

A photograph of a breakdancer in a red shirt performing a high kick in a dark room. A crowd of people is watching from the sides. The scene is lit with stage lights, creating a dramatic atmosphere.

CAF BELEIDSPLAN 2018 – 2020

Talentontwikkeling: typisch Flevoland

Centrum Amateurkunst Flevoland – 28 september 2017

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Missie, visie en ambitie	4
2.1	<i>CAF missie:</i>	4
2.2	<i>CAF visie:</i>	4
2.3	<i>Amateurkunst, actieve kunstbeoefening, buitenschoolse cultuureducatie – Hoe zit het?</i>	5
2.4	<i>Culturele loopbaan</i>	5
2.5	<i>Terugblik beleidsperiode 2013-2017</i>	5
2.6	<i>Waar staan we en wat is de uitdaging voor komende jaren?</i>	6
3	De omgeving van CAF	6
3.1	<i>Lokaal</i>	6
3.2	<i>Provincie</i>	7
3.2.1	<i>Omgevingsvisie provincie Flevoland</i>	7
3.3	<i>Landelijk</i>	7
4	Stakeholders	8
5	SWOT	9
5.1	<i>Conclusies en strategische keuzes voor de toekomst:</i>	9
6	Beleidslijnen 2018-2020	10
6.1	<i>Talentontwikkeling.</i>	10
6.2	<i>Identiteit</i>	11
6.3	<i>De CAF pijlers</i>	13
7	De organisatie	15
8	Communicatie	15
9	Monitoring en evaluatie	16
10	Bijlage: Jaarplan 2018 en begroting	16

1 Inleiding

Het Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF) is het provinciale kenniscentrum op het gebied van actieve kunstbeoefening in de vrije tijd. Flevoland telt ongeveer 100.000 actieve kunstbeoefenaars. Vanuit onze centrale positie creëren we betere mogelijkheden voor hen om aan kunstbeoefening te doen. We verbinden partijen, delen onze kennis en stimuleren en initiëren nieuwe projecten met een bovenlokale uitstraling.

We geven in de beleidsperiode 2018 – 2020 specifiek aandacht aan:

- talentontwikkeling van jongeren vanaf 12 jaar
- de inzet van actieve kunstbeoefening als versterker van de Flevolandse identiteit (bijvoorbeeld bij het project Passie voor Flevoland)

We zetten in op vertegenwoordiging van de belangen van de sector bij onze stakeholders en het zorgen voor positieve publiciteit voor de kunstbeoefening in Flevoland. We zetten structureler in op de relaties met onze stakeholders, ook via nieuwe media.

We voeren sinds een aantal jaren met succes Passie voor Flevoland (voorheen Passie in de Polder) uit in nauwe samenwerking met partners in het veld. Daar gaan we als CAF ook vanaf 2018 mee door, in een iets bijgestelde opzet.

In dit beleidsplan gaan we hier dieper op in. In dit beleidsplan kijken we terug én vooruit. We maken een omgevings- en stakeholderanalyse op basis van de praktijk en trends, werpen een kritische blik op ons eigen functioneren en beschrijven onze communicatie en de wijze waarop we monitoren. Het plan is mede tot stand gekomen dankzij gesprekken en input van onze partners in het veld.

In de nota Cultuurbeleid 2017 – 2020 'Typisch Flevoland, net even anders', heeft de provincie Flevoland het beleidskader geformuleerd, waarbinnen zowel het CAF als FleCk (Expertisecentrum Cultuureducatie

Flevoland), hun plek behouden binnen de culturele infrastructuur. Binnen het VO gaat FleCk in co-creatie met scholen en partners een cultuurleerlijn voor het VMBO ontwikkelen. Logisch gevolg hiervan is dat wij in de komende beleidsperiode de samenwerking met hen opzoeken. Waar kunnen binnenschoolse en buitenschoolse cultuureducatie en kunstbeoefening elkaar versterken? In het bijzonder voor jonge kunstbeoefenaars van 12 tot 18 jaar.

Dat we als het CAF meer optrekken met FleCk, is de reden dat beide meerjaren beleidsplannen 2018 – 2020 die we bij de provincie Flevoland indienen, een gelijke opbouw hebben. Daarnaast is de provinciale omgevingsvisie in ontwikkeling, die zeker aanknopingspunten biedt voor het CAF en die het belang van amateurkunst en kunstbeoefening bevestigt.

We kijken ernaar uit om komende beleidsperiode, met een nog rijker scala aan partners, onze bijdrage te leveren. We hopen dat dit beleidsplan u inzicht geeft over hoe en waarom we dit willen doen.

2 Missie, visie en ambitie

2.1 CAF missie:

Het Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF) is het provinciale kenniscentrum op het gebied van kunstbeoefening in de vrije tijd, in het bijzonder voor de sectoren theater, dans en muziek. Het CAF stimuleert de actieve kunstbeoefening in Flevoland en maakt resultaten zichtbaar door middel van advies, netwerken, kennisdeling en bovenlokale innovatie.

2.2 CAF visie:

Flevoland is zowel wat betreft culturele tradities als infrastructuur een uitdagende provincie. Een bloeiend kunstklimaat is hier geen vanzelfsprekendheid. Tradities zijn, uitzonderingen daargelaten, veelal pril. Een rijke culturele infrastructuur voor talentontwikkeling, met conservatoria, kunstvakopleidingen en creatieve broedplekken, is er niet. Het 'Flevoland-gevoel' staat in de kinderschoenen. Juist daarom heeft de provincie Flevoland een centrale stimulator voor de amateurkunst en kunstbeoefening nodig.

Kunstbeoefening is een terrein waarop ieder mens, ongeacht herkomst of opleidingsniveau, haar eigen talenten kan ontdekken en ontplooien. Het vergroot zelfvertrouwen, concentratie, plezier. Kunstbeoefening heeft niet alleen betekenis voor het individu, maar draagt ook bij aan de samenleving. Een bloeiende amateurkunst geeft een belangrijke bijdrage aan leefbaarheid, sociale cohesie, identiteit en vestigingsklimaat van de regio en provincie. Kunstbeoefenaars zoeken elkaar op. In balletscholen, kunstcentra, koren, toneelverenigingen, ateliers. Als je vanuit je passie, in je eigen omgeving, anderen kunt ontmoeten, krijg je binding met die omgeving en wordt het gemeenschapsgevoel versterkt. Je bent samen bezig, samen aan het creëren en samen aan het kijken.

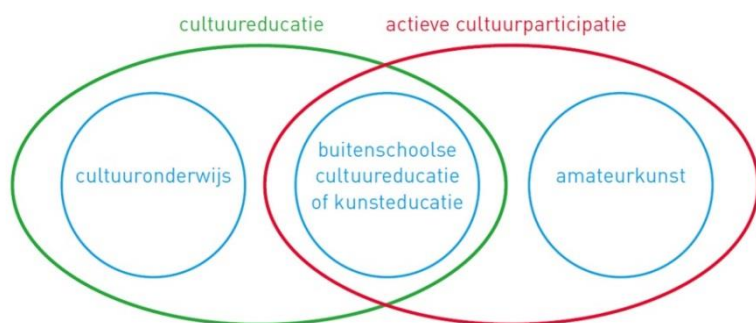
Vanuit deze overtuiging proberen wij, met onze partners, de Flevolandse inwoners en samenleving de kracht van kunstbeoefening te laten ervaren. We brengen culturele uitdaging en vernieuwing daar waar nodig en we brengen bovenlokale verbindingen tot stand. Als spin in het web zien wij de hiaten en blinde vlekken in de provincie en zien we mogelijkheden om de culturele infrastructuur op het gebied van cultuurparticipatie te



versterken. Daarnaast zijn we adviseur en een verbindende schakel voor instellingen, professionals, verenigingen, festivals, gemeentes en andere partners die actief zijn in de buitenschoolse cultuureducatie en de actieve kunstbeoefening. Zo leveren we onze bijdrage aan een rijkere culturele loopbaan voor de Flevolander.

2.3 Amateurkunst, actieve kunstbeoefening, buitenschoolse cultuureducatie – Hoe zit het?

In dit beleidsplan kiezen we ervoor om de term actieve kunstbeoefening in de vrije tijd (AK) te gebruiken en niet de term amateurkunst. Dit doen we omdat de grens tussen amateur en professional steeds diffuser wordt en er ook een grijs en overlappend gebied zit tussen de buitenschoolse cultuureducatie (waar sprake is van doelbewust leren over en met kunst, erfgoed en media via gerichte instructie in de vrije tijd. Bijvoorbeeld bij centra voor de kunsten, balletscholen, amateurkunstverenigingen, particuliere docenten) en reguliere amateurkunst (waar mensen elkaar opzoeken in een koor, orkest of toneelvereniging). Maar er is ook nog de individuele thuiskunstenaar, groepen dansers - met name in de urban scene, die veel meer peer2peer leren - en jongeren die zelf via YouTube en andere kanalen in de weer zijn met elektronische muziek, film, vloggen etc. Met de term 'actieve kunstbeoefening in de vrije tijd' praten we over al die mensen die in hun vrije tijd op de één of andere manier actief met kunst bezig zijn. Het LKCA is bezig met een basis voor de 'actieve cultuurparticipatie.' Hieronder vallen buitenschoolse cultuureducatie en amateurkunst, kunstbeoefening in de vrije tijd, community arts en vrijwilligerswerk in bijvoorbeeld de erfgoedsector. Zie hieronder de tekening



2.4 Culturele loopbaan

Het CAF werkt samen met haar partners om een rijkere culturele loopbaan mogelijk te maken voor iedere Flevolander van 4 tot 88 jaar. Die culturele loopbaan begint in het primair onderwijs, zowel binnenschools als in de vrije tijd. Vanaf 12 jaar bezoeken kinderen het voortgezet onderwijs en ontwikkelen zij nog sterker hun eigen voorkeuren waar het om cultuur gaat. Een deel van de jongeren haakt rond veertien jaar af. Een deel raakt juist meer betrokken en een klein deel heeft daadwerkelijk talent. Deze laatste groep heeft mogelijk de ambitie om een vervolgonpleiding te kiezen binnen het culturele veld, of zich op een andere manier professioneel te ontwikkelen. Binnenschools en buitenschools raken elkaar dus. Het CAF vindt het met name interessant om rond talentontwikkeling vanaf 12 jaar te onderzoeken waar verbindingen en netwerken mogelijk zijn, bijvoorbeeld tussen middelbare scholen en kunstencentra, dansscholen, jongerentheatergroepen en orkesten, Kunstbende en andere organisaties en plekken waar jongeren in de vrije tijd met hun kunst verder gaan. Zodat binnenschoolse en buitenschoolse leerlijnen en mogelijkheden beter op elkaar afgestemd worden en mogelijk talent sneller gevonden wordt en beter begeleid.

Een culturele loopbaan stopt daarnaast niet bij 18 jaar. Ook de volwassene bouwt aan zijn culturele loopbaan via toneel, dans, muziek, film etc., maar ook als bezoeker van voorstellingen en festivals. Het CAF is er ook voor hen, met name zij die zich actief organiseren in een vereniging, stichting of een ander platform. Met beleidsmatig, organisatorisch en artistiek advies over bijvoorbeeld fondsen- en ledenwerving, bijzondere docenten, regisseurs of dirigenten om mee te werken, meet-ups rond gedeelde thema's waar men elkaar kan ontmoeten of het dichtbij brengen en/of initiëren van bijzondere bovenlokale projecten.

2.5 Terugblik beleidsperiode 2013-2017

Het CAF had zichzelf in de periode 2013-2017 primair drie doelen gesteld:

1. De ontmoetingen tussen de verschillende kunstbeoefenaars in Flevoland bestendigen en uitbreiden.
2. Het Flevolandse amateurkunstenaanbod vaker laten ontstaan in dialoog met kunstenaars en meer rekenschap houden met de artistiek-inhoudelijke vernieuwingen in de kunstwereld.
3. Het versterken van de profilering van het CAF.

Terugkijkend constateren we dat er een goede samenwerking met lokale partners is opgestart. Dit heeft geleid tot meerdere lokaal gedragen edities van Passie in de Polder in de Noordoostpolder, Dronten en Lelystad. In Almere is er een mooie wisselwerking ontstaan tussen juist professionele gezelschappen als Groot Wild en de lokale amateurkunst. Op het gebied van ontmoetingen tussen de verschillende kunstbeoefenaars in Flevoland hebben we een rijk aantal projecten mogelijk gemaakt in diverse disciplines zoals o.a. Flavourland (popmuziek), Dance Gathering (dans), korenfestivals, jeugdorkestenfestivals (klassiek), Kunstbende (talentontwikkeling) en Spin Off (urban). Daarin stond artistiek inhoudelijke vernieuwing en kwaliteitsverbetering voorop. Daarnaast heeft het CAF zich meer geprofileerd als tweedelijns netwerk en kenniscentrum met symposia over talentontwikkeling en meet-ups rond thema's als fondsenwerving en kunst in het sociale domein. Waar het gaat om het aanjagen en stimuleren van de amateurkunst in Flevoland en het met onze bovenlokale projecten voeden van het Flevoland-gevoel kijken we tevreden terug op de afgelopen periode.

2.6 Waar staan we en wat is de uitdaging voor komende jaren?

Het CAF heeft unieke kennis en een bovenlokaal netwerk van toneelgroepen, dansgroepen en -scholen, popbands, koren en orkesten, landelijke professionals, beleidsmakers en besturen. Daarnaast heeft het CAF vanuit haar centrale positie goede landelijke contacten en kennis over actuele landelijke ontwikkelingen op het gebied van

cultuurparticipatie. We zien het als een uitdaging om de komende jaren, niet alleen op uitvoerend niveau, maar ook op strategisch en beleidsmatig niveau meer impact te genereren voor de cultuurparticipatie in Flevoland. We zouden onze kennis meer kunnen inzetten om ook overheden en instellingen te adviseren en te verbinden op beleidsmatige thema's, vanuit het perspectief om een betere culturele infrastructuur te realiseren in Flevoland. We kunnen het bovenregionale belang van het CAF en de amateurkunst in de provincie steviger en zichtbaarder maken.

In onze dialoogsessie die wij organiseerden als input voor dit beleidsplan, gaven onze Flevolandse en landelijke culturele partners ons de volgende aandachtspunten mee:

- Vertel waar je als CAF voor staat en voor wie je bent.
- Sluit aan op de lokale situatie en versterk van daaruit je partners met bovenregionale kennis en netwerken.
- De behoefte aan regionale verbinding en strategische samenwerking op het gebied van cultuurparticipatie bij partners is wisselend. Maak verbindingen en netwerken met die instellingen, organisaties en professionals die een gedeeld belang hebben op gedeelde thema's en stimuleer van daaruit samenwerking.

3 De omgeving van CAF

3.1 Lokaal

De regie op het beleidsterrein van amateurkunst ligt bij de gemeenten. De provincie is verantwoordelijk voor de opdracht aan CAF, de gemeenten zorgen voor een basis van verenigingen en Centra voor de Kunsten (CKV's). Op lokaal niveau kent Flevoland een rijk verenigingsleven. Niet alleen het CKV is partner van CAF, maar er zijn ook tal van poppodia, dansscholen, koren, (jeugd)orkesten, harmonie/fanfare, amateurtheatergroepen, kleine ondernemers, stichtingen en professionele kunstenaars met wie het CAF veel werkt en regelmatig

contact heeft. Bovendien zijn er diverse festivals en podia op lokaal niveau.

3.2 Provincie

De provincie heeft aan het CAF gevraagd na te gaan 'hoe de vorming van de Flevolandse identiteit een grotere rol kan krijgen' binnen kunstbeoefening. Deze uitdaging gaan we graag aan.

3.2.1 Omgevingsvisie provincie Flevoland

In de omgevingsvisie van de provincie zijn een aantal Flevo-perspectieven benoemd, die aanknopingspunten bieden voor cultuur. Cultuur kan een mooie drager zijn in de verbeelding van maatschappelijke vraagstukken en in het aandragen van oplossingen hiervan. Ook zijn er vanuit kunst en cultuur makkelijk connecties te maken met welzijn, sport, bibliotheken, zorg en techniek. Bovendien is de geschiedenis voor kinderen en jongeren zichtbaar in hun omgeving. Dat levert binding op, maar ook trots! Het project 'Passie voor Flevoland' is een mooi voorbeeld hoe het CAF werkt aan identiteitsvorming vanuit Het Verhaal van Flevoland. Verderop in dit beleidsplan gaan we hier uitgebreider op in.

Amateurkunst en kunstbeoefening gaan echter ook over eigen kracht, initiatief nemen en verbinding. Door talentontwikkeling te versterken in Flevoland ontstaat er meer perspectief voor jonge mensen om zich te ontplooien. Jonge, creatieve, zelfbewuste mensen die weten waar ze goed in zijn, dragen bij aan een krachtigere samenleving. Investeren in talent is een investering in de toekomst.

Kunstbeoefening draagt bij aan een inclusievere samenleving, verbinding en ontmoetingen tussen mensen: sociale cohesie. In een project als Passie voor Flevoland realiseren we vanuit lokale gemeenschappen ontmoetingen met zeggingskracht. Daarin komen mensen vanuit verschillende sociaal-culturele achtergronden bij elkaar. Partners vanuit

verschillende maatschappelijke domeinen werken met elkaar om dit mogelijk te maken.

Al met al biedt de omgevingsvisie, die zijn uitwerking nog moet krijgen in de komende jaren, voldoende punten om vanuit het CAF, mét lokale partners en provincie het gesprek te voeren over de bijdrage die de kunstbeoefening kan leveren. Het CAF kan mogelijk ook een rol spelen om vanuit de Flevolandse praktijk en ons landelijke netwerk kennis te vergaren en te delen over de rol die cultuurparticipatie kan spelen bij maatschappelijke vraagstukken.

De drie perspectieven in de omgevingsvisie die het meest aansprekend zijn vanuit cultureel perspectief:

- Het verhaal van Flevoland (nu reeds uitgangspunt in het landelijke CmK (Cultuureducatie met Kwaliteit) project Culturele Haven)
- Krachtige samenleving
- Ruimte voor initiatief

3.3 Landelijk

Natuurlijk maakt CAF ook deel uit van een landelijk netwerk, bijvoorbeeld in relatie tot het LKCA, het landelijk kenniscentrum op gebied van cultuureducatie en amateurkunst. De Raad van 12 is een netwerk vanuit 12 provincies waarin het CAF als ondersteunende instelling meepraat. Daarnaast werken we samen met landelijke culturele partijen als Kunstbende, Spin-Off, landelijke koepels van vakverenigingen etc.

Op het moment van dit schrijven is het LKCA bezig met een Basis voor Cultuurparticipatie. Hierin presenteert het LKCA een agenda, geïnspireerd op vier scenario's voor de manier waarop de actieve cultuurparticipatie zich zou kunnen ontwikkelen. Met als vraag: wat heeft de beoefenaar van nu én in de toekomst nodig om in zijn vrije tijd actief aan cultuur te doen? En vervolgens: hoe kunnen de verschillende professionals in het werkveld

hier handen en voeten aan geven? Het CAF is hier vanuit haar Flevolandse expertise en netwerk bij betrokken geweest en zal een actieve rol spelen in de uitrol hiervan bij stakeholders in Flevoland.

4 Stakeholders

De stakeholders van het CAF zijn te verdelen in vijftien groepen. CAF wil de komende jaren op een meer gestructureerde wijze het relatiebeheer met de diverse stakeholders vormgeven. Dit maakt onderdeel uit van het communicatieplan dat najaar 2017 gereed is voor de periode 2018-2020.

1. Het lokale professionele kader dat met amateurs werkt in diverse disciplines of discipline overstijgend. Denk aan kunstvakdocenten, dirigenten, regisseurs etc. Dit is een grote groep met een diverse achtergrond.
2. De professionals die het CAF inzet t.b.v. deskundigheidsbevordering van kunstbeoefenaars ter verhoging van de kwaliteit en verbreding van vaardigheden. Dit is een diverse groep die wisselt van samenstelling en die het CAF van binnen en van buiten de provincie haalt.
3. Verenigingen en stichtingen op het gebied van amateurkunst in alle disciplines.
4. Ongeorganiseerde kunstbeoefenaars, deels tijdelijk verenigd t.b.v. projecten, bij bijvoorbeeld een Kunstbende of een expositie.
5. Ambtenaren en wethouders van diverse gemeenten. Deze groep willen wij actiever informeren en aan ons verbinden.
6. Centra voor de Kunsten in de diverse gemeenten van Flevoland. Wij willen hen nog beter informeren over de taakstelling CAF. In het kader van Passie in Flevoland en talentontwikkeling willen we een terugkerend overleg starten om meerjarige samenwerking te bespreken.
7. VO scholen, in het kader van talentontwikkeling, i.s.m. partners (FleCk, Kunstbende e.a.).
8. Lokale podia en festivals in de diverse gemeenten.
9. Ambtenaren, gedeputeerde en statenleden van de provincie Flevoland. Met de ambtenaren en gedeputeerde is goed contact. De statenleden vormen een doelgroep die voor een deel bijzondere aandacht vraagt.
10. Externe financiers, bijvoorbeeld private fondsen zoals het Prins Bernhard Cultuurfonds of het landelijke Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP). De relaties zijn goed en concentreren zich op concrete subsidieverzoeken.
11. Provinciale organisaties waarvan het beleid gelieerd is aan het provinciale beleid binnen het Sociale Domein, bijvoorbeeld organisaties op gebied van groen, de Waterschappen. Met deze stakeholders willen we de relatie beter vormgeven in het kader van de provinciale Omgevingsvisie.
12. Lokale organisatie op gebied van welzijn, onderwijs en sport waar een verbinding te maken is binnen het Sociale Domein.
13. Professionele culturele organisaties met provinciale subsidie, bijvoorbeeld Bonte Hond en FleCk.
14. Landelijke organisaties op gebied van cultuureducatie en amateurkunst, bijvoorbeeld Buitenkunst en Kunstbende.
15. Kunstvakonderwijs, gekoppeld aan ons speerpunt Talentontwikkeling.

5 SWOT

Sterkte Aanwezige expertise bij teamleden Groot netwerk bij teamleden Kennis van fondsenwerving Goede aansluiting bij landelijke netwerken en expertisecentra Kinderen 4 – 16 jaar zijn voor zowel FleCk én CAF doelgroep	Zwakte Klein team Veel uitvoerende activiteiten, te weinig regierol Concept Passie in Flevoland sluit niet altijd aan bij de prioriteiten op lokaal niveau Weinig gestructureerd behoefte-onderzoek bij de doelgroep Veel deelactiviteiten Onduidelijk extern imago bij deel doelgroep
Kans Omgevingsvisie provincie Talentontwikkeling hoog op de provinciale agenda Talentontwikkeling hoog op FCP agenda Beleidsmatige aandacht voor senioren Verbinding diverse beleidsterrein bij gemeenten	Bedreiging Wegvallen lokale cultuurpartners door bezuinigingen Gemeenteraadsverkiezingen in 2018 kunnen minder draagvlak voor lokale culturele infrastructuur opleveren Demografische ontwikkelingen, krimp en armoede

5.1 Conclusies en strategische keuzes voor de toekomst:

Op basis van onze eigen reflectie, dialoogsessie, omgevingsanalyse, stakeholderanalyse en SWOT komen wij tot de volgende conclusies en strategische keuzes voor de toekomst:

- Het CAF meer op de 2^e lijn, minder als uitvoerder**
Ons team is deskundig, maar klein. Ons activiteitenbudget is gering. Om optimaal rendement te generen als ondersteunende instelling concentreren we ons meer op de zogenaamde 2^e lijn en zal het aantal uitvoerende deelactiviteiten verminderen.
- Talentontwikkeling en Identiteit zijn onze aandachtspunten in 2018-2020.**
Deze worden ondersteund door landelijke/provinciale maatschappelijke trends én beleid, bijvoorbeeld bij het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP). We maken zichtbaar hoe kunstbeoefening bijdraagt aan het verstevigen van de Flevolandse identiteit. We zetten ons in om de keten voor talentontwikkeling beter op elkaar af te stemmen.
- Binnenschoolse-buitenschoolse verbinding.**
Omdat het CAF in sterke mate actief is op talentontwikkeling vanaf 12 jaar en FleCk haar werkterrein verbreed met middelbare scholen, willen we actief naar verbindingen zoeken tussen binnenschoolse en buitenschoolse educatie en kunstbeoefening in de vrije tijd. Zo kan kennis over en weer gedeeld worden en beter integraal worden samengewerkt rond de culturele ontwikkeling van het kind. Hiervoor willen FleCk en CAF meer met elkaar samenwerken.
- Het concept van Passie voor Flevoland ontwikkelen we door.** Passie blijft gaan over innovatie, over Flevoland, over actieve kunstbeoefening buiten de comfortzone. We willen echter onze vorm van een route voor publiek dat in één jaar in vier gemeentes in een

gelijke maat vorm krijgt, minder dwingend laten zijn. We gaan onze vorm en frequentie beter aansluiten op de lokale urgentie en context, om daarmee lokaal eigenaarschap te stimuleren en verrassendere en innovatievere producties te creëren. Het is ons streven om hierop meerjarig samen te werken met o.a. de lokale Centra voor de Kunsten (CKV's), professionele kunstinstellingen, welzijn, bibliotheken, aanbieders van scholing in de vrije tijd en amateurkunstinitiatieven.

6 Beleidslijnen 2018-2020

Onze missie is om de actieve kunstbeoefening in Flevoland te stimuleren. Als CAF kunnen we ons inzetten voor betere randvoorwaarden waar het gaat om culturele infrastructuur, inspirerende voorbeelden, verbinding in het veld, advies, bovenlokale innovatie en kennisdeling. Om een effectievere en strategischere rol te kunnen spelen, gaan we onze communicatie met stakeholders verbreden en verstevigen komende



jaren.

Daarbij hebben we de volgende twee aandachtspunten:

1. Talentontwikkeling, met name voor jongeren vanaf 12 jaar. We willen met onze partners bereiken dat jonge Flevolandse talenten meer kansen krijgen om op een hoger niveau hun kunst te beoefenen, zodat zij zich maximaal kunnen ontplooien.
2. Projecten, initiatieven en kennisdeling op het gebied van actieve kunstbeoefening die de Flevolandse Identiteit versterken.

Ons werk is onder te verdelen in drie pijlers:

- CAF Advies
- CAF Lab
- CAF Platform

6.1 Talentontwikkeling

Het CAF heeft in 2017 een eerste onderzoek gedaan naar de huidige infrastructuur op het gebied van cultuurparticipatie en talentontwikkeling. In de basis lijkt het goed geregeld. Er blijken lokaal voldoende mogelijkheden voor kinderen en jongeren in Flevoland om aan muziek/dans/kunstlessen te beginnen. Er zijn bovendien podia en platforms gecreëerd om talenten te tonen, zoals Kunstbende, Who's Next en Spin Off.

Wat echter ontbreekt is een netwerk in Flevoland, laat staan een infrastructuur, voor echte talenten. We missen ook goede voorbeelden, of althans, we benutten te weinig de goede voorbeelden en voorbeeldfunctie van de Flevolandse talenten die we hebben, of zetten landelijke rolmodellen in. Wanneer een Flevolands talent verder wil, eventueel richting kunstvakonderwijs, is er onvoldoende duidelijk hoe en waar dat kan. Dat komt in feite doordat partijen los van elkaar en zonder gemeenschappelijke visie werken. Het CAF wil hier in 2018 – 2020 een

voortrekker in zijn, door de keten voor talentontwikkeling zichtbaar te maken en beter op elkaar af te stemmen. Hiervoor willen we een netwerk bouwen samen met het onderwijs, CKV's, culturele aanbieders in de provincie, experts van buiten en kunstvakopleidingen. Door de krachten lokaal en bovenlokaal meer te verenigen, ontstaan er wellicht ook mogelijkheden om aanvullende middelen te werven. Bijvoorbeeld om daar waar hiaten zijn in de keten iets samen te ontwikkelen en daarmee meer mogelijkheden te creëren voor Flevolandse kunstitalenten. Daarbij is het lokale initiatief, de lokale kans of het probleem, vertrekpunt.

CAF wil:

1. Het Flevolandse professionele netwerk rond talentontwikkeling met elkaar verbinden en stimuleren om tot een ketenaanpak te komen (visievorming, uitwisseling en kennisdeling, mogelijke ontwikkelinstrumenten, fondsenwerving, een digitaal platform).
2. Daarvoor (nieuwe) relaties leggen met het voortgezet onderwijs, kunstvakopleidingen en de creatieve industrie en landelijke partners die actief zijn op hetzelfde thema. Mogelijk in samenwerking met FleCk.
3. Stimuleren dat er bovenlokale projecten ontstaan (Lab) met lokale/provinciale/landelijke partners, met eventuele additionele externe financiers, die huidige hiaten in de keten aanvullen. Bijvoorbeeld door regionale talentklassen waarbij Flevolandse talenten in contact kunnen komen met provinciale en landelijke rolmodellen.
4. Draagvlak en enthousiasme voor talentontwikkeling in de Flevolandse kunsten vergroten door programma's die hieraan werken met elkaar te verbinden en een eigen gezicht te geven (mogelijke werktitel: 'Culturele Helden van Flevoland').
5. Stimuleren dat talentontwikkeling een beleidsthema wordt bij de lokale politiek en bij culturele partners (advies).
6. Een relatie leggen met de Flevolandse Omgevingsvisie.

6.2 Identiteit

Komende beleidsperiode gaan we extra aandacht geven aan projecten die een Flevolands verhaal vertellen. Dat kan door het delen van interessante (lokale) voorbeelden op dit gebied via onze website, nieuwsbrieven en online-mediakanalen, die de Flevolandse cultuurparticipatie op een mooie manier zichtbaar maken. Maar we gaan ook in onze ondersteuning voor de reguliere amateurkunst, vanuit dit aandachtspunt, bovenlokale activiteiten en projecten extra verdieping geven.

Neem bijvoorbeeld Flavourland, de Flevolandse bandjeswedstrijd waar de Flevolandse popscene in een aantal voorrondes en een finale bij elkaar komt. Dit programma willen we extra verdieping geven door er ook een symposium aan te koppelen, waar beleidsmakers, kopstukken van de Flevolandse festivals, poppodia, kunstencentra, bandjes en muziekdocenten van bijvoorbeeld middelbare scholen, kunnen uitwisselen hoe de popscene in Flevoland beter en aantrekkelijker kan worden.

Daarnaast zetten we in op 'Passie voor Flevoland'. Met dit project geeft het CAF vorm aan 'verborgen' verhalen van Flevoland, uitgevoerd door Flevolandse actieve kunstbeoefenaars o.l.v. professionele regisseurs, schrijvers, dirigenten, choreografen etc. Op specifieke locaties worden prangende thema's, onvergetelijke historie of juist verrassende toekomstverwachtingen o.l.v. professionals in de kunsten door lokale actieve kunstbeoefenaars verteld. Doordat 'Passie voor Flevoland' wordt gemaakt op meerdere locaties verspreid in de provincie (Almere, Lelystad, Dronten, Noordoostpolder) ontstaat een verband tussen de diverse lokale edities van dit project, waarmee het CAF de versteviging van de Flevolandse identiteit stimuleert. Deze locatieprojecten worden, dankzij een projectsubsidie van de provincie, in nauwe samenwerking met de lokale culturele partners (gemeentelijke afdelingen cultuur, Centra voor de Kunsten, stichtingen/verenigingen binnen de actieve kunstbeoefening en derden bijv. welzijnsorganisaties, horeca, ondernemersverenigingen, natuurorganisaties, festivals) ontwikkeld. Het project is gestart in 2005 in

de Noordoostpolder en heeft zich de afgelopen periode verbreed naar alle overige delen van Flevoland.

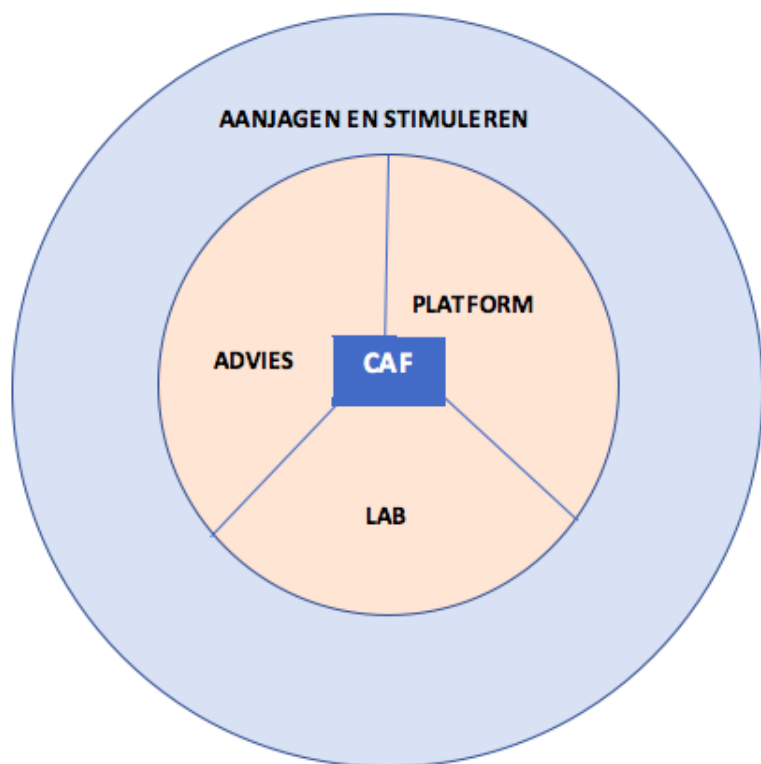
Afgelopen jaren streefde het CAF ernaar om vier producties in vier gemeentes per jaar te maken. De ervaring leert echter dat elke gemeente en partner haar eigen dynamiek heeft. Soms sloot ons Passie concept naadloos aan op waar een lokale partner of gemeente net mee bezig was. Soms niet en werden wij als iet wat dwingend ervaren. Soms was er meer tijd nodig dan een jaar om een productie van de grond te krijgen en aanvullende lokale financiering te organiseren.

Voor komende beleidsperiode willen we daarom onze vorm en frequentie beter laten aansluiten op de lokale urgentie en context. We streven ernaar om een meerjarenplan te ontwikkelen met onze lokale culturele partners om te zorgen dat de voorstellingen meer impact en borging kunnen gaan krijgen in een gemeente, en er meer lijn en provinciale binding ontstaat tussen de verschillende passies. Om onze tijd, aandacht en middelen zo effectief mogelijk te besteden zullen we de ene keer een iets kleiner initiatief ondersteunen dat aan de criteria voldoet. De andere keer, minimaal 1 keer per jaar, werkt het CAF actief mee aan een grootschalig initiatief waarbij we maximaal uitpakken. Zo willen we werken aan een steviger lokaal eigenaarschap en is ons doel om komende jaren kwalitatief steeds betere en meer tot de verbeelding sprekende producties te realiseren die de Flevolandse cultuurparticipatie voeden.



6.3 De CAF pijlers

De buitenste ring verbeeldt de primaire taak van het CAF: aanjagen en stimuleren van de actieve kunstbeoefening. Dat doen we in brede zin, met nadruk op de aandachtspunten Talentontwikkeling en Identiteit. De drie pijlers laten zien hoe dat doel kan worden gerealiseerd, namelijk via activiteiten die ressorteren onder Advies, Platform of Lab. Dit is geen statisch geheel. De pijlers voeden elkaar doordat de resultaten van de ene pijler het uitgangspunt kunnen zijn voor activiteiten in de andere.



Voorbeelden van activiteiten binnen de drie pijlers:

CAF Advies

- Advies bij een subsidieaanvraag van een amateurkunstvereniging bij een fonds
- Beleidsadvies aan een gemeente of een professionele AK-organisatie
- Artistiek en / of organisatorisch advies aan een CKV of een vereniging bij een grootschalige innovatieve activiteit
- Strategisch advies m.b.t. het realiseren van beleidsvoornemens
- Advies over inrichting van een curriculum op het gebied van talentontwikkeling

Advies

Vanuit haar reguliere activiteiten heeft het CAF contact met landelijke kenniscentra en fondsen. Daar signaleert zij actuele ontwikkelingen op het gebied van cultuurparticipatie die mogelijk kansrijk zijn om naar Flevoland te halen. Zo ondersteunde het CAF in 2017 de Lelystadse partners Kubus en Stichting Welzijn in een subsidieaanvraag bij het Oranjefonds om meer mogelijkheden te creëren voor participatie van ouderen aan de kunsten.

CAF Lab

- Ontwikkeling van een programma voor talentontwikkeling i.s.m. bijvoorbeeld Kunstbende
- Ontwikkeling Passie voor Flevoland i.s.m. lokale partners
- Ontwikkeling en realisatie van regionale talentklassen, waarbij Flevolandse talenten in contact komen met provinciale en landelijke rolmodellen
- Ontwikkeling van bijzondere bovenlokale AK initiatieven, zoals een klassieke korendag in nieuw format

- Samenwerking in een innovatieve pilot in samenwerking met welzijn, leidend tot een praktisch resultaat
- Makers Lab

LAB

De 'Makers' groep is een gezelschap van urban dansers in Almere, divers qua achtergrond en leeftijden. Zij beleven urban dans vanuit een intrinsieke motivatie. Op dit moment zijn ze klaar voor verdieping en verlangen ze naar creatieve experimenten. Niet iedereen uit deze groep heeft professionele ambities, maar dat zegt niets over hun kwaliteit en inzet. CAF zet zich graag in voor talentvolle dansers en dansmakers met ambitie en wil in het lab nieuwe wegen mogelijk maken om de doorstroom van urban dansers én makers naar de podia en de festivals te verbeteren. Samen met Lloyd Marengo ontwikkelt het CAF in 2018 een verdiepend programma. Dit kan in het LAB getest worden, het CAF monitort en deelt de leerervaringen en resultaten in het netwerk.

CAF Platform

- Platform talentontwikkeling, met meet-ups, kennisdeling, stimulering van nieuwe initiatieven
- Kennersgroepen koren en orkesten
- Flavourland: platform voor de Flevolandse popmuziek
- Dance Gathering: platform voor de Flevolandse dans
- Kennisdeling van proces en resultaten Lab projecten op basis van indicatoren
- Netwerk rond Passie voor Flevoland
- Netwerk Jongerentheater
- Ontwikkeling van digitaal platform en delen van aansprekende voorbeelden

Platform

3voor12/flevoland

"Op vrijdag 2 december 2016 vond in Poppodium Underground de langverwachte finale van Flavourland plaats. Uit alle hoeken van Flevoland was belangstelling, de opkomst was groot. Zo groot zelfs dat de rij om kwart over acht nog niet weg was – en dat terwijl de eerste band al om acht uur zou beginnen. De avond begon spannend en die spanning hield de hele avond aan."

7 De organisatie

CAF is een zelfstandige eenheid binnen de stichting Kubus in Lelystad. CAF heeft haar kantoor in Kubus en de begroting is als onafhankelijk programma opgenomen in de totale stichtingsbegroting.

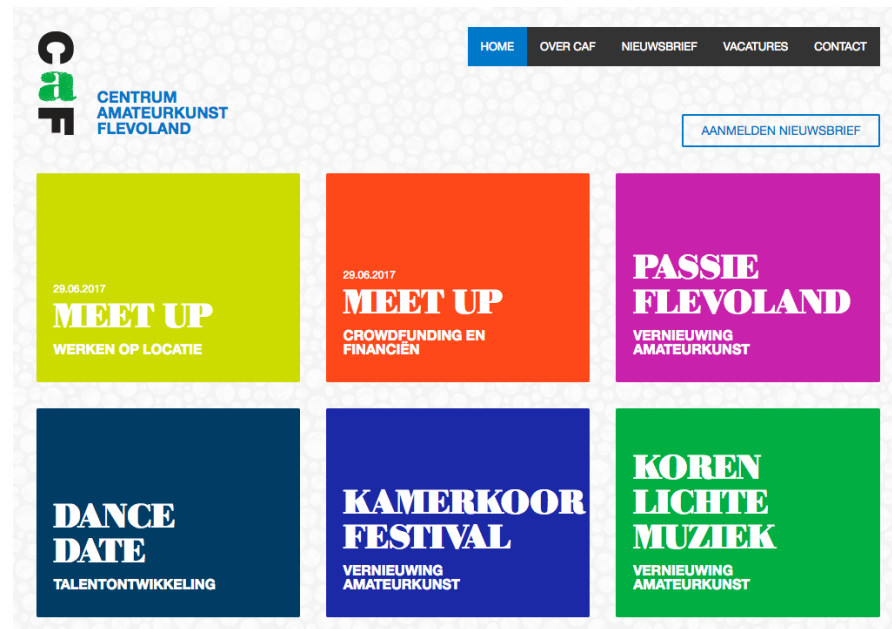
CAF heeft een programmamanager, die als leidinggevende fungeert voor het CAF team (en het FleCk team). Hij is verantwoording schuldig aan de directeur van Stichting Kubus. Het CAF team bestaat uit adviseurs met een specifieke taakstelling: een adviseur talentontwikkeling, popmuziek, dans en een adviseur theater, orkesten, koren, Passie voor Flevoland. Personele en rechtspositionele zaken, alsmede huisvesting en administratieve organisatie zijn geregeld met Kubus en opgenomen in de begroting.

8 Communicatie

We streven ernaar dat in 2021 ons werk door de meeste stakeholders wordt gekend en door het overgrote deel daarvan ook wordt gedragen. Het gaat er niet alleen om WAT we doen, maar vooral ook HOE we het doen en met WIE. Wat dat betreft komt onze ambitie overeen met de ambitie in het beleidsplan van FleCk 2018-2020. Communicatie is daarbij cruciaal. Het grote verschil met FleCk werkveld is dat het veld van amateurkunst heel divers en versnipperd is en de kenmerken heeft van een netwerk. Dat vergt een andere aanpak.

In 2017 is het team van CAF tijdelijk versterkt met een communicatieadviseur, die in eerste instantie een strategisch communicatieplan heeft gemaakt. We zullen ons niet langer primair richten op de amateurkunstenaars zelf, maar op verbindingen tussen het kader, de verenigingen, de centra voor de kunsten, de overheden, de financiers en overige beslissers.

We versterken onze activiteiten niet alleen op informatie-uitwisseling en interactie met onze stakeholders en doelgroepen, maar ook door in te zetten op PR en lobby in ons netwerk. Zo weten we welke informatiebehoefte er is, welke rol de adviseurs van CAF daarin kunnen spelen en welke ondersteunende communicatiemiddelen daarvoor op welk moment nodig zijn. We streven vanzelfsprekend naar een goede up to date website en inzet van social media.



Voor ons is het belangrijk om gerichte aandacht te geven aan de verschillende stakeholders en doelgroepen, afgestemd op een uiteenlopende informatiebehoefte.

Onze zogenaamde 'warme' contacten zijn de ambassadeurs in het netwerk. Zij krijgen speciale aandacht, of het nu partners bij Talentontwikkeling of Passie voor Flevoland zijn of ambtenaren.

Het is onze strategische keuze om de inzet van CAF op te hangen aan twee noemers: 'Talentontwikkeling' en 'Identiteit' en deze in te richten langs Advies, Lab en Platform. De namen zijn nieuw, dus dat vraagt om toelichting naar onze doelgroepen. De activiteiten zijn voor een deel bekend, maar de opzet van Passie in Flevoland verandert en er zal meer nadruk liggen op talentontwikkeling. De middelen die we beschikbaar hebben voor het stimuleren van activiteiten willen we - net als voorheen - lokaal inzetten, maar vaker dan voorheen in de vorm van cofinanciering en in een gefaseerde afbouw.

9 Monitoring en evaluatie

De opdracht van de provincie aan CAF vraagt om een verkennende, stimulerende en proactieve rol in een complex veld, binnen een groot fysiek oppervlak, te midden van een veelheid aan belangen. Dit proces monitoren en evalueren we continu met elkaar en met onze partners, waarbij we vanuit onze missie steeds de afweging maken om ergens wel of niet op in te zetten, of een activiteit wel of niet te continueren.

Daarnaast zijn we voortdurend bezig om de kwaliteit van onze producten en dienstverlening te bewaken en verbeteren. Bij elk product dat wij uitvoeren evalueren wij met onze deelnemers, op basis van de door ons vooraf geformuleerde doelstellingen.

Tot slot leggen wij jaarlijks verantwoording af via een financieel en inhoudelijk jaarverslag aan zowel provincie als de Raad van Toezicht van Kubus. Tussentijds toetsen we ons beleid en de financiën middels managementrapportages per kwartaal.

10 Bijlage: Jaarplan 2018 en begroting

