

Rapport VerenigingsMonitor Flevoland

Op verzoek van Centrum Amateurkunst
Flevoland (CAF)

K^L
A^C

Inhoud

| | |
|---|-----------|
| Inleiding | 3 |
| 1 Organisatiekracht | 4 |
| Leden | 5 |
| Bestuur en vrijwilligers | 6 |
| Betaalde medewerkers | 7 |
| Voorzieningen | 7 |
| Financiën | 8 |
| Missie en visie | 9 |
| Zichtbaarheid | 10 |
| 2 Artistiek aanbod | 11 |
| Regulier aanbod | 12 |
| Artistieke begeleiding | 12 |
| Innovatie van het aanbod | 12 |
| Doelen | 13 |
| 3 Maatschappelijke oriëntatie | 14 |
| Samenwerking met externe partijen | 15 |
| Betrokkenheid bij maatschappelijke thema's | 16 |
| Aanvullend aanbod | 16 |
| 4 Onderzoeksopzet & verantwoording | 17 |
| Ontwikkeling van de vragenlijst | 17 |
| Doelgroep en steekproef | 17 |
| Respons | 19 |
| Analyse | 22 |
| Vervolg | 22 |

Inleiding

Muziekverenigingen, koren, schilder-, foto- en filmclubs, toneel- en dansverenigingen zijn een belangrijke voorziening voor een groot deel van de kunstbeoefenaars in Nederland. Maar we weten nog weinig over deze kunstverenigingen. Daarom zijn we een grootschalig onderzoek gestart: de VerenigingsMonitor. In deze publicatie vind je de resultaten van de verenigingen uit Flevoland die aan het landelijke onderzoek deelnamen.

Eenendertig verenigingen en stichtingen uit Flevoland namen deel aan het onderzoek. Uit het register van de Kamer van Koophandel maken we op dat er in deze provincie zo'n 130 verenigingen en stichtingen voor kunstbeoefening zijn geregistreerd. Daarmee zou zo'n 24% van hen aan de VerenigingsMonitor hebben deelgenomen. Dit aandeel is aanzienlijk, maar alsnog moeten we voorzichtig zijn met generalisaties, met name omdat een relatief groot deel (74%) zichzelf voor het onderzoek heeft aangemeld via de open oproep – zij maakten geen deel uit van de representatieve steekproef. Zelfselectie zou tot een vertekend beeld kunnen leiden, omdat een bepaald 'type' vereniging mogelijk eerder geneigd is om deel te nemen (bijvoorbeeld verenigingen die actief zijn met sociale media of internet, en daar de oproep ontdekten). Vanwege het kleine aantal verenigingen kunnen we geen verdere uitsplitsingen maken naar discipline, omvang of stedelijkheid.

Desalniettemin biedt het onderzoek (juist ook vanwege de hoge respons op de open oproep) voldoende data om een beeld te kunnen geven van de Flevolandse verenigingen die aan het onderzoek hebben deelgenomen. Met vergelijkingen met het landelijke beeld, als gepresenteerd in 'Verenigingen voor kunstbeoefening in cijfers. VerenigingsMonitor 2018', moeten we ook voorzichtig zijn. Maar een eerste blik op de cijfers laat zien dat er geen grote verschillen zijn – en dat de vertekening mogelijk dus ook klein is.

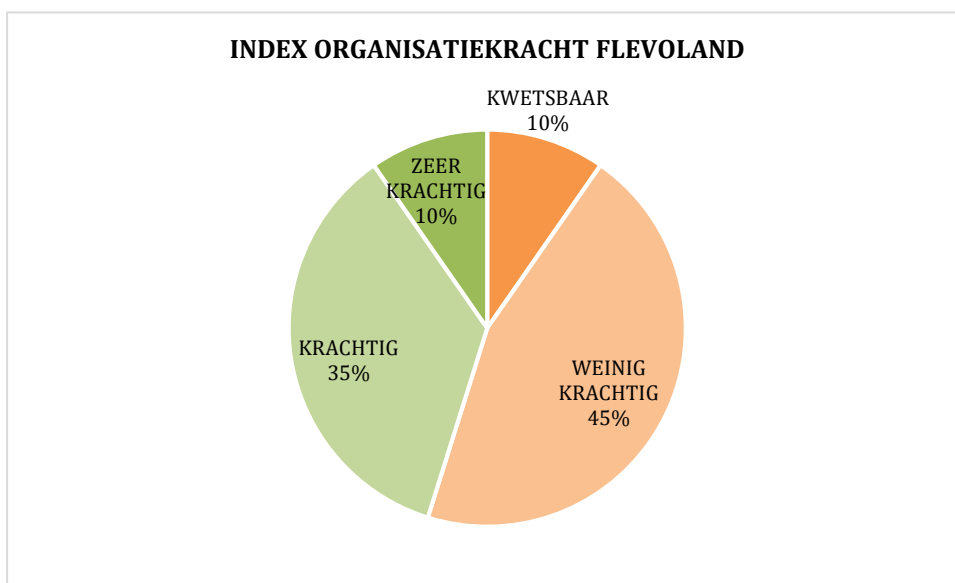
Alle hieronder gepresenteerde uitkomsten gaan specifiek over de Flevolandse verenigingen en stichtingen. We hopen dat deze gegevens helpen om een beeld te krijgen van de 'stand van zaken' en ondersteuningsbehoeften van Flevolandse verenigingen voor kunstbeoefening.

1 Organisatiekracht

Onder organisatiekracht verstaan we de mate waarin verenigingen voor kunstbeoefening nu en in de toekomst in staat zijn om artistieke activiteiten aan te bieden aan huidige en potentiële leden.

We noemen een vereniging zeer organisatiekrachtig wanneer ze voldoet aan de meeste of alle van deze criteria:

- het aantal leden is de afgelopen drie jaar gestegen
- de vereniging werft zeer actief leden
- de vereniging vindt gemakkelijk bestuursleden en beschikt over voldoende vrijwilligers
- er zijn betaalde medewerkers (zoals een dirigent of docent) voor de vereniging actief
- de financiële positie is zeer gezond
- de hoogte van de contributie varieert per doelgroep
- de vereniging heeft minstens drie verschillende inkomstenbronnen
- de vereniging heeft een duidelijke visie en missie voor de lange termijn, waar de leden achter staan
- de vereniging geeft zeer actief bekendheid aan de eigen activiteiten via gedrukte, digitale en sociale media

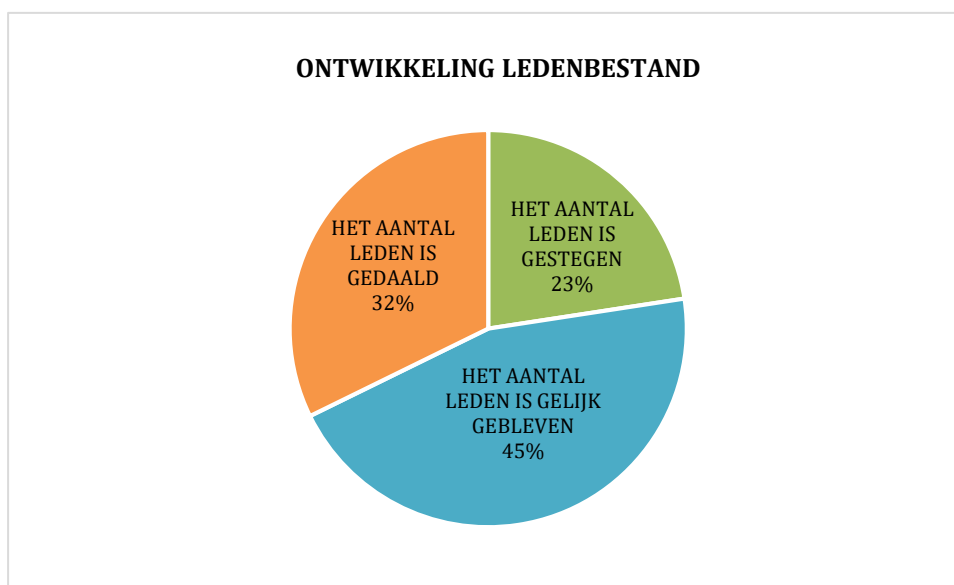


Iets minder dan de helft van de Flevolandse verenigingen is een krachtige tot zeer krachtige organisatie. Zij zijn goed in staat om artistieke activiteiten te bieden aan huidige en potentiële leden. 45% is weinig krachtig. En een tiende is kwetsbaar.

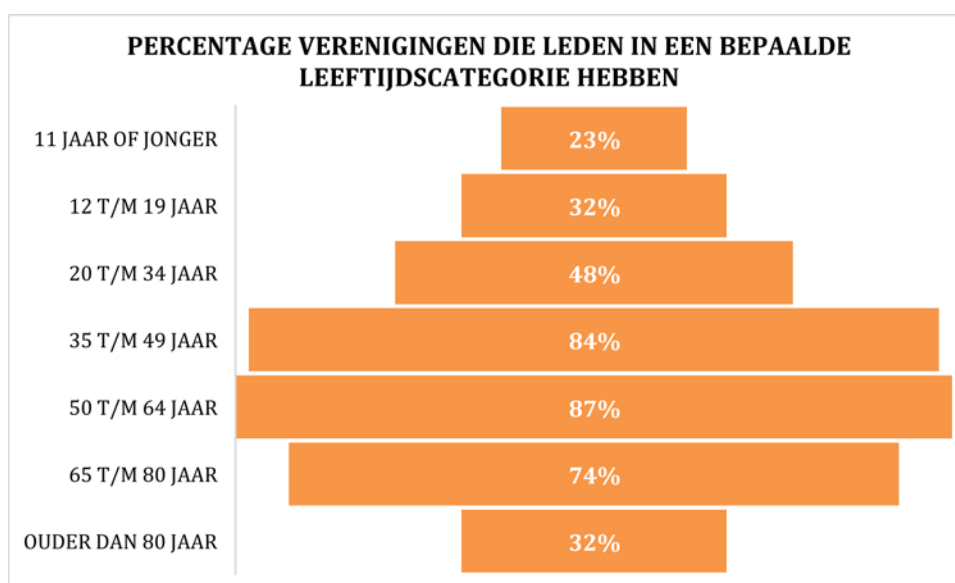
Hieronder lichten we de pijlers van organisatiekracht verder toe, specifiek voor de Flevolandse verenigingen.

Leden

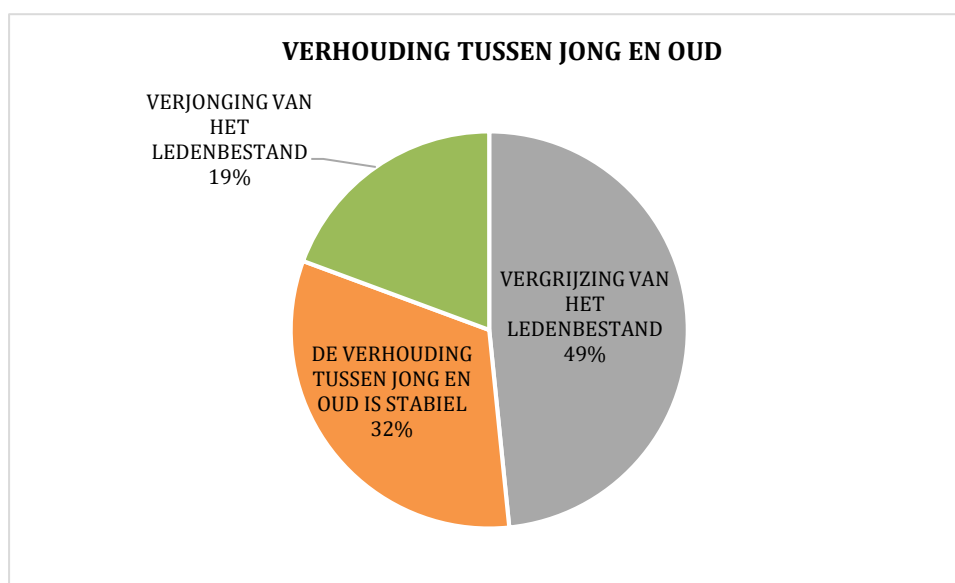
De meeste verenigingen voor kunstbeoefening hebben zo'n 40 vaste leden. 70% van de verenigingen werft actief leden. Bij de meerderheid bleef het ledenaantal gelijk (45%) of steeg het (23%) de afgelopen drie jaar. Bij een derde daalde het ledenaantal.



De meeste verenigingen hebben leden van 50 t/m 64 jaar (87% van de verenigingen) en 65 t/m 80 jaar (74%). Deze leeftijdscategorieën hebben gemiddeld het grootste aandeel in het ledenbestand. 23% heeft leden van 11 jaar of jonger. Bij verenigingen die kinderen als lid hebben, is gemiddeld een op de vier leden 11 jaar of jonger.

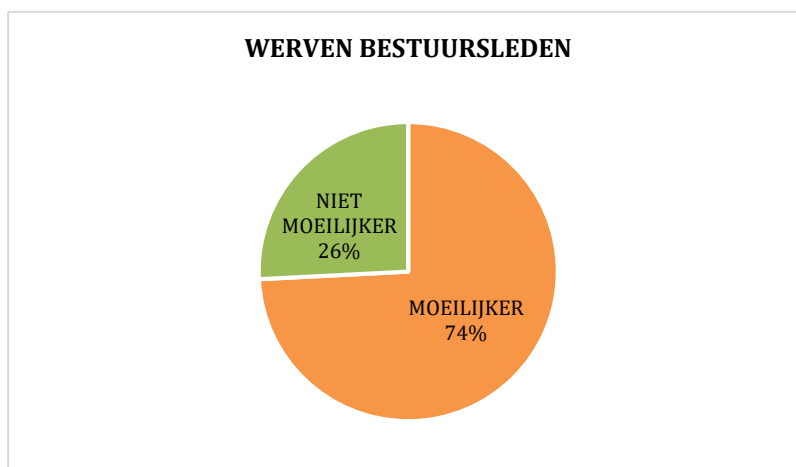


Bijna de helft van de verenigingen 'vergrijs't. Bij de andere verenigingen bleef de verhouding tussen jong en oud stabiel (32%), of verjongde het ledenbestand (19%). De grote meerderheid van de verenigingen (71%) noemt vergrijzing en de geringe aanwas van nieuwe leden de belangrijkste knelpunten.



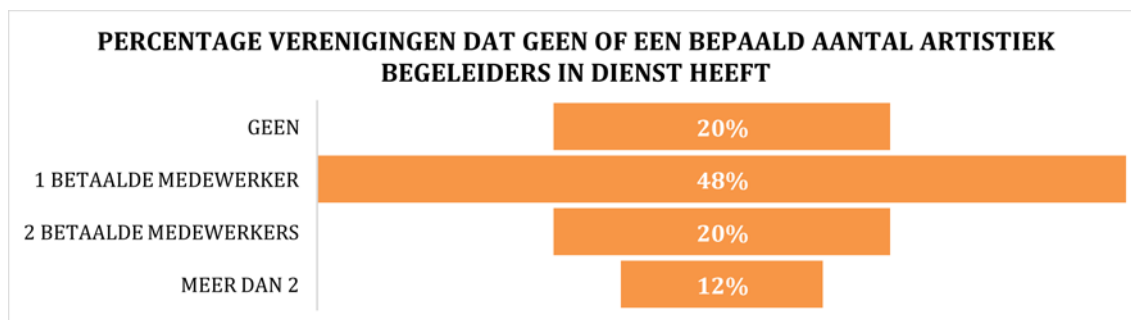
Bestuur en vrijwilligers

Verenigingen draaien op de inzet van bestuursleden en andere vrijwilligers. De meerderheid van de verenigingen voor kunstbeoefening (74%) vindt het de afgelopen tien jaar moeilijker geworden om bestuursleden te werven. Op ledenbestand na, is dit dan ook het meest genoemde knelpunt. Toch beschikken de meeste verenigingen (58%) momenteel over voldoende vrijwilligers (inclusief bestuursleden).



Betaalde medewerkers

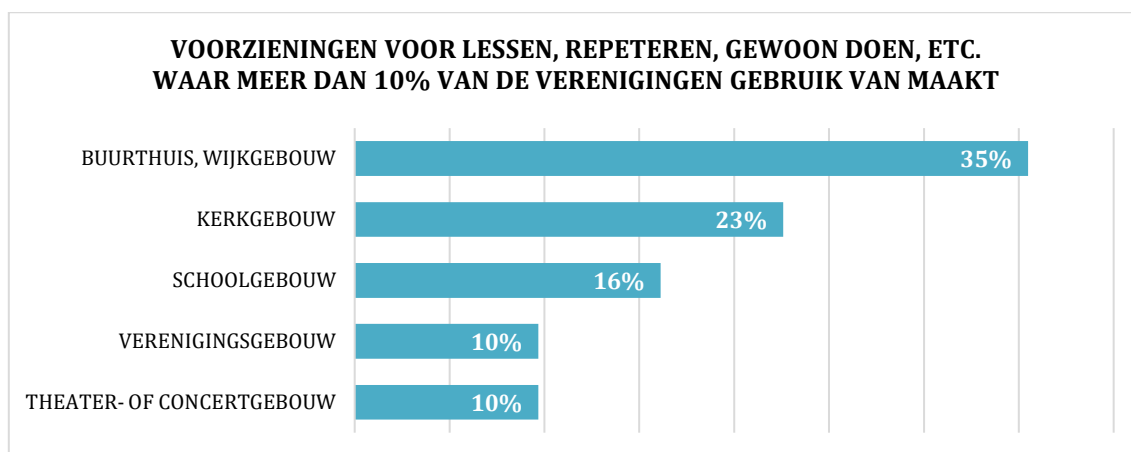
80% van de verenigingen voor kunstbeoefening werkt met betaalde medewerkers. De meeste verenigingen hebben een artistiek begeleider in dienst, zoals een dirigent, regisseur, choreograaf of docent. Bijna een derde werkt met meer dan één artistiek begeleider.



13% van de verenigingen heeft de afgelopen tien jaar meer moeite om vacatures voor artistiek begeleiders op te vullen. Voor het merendeel van de verenigingen geldt dit niet.

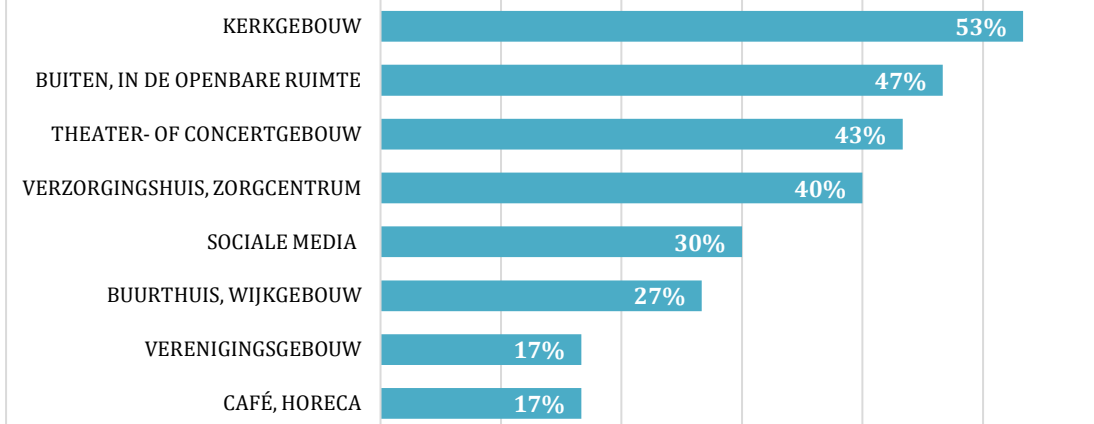
Voorzieningen

Verenigingen voor kunstbeoefening maken voor hun activiteiten gebruik van voorzieningen. Voor repetities, lessen, cursussen, oefenen en 'gewoon doen' maken ze het meest gebruik van het buurthuis/wijkcentrum, een kerkgebouw, een school, het eigen verenigingsgebouw of een theater- of concertgebouw.



Voor het tonen van werk aan publiek maken verenigingen vooral gebruik van kerken, de openbare ruimte, theater- of concertgebouwen, zorgcentra en sociale media.

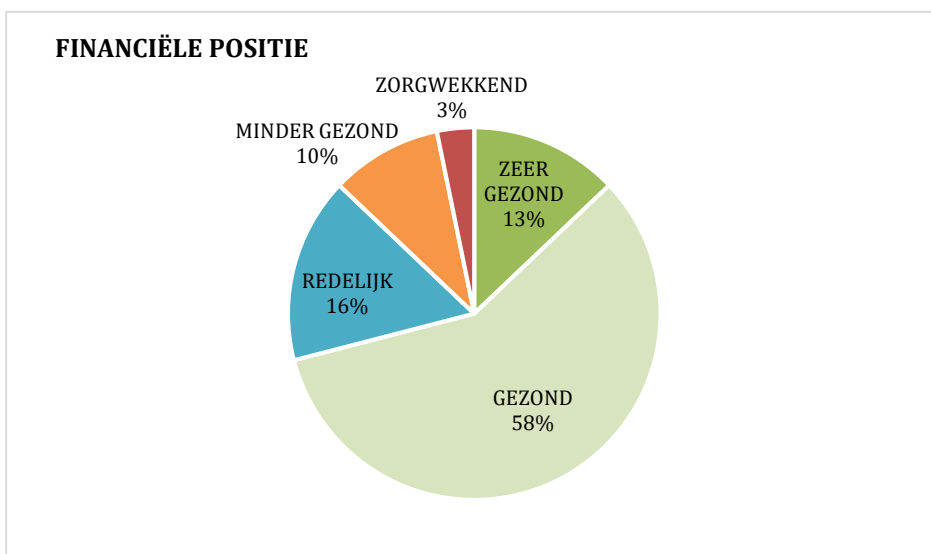
VOORZIENINGEN VOOR HET TONEN VAN WERK AAN PUBLIEK WAAR MEER DAN 10% VAN DE VERENIGINGEN GEBRUIK VAN MAAKT



De grote meerderheid van de verenigingen is tevreden over de kwaliteit, bereikbaarheid, betaalbaarheid en beschikbaarheid van de voorzieningen. Bereikbaarheid scoort het hoogst. Betaalbaarheid het laagst, met name van voorzieningen voor optredens, voorstellingen en exposities.

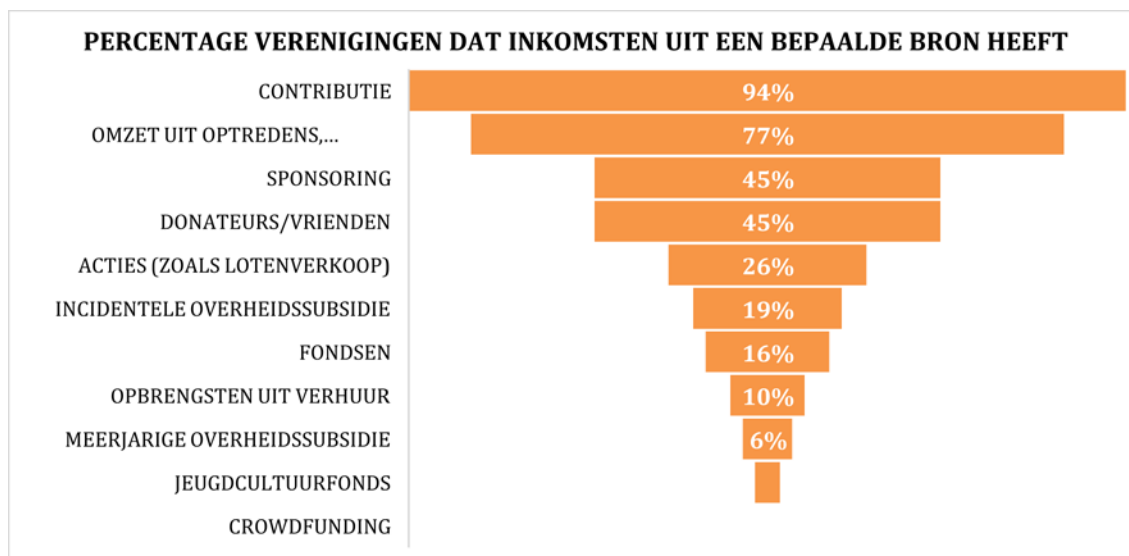
Financiën

De meerderheid van de verenigingen voor kunstbeoefening noemt haar financiële positie gezond (58%) tot zeer gezond (13%). 13% kampt met een minder gezonde tot zorgwekkende financiële situatie.



Contributiebijdragen vormen de belangrijkste inkomstenbron. Bij 16% van de verenigingen varieert de contributie per doelgroep: zij hanteren andere tarieven voor bijvoorbeeld kinderen, studenten of leden met een laag inkomen.

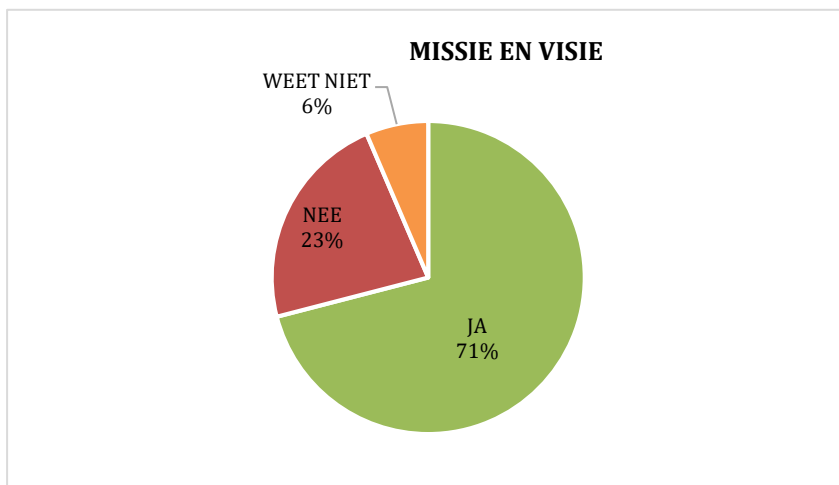
Een andere belangrijke inkomstenbron is de omzet uit optredens, voorstellingen of tentoonstellingen, gevolgd door sponsoring en bijdragen van donateurs of vrienden. Meerjarige overheidssubsidie wordt (veel minder vaak dan landelijk) door 6% van de verenigingen genoemd.



Een vijfde van de verenigingen noemt financiën als knelpunt. Hierbij gaat het vooral om gebrek aan sponsoren, afname van de subsidie-inkomsten en moeite om de hoge kosten van de artistieke begeleiding te betalen.

Missie en visie

De meerderheid (71%) van de verenigingen voor kunstbeoefening beschikt over een duidelijke missie en visie voor de langere termijn. Dit aandeel ligt hoger dan het landelijke gemiddelde.



Zichtbaarheid

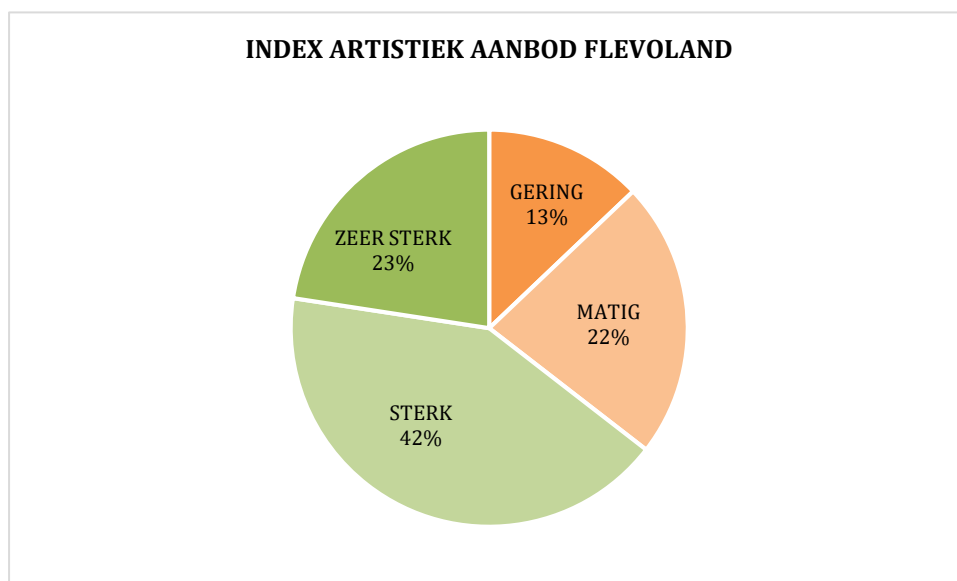
De meeste verenigingen voor kunstbeoefening maken hun activiteiten bekend via gedrukte, digitale en sociale media. Drie kwart van de Flevolandse verenigingen gebruikt gedrukte media, terwijl 94% actief is met PR via digitale en sociale media.

2 Artistiek aanbod

Onder artistiek aanbod verstaan we de mate waarin verenigingen voor kunstbeoefening hun leden de mogelijkheid bieden hun kunstzinnige activiteiten te beoefenen en te verbeteren.

We noemen een vereniging zeer sterk in haar aanbod wanneer ze voldoet aan de meeste of alle van deze criteria:

- de vereniging biedt de mogelijkheid om minimaal een keer per jaar werk te tonen aan het publiek via voorstellingen, optredens of exposities en biedt daarnaast minimaal twee van de volgende activiteiten aan:
 - Lessen
 - Masterclasses, cursussen, workshops
 - Repetities/oefenen
 - Gewoon gezamenlijk zonder begeleiding de kunstzinnige en creatieve activiteit uitvoeren
- de artistiek begeleider heeft een hbo-opleiding tot professioneel dirigent, regisseur, acteur, kunstenaar, musicus, choreograaf of docent gevolgd of een één- of meerjarige opleiding voor amateurdirigent, amateurregisseur, amateuracteur, amateurmusicus, amateurchoreograaf, amateurdocent
- de vereniging vernieuwt voortdurend haar activiteiten



Twee derde van de Flevolandse verenigingen heeft een sterk tot zeer sterk artistiek aanbod. Zij bieden de leden goede mogelijkheden om hun kunstzinnige activiteiten te beoefenen en te verbeteren. Bij een derde zijn die mogelijkheden minder of gering.

Hieronder lichten we de pijlers van artistiek aanbod verder toe, specifiek voor de Flevolandse verenigingen.

Regulier aanbod

We onderscheiden de volgende artistieke activiteiten:

- Lessen
- Masterclasses, cursussen, workshops
- Repetities/oefenen
- Gewoon dóén: gezamenlijk de kunstzinnige en creatieve activiteit uitvoeren, zonder les
- Voorstellingen, optredens of exposities

De helft van de verenigingen biedt (weleens tot wekelijks) lessen aan. Twee derde masterclasses of workshops. Alle verenigingen bieden de leden repetitiemogelijkheden. Drie kwart de mogelijkheid om gezamenlijk de activiteit uit te voeren zonder les. En alle verenigingen bieden de mogelijkheid tot het tonen van het werk.

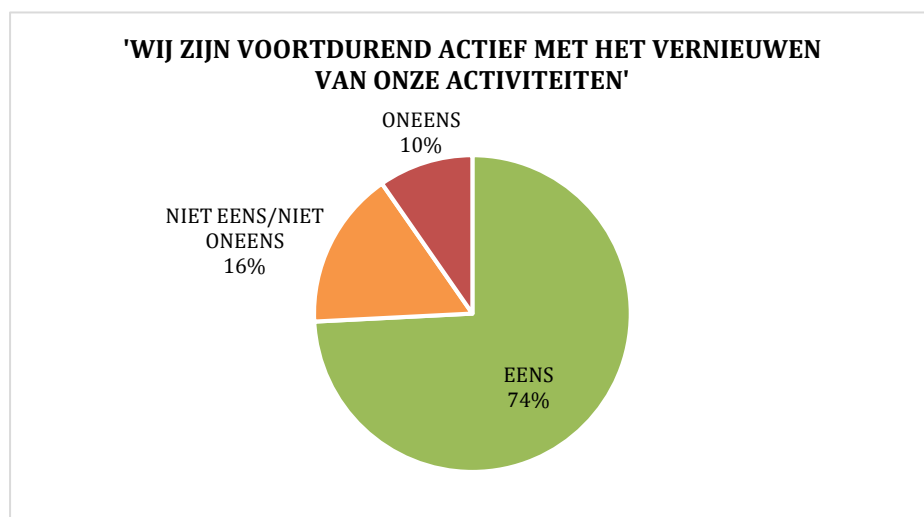
Het repeteren en oefenen gebeurt bij de meeste verenigingen elke week (93%). En het tonen via voorstellingen, optredens en exposities doen de meeste verenigingen een paar keer per jaar (67%).

Artistieke begeleiding

Driekwart van de verenigingen voor kunstbeoefening werkt met een betaalde artistiek begeleider. Dit zijn zonder uitzondering begeleiders met een hbo-opleiding tot professioneel dirigent, regisseur, acteur, kunstenaar, musicus, choreograaf, docent, etc.

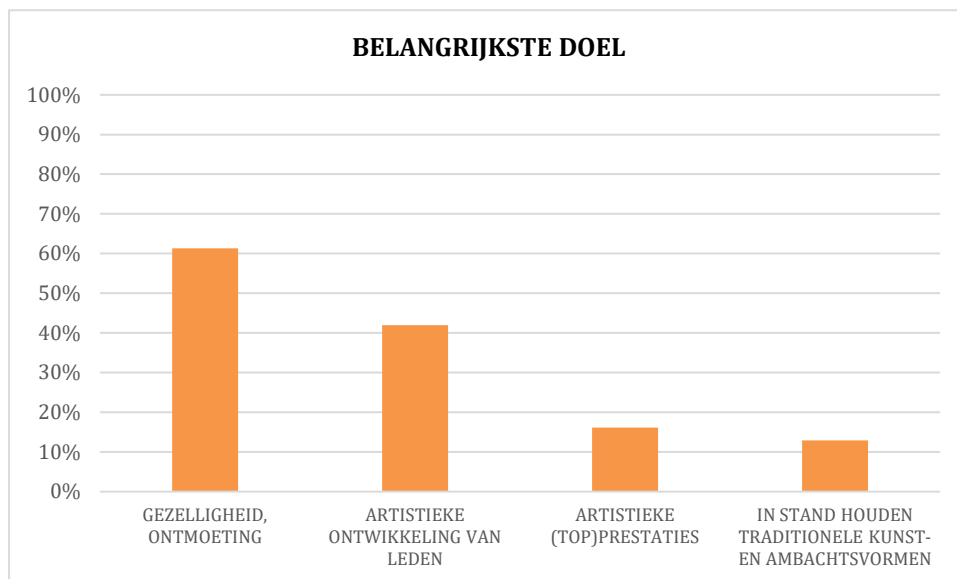
Innovatie van het aanbod

De verenigingen voor kunstbeoefening gaven hun reactie op deze stelling: 'we zijn voortdurend actief met het vernieuwen van onze activiteiten'. Drie kwart geeft aan het hiermee (helemaal) eens te zijn. Bij een kleine groep (10%) is er naar eigen zeggen niet of nauwelijks sprake van het voortdurend vernieuwen van de activiteiten.



Doelen

De meeste verenigingen voor kunstbeoefening hebben meerdere doelen met de activiteiten die zij organiseren. Er is wel een verschil in het belang dat zij hechten aan de verschillende doelen. Twee derde van de verenigingen vindt gezelligheid en ontmoeting de belangrijkste doelstelling. De andere doelen, zoals artistieke ontwikkeling en prestaties, worden minder vaak als belangrijkste doelstelling gezien.

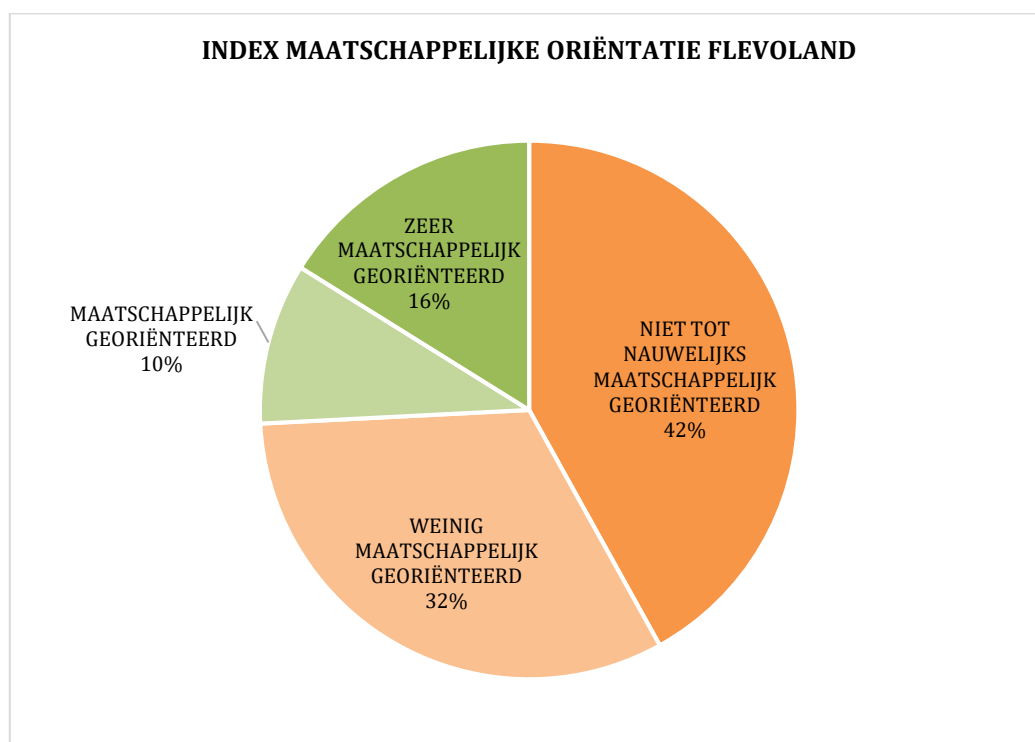


3 Maatschappelijke oriëntatie

Onder maatschappelijke oriëntatie verstaan we de mate waarin verenigingen voor kunstbeoefening zich richten op maatschappelijke activiteiten of taken.

We noemen een vereniging zeer maatschappelijk georiënteerd wanneer ze voldoet aan de meeste of alle van deze criteria:

- de vereniging werkt met drie of meer partners samen, zoals scholen, buurt- en wijkorganisaties en andere culturele verenigingen of stichtingen
- de vereniging ontwikkelt voor twee of meer maatschappelijke thema's of speciale doelgroepen activiteiten, of is van plan die te ontwikkelen
- de vereniging is zeer actief met het organiseren van andere activiteiten dan het reguliere aanbod voor de leden.



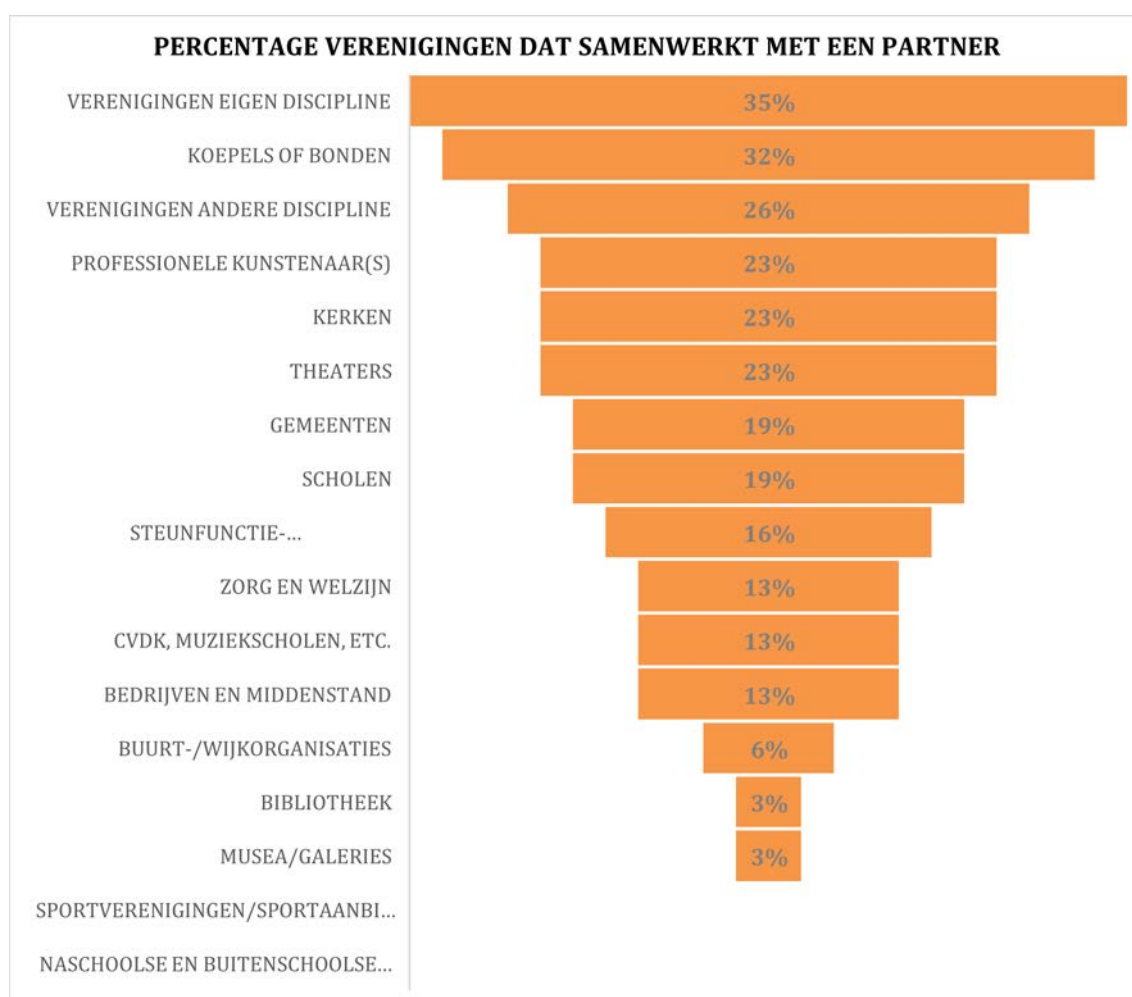
Driekwart van de Flevolande verenigingen is niet tot nauwelijks maatschappelijk georiënteerd. Een kwart is wel (10%) tot zeer sterk maatschappelijk georiënteerd (16%).

Hieronder lichten we de pijlers van maatschappelijke oriëntatie verder toe, specifiek voor de verenigingen uit Flevoland.

Samenwerking met externe partijen

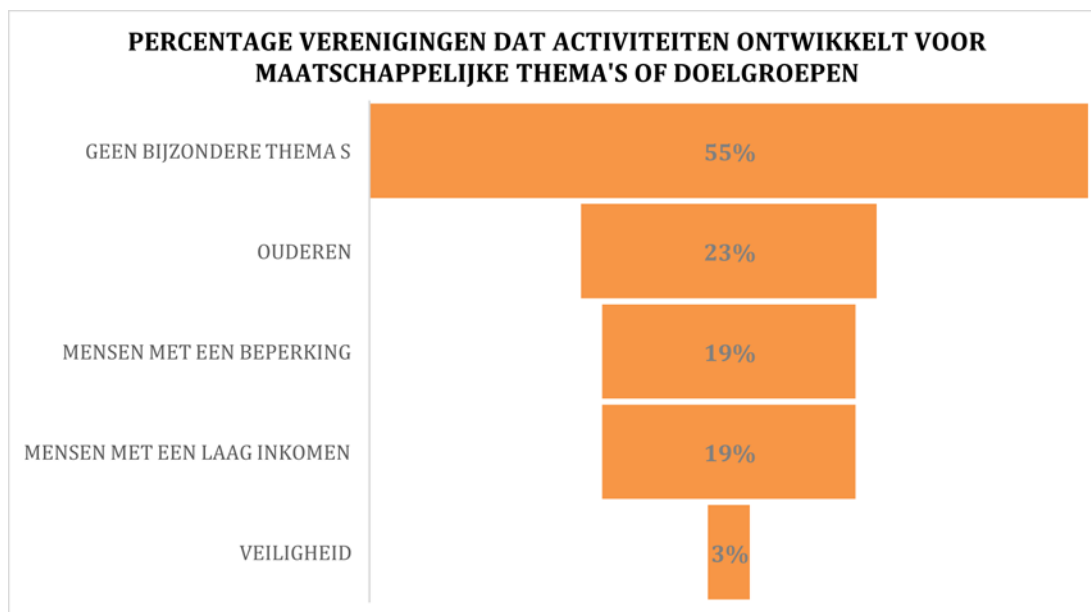
Een grote meerderheid van de verenigingen voor kunstbeoefening werkt samen met andere partijen. Slechts 13% doet dat helemaal niet. We verstaan onder samenwerking het zich gezamenlijk en gelijkwaardig inzetten voor een bepaald doel.

Verenigingen binnen de eigen kunstvorm worden het meest genoemd als partner. Ruim een derde van de verenigingen werkt hiermee samen. Andere veelgenoemde partijen zijn koepels of bonden (32%), verenigingen en stichtingen uit een andere kunstvorm (26%), professionele kunstenaars (23%), kerken (23%) en theaters (23%). Samenwerken met scholen doen bijna alleen de muziekverenigingen.



Betrokkenheid bij maatschappelijke thema's

Een kleine 45% van de verenigingen voor kunstbeoefening organiseert gerichte activiteiten voor speciale doelgroepen of maatschappelijke thema's. Dan gaat het vooral om activiteiten voor of met ouderen (23% van de verenigingen doet dit), mensen met een beperking (19%) en mensen met een laag inkomen (19%).



Aanvullend aanbod

Verenigingen voor kunstbeoefening organiseren in eerste instantie de reguliere artistieke activiteiten voor hun leden, zoals repetities en optredens. Maar daarnaast organiseert 45% van de Flevolandse verenigingen extra activiteiten, zoals kampen, bingoavonden, ouder-kind-activiteiten en andere evenementen.

4 Onderzoekopzet & verantwoording

Dit rapport bevat resultaten van de enquête die we in juni en juli 2018 hielden onder vrijwillige bestuursleden van verenigingen en stichtingen voor kunstbeoefening in Nederland. Voor dit rapport is alleen de respons van de verenigingen uit Flevoland gebruikt. Overal waar we het woord ‘verenigingen’ gebruiken, bedoelen we verenigingen én stichtingen voor actieve kunstbeoefening. In dit hoofdstuk leggen we uit hoe we het onderzoek hebben uitgevoerd.

Ontwikkeling van de vragenlijst

We hebben bij het ontwikkelen van de VerenigingsMonitor gebruik mogen maken van de vragenlijsten van de (sport)verenigingsmonitor van het Mulier Instituut, van de cultuurverenigingsmonitor van Keunstwurk en het Fries Sociaal Planbureau, en van de monitor vitaliteit amateurkunstorganisaties van Kunstloc Brabant en Pyrrhula Research Consultants. Cultuur Concreet, Cultuurmij Oost, Huis voor de Kunsten Limburg, Kunstloc Brabant, Platform Theater, Koornetwerk Nederland en de Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie (KNMO) hebben kritisch meegelezen met de vragenlijst.

De vragenlijst bevat voornamelijk gesloten vragen. Deze zijn geordend aan de hand van drie hoofdonderwerpen, waarvan de eerste twee corresponderen met de (sport)verenigingsmonitor van het Mulier instituut: organisatiekracht, maatschappelijke oriëntatie en artistiek aanbod.

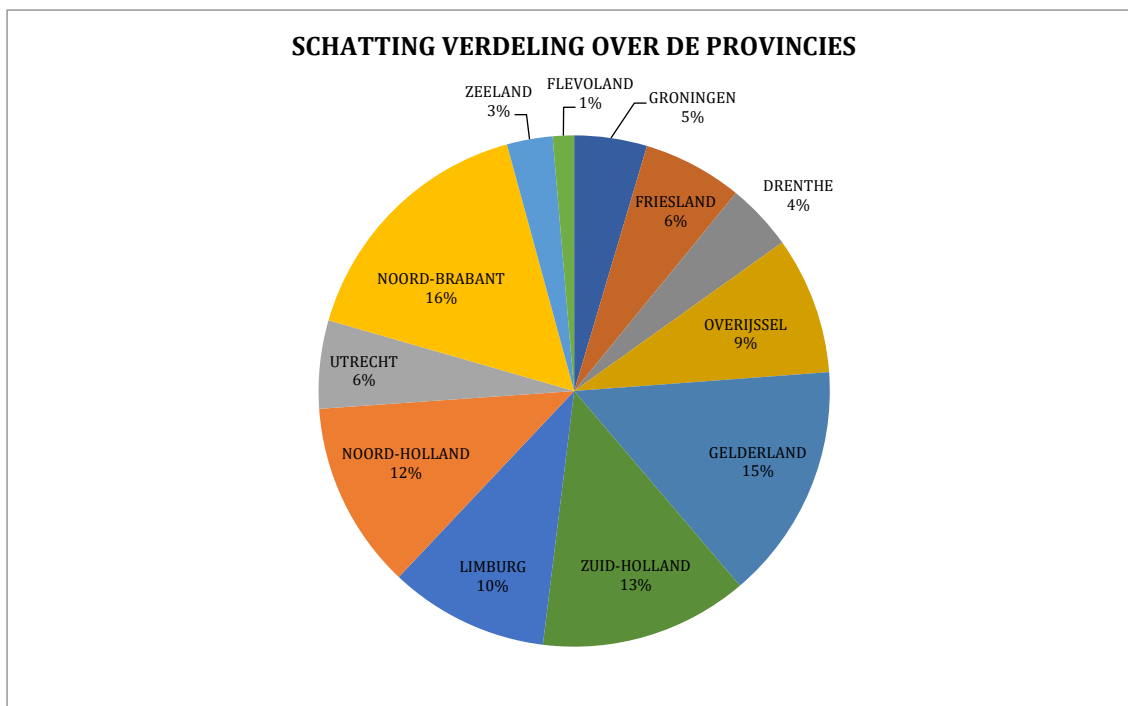
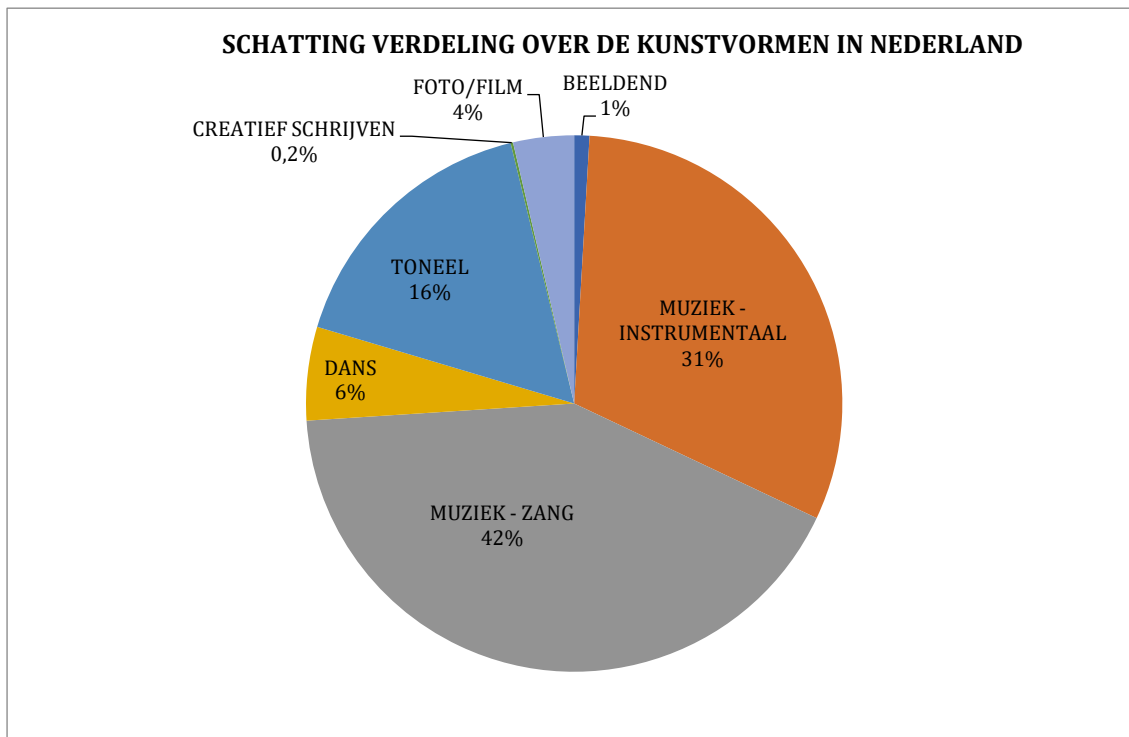
Doelgroep en steekproef

De vragenlijst is uitgezet onder vrijwillige bestuursleden van verenigingen of stichtingen die mensen laten samenkomen om in hun vrije tijd kunstzinnig, creatief of muzikaal actief te zijn. Het gaat hierbij om het ‘zelf maken’ van kunst (dus zelf musiceren, toneel spelen, schilderen, schrijven, etc.). Het onderzoek richt zich niet op verenigingen waarin kunst uitsluitend ‘ervaren’ en/of besproken wordt, zoals leesclubs. Het richt zich ook niet op erfgoed- of gezelligheidsverenigingen, zoals de historische kring of de carnavalsvereniging. En evenmin op informele groepen zonder rechtsvorm.

We hebben bestuursleden via twee kanalen uitgenodigd om aan het onderzoek deel te nemen: via een directe uitnodiging per brief en een open online oproep. Als incentive verlootten we onder alle deelnemende verenigingen en stichtingen twaalf Advies op Maattrajecten van de SESAM academie, per provincie een. De dataverzameling werd uitgevoerd door Kantar Public.

De uitnodigingen per brief hebben we verstuurd aan een steekproef uit het register van de Kamer van Koophandel. Het gaat om een registerbestand van verenigingen en stichtingen die zijn ingeschreven onder de SBI-codes 90011 (beoefening van podiumkunst), 9003 (schrijven en overige scheppende kunsten) en 94992 (hobbyclubs). Dit bestand bevat bijna 23.000 inschrijvingen, waarvan niet alle tot de doelgroep van dit onderzoek behoren. Nadat we deze uit het bestand hadden verwijderd, hielden we een kleine 10.000 verenigingen en stichtingen over.

Deze verenigingen hebben we geordend naar provincie en kunstvorm (voor zover we dat konden achterhalen). Dit leidde tot de volgende schatting van de spreiding van het totaal aantal geregistreerde verenigingen en stichtingen over de provincies en kunstvormen:



Op basis van deze schattingen van de verdeling van de verenigingen over kunstvormen en provincies hebben we een steekproef van 2.000 verenigingen getrokken die eenzelfde opbouw heeft. Omdat het KvK-bestand alleen postadressen bevat, hebben we deze 2.000 verenigingen per brief uitgenodigd om de vragenlijst – een bijgeleverde papieren versie of digitaal via de persoonlijke link – in te vullen. We zijn ons ervan bewust dat niet alle verenigingen staan ingeschreven bij de KvK, en dat we die niet via deze manier voor het onderzoek hebben kunnen uitnodigen.

Daarnaast hebben we verenigingen en stichtingen via een open online oproep uitgenodigd om aan het onderzoek deel te nemen. Deze oproep is verspreid via websites, sociale media en nieuwsbrieven van onszelf en partners in het onderzoek, waaronder CAF.

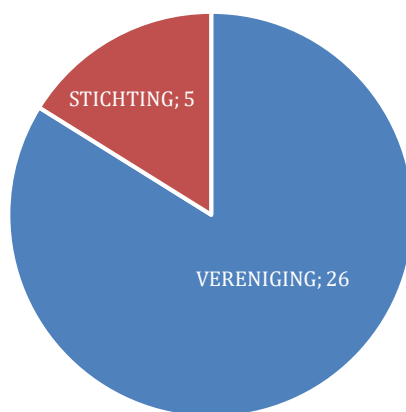
Respons

In totaal hebben 850 verenigingen en stichtingen aan het onderzoek deelgenomen. Daarvan bleken 21 vragenlijsten niet bruikbaar, omdat de respondent niet tot de doelgroep behoorde of omdat er onvoldoende vragen waren beantwoord. Ervan uitgaande dat de populatie zo'n 10.000 geregistreerde verenigingen en stichtingen omvat, berekenden we dat we bij een foutenmarge van 5% en een betrouwbaarheidsniveau van 95% een respons van 400 verenigingen moesten behalen om een representatief beeld te kunnen geven van de sector. Die respons hebben we alleen al via de gerichte uitnodiging verkregen (N (netto)=427). De open oproep leverde nog eens 402 bruikbare ingevulde vragenlijsten op.

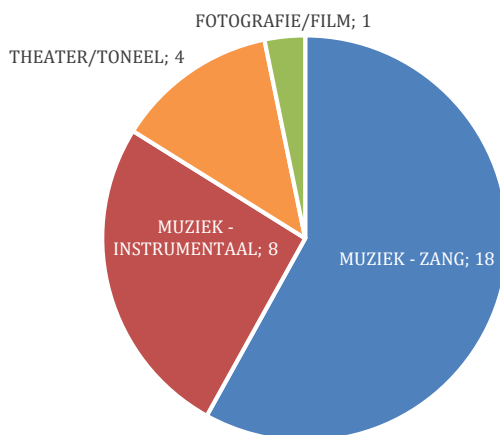
De respons die via de gerichte uitnodiging is verkregen vertoont een goede spreiding over kunstvormen en provincies, de respons via de open oproep minder. Bovendien zien we dat verenigingen die via de open oproep hebben gereageerd (positief) afwijken van het gemiddelde van de steekproef: zij lijken op veel vlakken actiever.

Om toch een beeld te kunnen geven van de verenigingen en stichtingen in Flevoland, hebben we wel alle data (dus zowel via de steekproef als de open oproep) gebruikt. Daarmee hadden we een goede respons (N=31) ten opzichte van het geschatte totaal aantal ingeschreven verenigingen en stichtingen in Flevoland (ca. 130). Die respons is echter te laag om uitsplitsingen te maken naar kunstvorm en andere achtergrondkenmerken. De respons die we voor deze publicatie hebben gebruikt is als volgt opgebouwd:

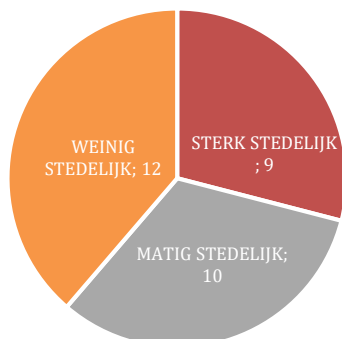
ORGANISATIEVORM



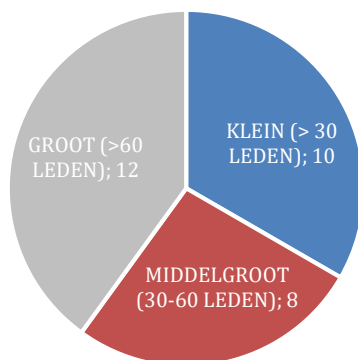
KUNSTVORM



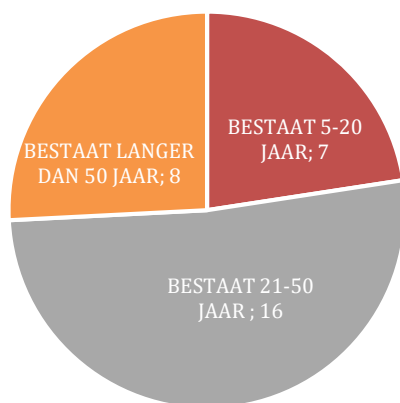
STEDELIJKHEID VESTIGINGSPLAATS (CBS)



OMVANG VERENIGING/STICHTING



BESTAANSDUUR



Analyse

De analyse die we hebben uitgevoerd voor deze publicatie is beschrijvend van aard. Voor de indexen organisatiekracht, artistiek aanbod en maatschappelijke oriëntatie hebben we een berekeningswijze ontwikkeld, vergelijkbaar met die van de (sport)verenigingsmonitor van het Mulier instituut, die verenigingen in vier categorieën indeelt:

| Categorie | Benaming | Aantal punten |
|-----------|---|---------------|
| 1 | kwetsbaar/niet maatschappelijk georiënteerd/gering artistiek aanbod | 0-40 |
| 2 | weinig krachtig/weinig maatschappelijk georiënteerd/matig artistiek aanbod | 41-59 |
| 3 | krachtig/maatschappelijk georiënteerd/sterk artistiek aanbod | 60-79 |
| 4 | zeer krachtig/zeer maatschappelijk georiënteerd/zeer sterk artistiek aanbod | 80-100 |

De drie indexen zijn gekoppeld aan vragen (zoals beschreven in de hoofdstukken 'organisatiekracht', 'artistiek aanbod' en 'maatschappelijke oriëntatie'). De antwoordcategorieën van die vragen hebben we gekoppeld aan scores. Per index kon een vereniging maximaal 100 punten scoren.

Vervolg

De intentie is om dit monitoronderzoek herhaaldelijk, om de drie jaar, uit te voeren, zodat we beter zicht krijgen op ontwikkelingen in deze sector.

Colofon

*Rapport Verenigingsmonitor – Flevoland
Op verzoek van Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF)*

We hebben de VerenigingsMonitor in Flevoland uitgevoerd in samenwerking met Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF).

We hebben bij het ontwikkelen van de VerenigingsMonitor gebruik mogen maken van de vragenlijsten van de verenigingsmonitor van het Mulier Instituut, van de cultuurverenigingsmonitor van Keunstwurk en het Fries Sociaal Planbureau, en van de monitor vitaliteit amateurkunstorganisaties van Kunstloc Brabant en Pyrrhula Research Consultants. Hans Mariën (IVAdata) dacht mee over de methodologie. Kantar Public voerde het veldwerk uit. 31 vrijwillige bestuursleden van verenigingen en stichtingen hebben de moeite genomen om de vragenlijst in te vullen. In samenwerking met de SESAM academie hebben we onder de Flevolandse deelnemers een Advies op Maattraject verloot.

We willen deze partners en alle verenigingen en stichtingen die hebben deelgenomen aan het onderzoek heel hartelijk bedanken.

Auteurs

Arno Neele | ArnoNeele@lkca.nl
Zoë Zernitz | ZoeZernitz@lkca.nl

Eindredactie

Ralf Steenbeek

Uitgever

Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA)
Lange Viestraat 365
Postbus 452
3500 AL Utrecht
030 711 51 00
info@lkca.nl
www.lkca.nl

LKCA

Het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) wil ervoor zorgen dat iedereen goede cultuureducatie krijgt (op school én in de vrije tijd) en dat iedereen kan meedoen aan culturele activiteiten.

@LKCA Utrecht, januari 2019

Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst

Het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) wil ervoor zorgen dat iedereen goede cultuureducatie krijgt (op school én in de vrije tijd) en dat iedereen kan meedoen aan culturele activiteiten.

LKCA | Lange Viestraat 365 | Postbus 452, 3500 AL Utrecht | +31 30 711 51 00 | www.lkca.nl | info@lkca.nl