

Beleids plan 2021 2024

**Beleidsplan Kunstlink
Flevoland 2021-2024**

Oktober 2020



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Over Kunstlink Flevoland	4
2.1 Over Kunstlink Flevoland	4
2.2 Missie	4
2.3 Visie	4
2.4 Terugblik 2018-2020: van CAF naar Kunstlink Flevoland	4
2.5 De actuele vraag bij onze partners	6
3. Trends en ontwikkelingen: globaal, provinciaal, lokaal	7
4. Stakeholders	8
5. SWOT en strategische keuzes voor de toekomst	9
5.1 SWOT	9
5.2 Strategische keuzes voor de toekomst	10
6. Activiteiten	11
6.1 De rollen van Kunstlink	11
6.2 Pijlers	12
7. Organisatie	15
8. Communicatie	15
9. Monitoring, evaluatie en kwaliteitszorg	15

1. Inleiding

Kunstlink Flevoland is het provinciale kenniscentrum op het gebied van de actieve cultuurparticipatie. We zijn aanjager, verbinder en adviseur voor iedereen die kunst maakt of organiseert in Flevoland. Met inspiratie, kennis en innovatieve bovenlokale projecten streven we ernaar om iedere Flevolander maximale mogelijkheden te geven om kunst te maken of te beoefenen in zijn lokale of regionale omgeving. Van jong tot oud. Van het uitblinkende talent in het kunstencentrum tot de kwetsbare oudere in een verzorgingstehuis.

Kunstlink is de nieuwe naam van het Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF). De naamswijziging vloeit voort uit onze herpositionering waarmee we vorige beleidsperiode (2018-2020) aan de slag zijn gegaan. Was vroeger het merk CAF vooral actief in eerstelijns projecten gericht op de amateurkunst. Sinds 2018 ontwikkelen we ons steeds meer tot een kenniscentrum en breiden we onze domeinen uit naar talentontwikkeling en kunstbeoefening in het sociaal domein. De naam Kunstlink sluit hier beter bij aan. Met een helderdere positionering van onze organisatie verwachten wij de komende periode ook meer kansen te verzilveren voor kunstmakend Flevoland.

In bestuurlijk opzicht zien wij dat hier aanleiding voor is. Door een betere samenwerking op cultuurbeleid tussen gemeenten, provincie, rijk en culturele partners zien wij een goede voedingsbodem in Flevoland ontstaan om de actieve cultuurparticipatie verder te laten groeien. Met het programma Krachtige Samenleving en het platform 'Wel in Flevoland' stimuleert de provincie kennisdeling, netwerkvorming en nieuwe initiatieven rondom positieve gezondheid in Flevoland. In de nota Cultuurbeleid 2021-2024 Ruimte voor Cultuur van de Provincie Flevoland wordt ingezet op onder meer versteviging van het artistieke makersklimaat in Flevoland en talentontwikkeling.

Voor Kunstlink Flevoland vormen deze uitgangspunten belangrijke pijlers in ons beleid komende periode. Met bovenlokale talentontwikkelingsprojecten zetten we in op het stimuleren van kinderen en jongeren om een volgende stap te zetten in hun artistieke ontwikkeling. Door goede kunstprojecten in het sociaal domein te versterken en initiëren verlagen we drempels voor deelnemers om de kracht van kunstbeoefening te ervaren. Door onze dienstverlening op het gebied van fondsenwerving een impuls te geven, gaan we de landelijke financieringsmogelijkheden voor cultuurparticipatie in Flevoland beter benutten voor het veld.

In dit beleidsplan kijken we terug én vooruit. We maken een omgevings- en stakeholderanalyse op basis van de praktijk en trends, werpen een kritische blik op ons eigen functioneren en beschrijven waar we naar toe willen komende jaren. Het plan is mede tot stand gekomen dankzij gesprekken en input van onze partners in het veld.

We kijken uit naar alle projecten die we komende periode gaan creëren voor kunstmakend Flevoland en om dit samen te doen met de vele amateurkunstverenigingen, individuele beoefenaars en professionals, en culturele organisatie en podia die Flevoland rijk is!



2. Over Kunstlink Flevoland

2.1 Over Kunstlink Flevoland

Kunstlink Flevoland is het provinciale kenniscentrum voor de actieve cultuurparticipatie in Flevoland. We zijn er voor iedereen die kunst maakt of organiseert in Flevoland met advies, kennis, netwerken en (bovenlokale) innovatie. Kunstlink is actief in het domein van de amateurkunst, maar ook in de buitenschoolse cultuureducatie, talentontwikkeling en in het sociaal domein.

2.2 Missie

Kunstlink Flevoland stimuleert de actieve cultuurparticipatie in Flevoland door het verbinden en versterken van alle partijen in Flevoland die kunst maken of organiseren.

2.3 Visie

Kunst maken of beoefenen is voor iedereen een vorm van expressie. Een manier om iets van jezelf te kunnen laten zien of horen. In kunstbeoefening kun je groeien, je talenten ontplooien, je kunt ervan genieten en je kunt jezelf erin verliezen. Het geeft je als individu kracht. Of je nou 6 bent of 86. Jong en ambitieus of oud en kwetsbaar. Het is een domein waarin je jezelf kunt ontwikkelen als een middel om gezond, vitaal en gelukkig te blijven.

Daarnaast brengt kunstbeoefening mensen bij elkaar, in een koor, orkest, dansgroep of toneelvereniging. In een verzorgingstehuis, theater, poppodium of op een plein. Samen kunst maken geeft kleur en glans aan de samenleving en zorgt voor verbinding tussen mensen met hun omgeving. Het draagt bij aan de ontwikkeling van Flevoland tot een krachtige samenleving en een open, dynamische en aantrekkelijke provincie voor mensen om in te wonen.

Als jonge provincie is Flevoland haar kunstklimaat aan het opbouwen. De groei van de culturele infrastructuur heeft geen gelijke tred gehouden met de groei van het aantal inwoners in Flevoland. Door op provinciaal niveau partijen met elkaar te verbinden, te versterken en te helpen met uitdagingen die voor hen alleen te groot zijn, ontstaan meer mogelijkheden voor jong en oud om (samen) kunst maken. Kunstlink wil op deze wijze meebouwen aan het geluid, de kleur, het gevoel van de provincie.

2.4 Terugblik 2018-2020: van CAF naar Kunstlink Flevoland

De afgelopen periode was het Centrum Amateurkunst Flevoland) vooral actief in eerstelijns projecten gericht op de amateurkunst. Profileren en zichtbaarheid van CAF kwamen daardoor minder uit de verf. In de periode 2018 - 2020 hebben we ons daarom herpositioneerd. We zijn ons gaan ontwikkelen als kenniscentrum met een provinciale regierol voor de actieve cultuurparticipatie in Flevoland. Daarbij is ons aandachtsgebied verschoven van ondersteuning en ontwikkeling van projecten voor amateurkunstverenigingen en de buitenschoolse cultuureducatie, naar talentontwikkeling en kunstbeoefening in het sociaal domein.

Er zijn de afgelopen jaren een aantal interessante pilots opgezet in samenwerking met FleCk - Expertisecentrum voor Cultuureducatie in Flevoland. Zo zijn binnenschoolse lesprogramma's gemaakt binnen het project De Culturele Haven voor de grote 100 Jaar Zuiderzeewet theateervoorstellingen in Dronten en Urk. Dit gebeurde in het kader van Passie voor Flevoland. Een ander voorbeeld is de opzet van een Wereldkoor Zeewolde waarbij kinderen en volwassenen uit AZC's samen wereldliederen zingen. Dit project startte vanuit de binnenschoolse vraag voor een mooi traject voor AZC kinderen in de klas en groeit momenteel uit naar een bredere pilot in het sociaal domein. Daarin gaan de deelnemers, naast het met veel plezier samen zingen, ook de verbinding aan met ouderen en inwoners en leren ze in dit project zelf hun koor organiseren en zelfredzamer te worden.

Ook is geïnvesteerd in een gezamenlijke werkwijze rondom design thinking, een methode om producten of diensten te ontwikkelen met een klantbril op. Een aantal nieuwe projecten van Kunstlink Flevoland, zoals het Makerslab voor jonge makers in Flevoland, is vanuit deze ontwerpende methodiek vormgegeven in co-creatie met de doelgroep zelf. Deze aanpak leidt tot trajecten waarin de behoefte van de klant centraal staat en met alle betrokkenen samen wordt ontwikkeld. Van belang zijn daarbij niet alleen de resultaten, maar ook de samenwerking en het netwerk wat in deze co-creatieprocessen ontstaat.

Om als provinciale organisatie zichtbaarder en herkenbaarder te worden hebben wij in 2019 een groot

behoefte- en imago-onderzoek uitgevoerd bij kunstmakers, amateurkunstverenigingen, kunstencentra en gemeenten. We ontdekten dat de naam Centrum Amateurkunst Flevoland - in het kort CAF - voor verwarring zorgt. Verwarring met KAF in Almere en het woord 'centrum' riep associaties op met een te bezoeken plek, wat we niet zijn. Ook dekt 'amateurkunst' niet het brede veld van kunstbeoefening, zoals bijvoorbeeld kunst in het sociaal domein of de talentontwikkeling. Om deze redenen besloten wij onze naam te veranderen van Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF) naar Kunstlink Flevoland.

Enkele wapenfeiten 2018-2020:

- De versterking van onze inzet op het gebied van talentontwikkeling voor jongeren van 12 tot 20 jaar heeft onder meer geleid tot het programma: Het Talent van Flevoland. Hierin hebben we samen met partners plekken gecreëerd waar jonge talenten kunnen samenkomen met 'soortgenoten' en rolmodellen en verbinding kunnen maken met de professionele beroepspraktijk en het kunstvakonderwijs. Zo ontstond o.a. een provinciale talentklas dans en een Makerslab voor jonge makers in Almere en Lelystad. Hiervoor kreeg Kunstlink een extra subsidie van 55.000 euro van het Fonds voor Cultuurparticipatie in de periode 2018 t/m 2020.
- In de afgelopen periode is Kunstlink Flevoland zich actief gaan inzetten voor meer kunst in het sociaal domein. Met advies, netwerken, kennis en pilots. Dit heeft onder meer geleid tot een provinciaal netwerk 'Kunst in sociaal domein' met meer dan 40 culturele organisaties, individuele kunstenaars en lokale en provinciale partners.
- Met Kunstbende Flevoland, de provinciale en landelijke talentwedstrijd voor jonge makers en talenten tussen 12 en 18 jaar, bereikte Kunstlink samen met Corrosia meer deelnemers met workshops en activiteiten in de gehele provincie. Dankzij extra Rabobank subsidie zijn laagdrempelige Kunstbende workshops opgezet voor jongeren in de gehele regio die in combinatie met de scholentours meer dan 200 deelnemers bereikten. Aan de provinciale voorronde in Corrosia, Almere, doen gemiddeld 60 acts mee, een stijging van 20% ten opzichte van het jaar daarvoor. Vanaf 2021 wordt Kunstbende structureel ondergebracht bij Kunstlink Flevoland.
- In 2018 heeft Kunstlink Flevoland diverse bijzondere locatietheaterprojecten georganiseerd en ondersteund rond 100 jaar Zuiderzeewet voor provincie en gemeenten met ons project 'Passie voor Flevoland'. Vijf edities zijn georganiseerd waarin in totaal 500 deelnemende amateurkunstenaars bijzondere verhalen vertolken over de ontstaansgeschiedenis van hun wijk, dorp en/of provincie. Op Urk gebeurde dat middels 'Het wonder van Urk', in Dronten middels 'Water wordt Land', in Lelystad middels 'Straat op de Kaart' en in Almere middels 'Over/Zicht, een theatertocht'. Om de edities te realiseren is meer dan een 150.000 euro aan additionele middelen geworven, samen met alle samenwerkingspartners.
- Kunstlink Flevoland is een regiopartner geworden van het VSBfonds in het project 'Donatie op Locatie'. Dit is een werkwijze waarbij het VSBfonds haar regioadviseurs iedere twee maanden donatiegesprekken laat voeren in Kubus, Lelystad voor projectaanvragen tot 10.000 euro. Kunstlink helpt het VSBfonds zo om actief de verbinding met het Flevolandse veld te maken en meer aanvragen uit Flevoland te genereren.



1 M.u.v. Kunstbende 2020 toen de voorronde 5 maanden moest worden uitgesteld, vanwege Corona.

Landelijk programma cultuurparticipatie 2021-2024

Gelijke kansen voor iedereen om deel te nemen aan het culturele leven. Dat is het doel van het landelijke vierjarige programma Cultuurparticipatie dat in 2021 van start gaat vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) en het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA). Het programma bestaat onder meer uit de subsidieregeling Samen Cultuurmaken 2021-2024. Hiermee kunnen komende jaren lokale initiatieven subsidie aanvragen voor programma's die helpen drempels te verlagen voor groepen om mee te doen met cultuur. Daarnaast start LKCA een landelijk kennisdelingsprogramma waarin de aangevraagde projecten worden gemonitord en kennis wordt vastgelegd en gedeeld. Ook start LKCA een landelijke bewustwordingscampagne om de zichtbaarheid van de inclusieve cultuurbeoefening te vergroten. Kunstlink Flevoland gaat actief culturele organisaties en partijen in het sociaal domein in Flevoland helpen met het opzetten van projecten hiervoor en aanvraag van gelden. Ook is Kunstlink de provinciale partner van het LKCA om samen een goed kennisdelingsprogramma voor Flevoland op te zetten.

2.5 De actuele vraag bij onze partners

- Het door ons uitgevoerde herpositioneringsonderzoek in 2019 heeft een goed inzicht opgeleverd over de actuele behoefte bij kunstmakers, amateurkunstverenigingen, kunstcentra en gemeenten als het gaat om de rol van Kunstlink. Daarnaast zijn we het gesprek aangegaan met onze partners op het gebied van talentontwikkeling, over de meerwaarde van provinciale samenwerking en de rol van Kunstlink. De bevroegde stakeholders gaven ons de volgende aandachtspunten mee:
- Werk in lange lijnen en zorg voor meer zichtbaarheid van- en urgentie voor de waarde van kunst en cultuurparticipatie: in het sociaal domein, richting gemeenten, richting bedrijfsleven en richting provincie. Doe dit met gerichte communicatie en met projecten waarin het juiste verhaal wordt verteld.
- Laat culturele organisaties samenwerken rondom grote uitdagingen waar zij individueel te klein zijn om zelf projecten, diensten en producten voor te ontwikkelen. Kunstlink moet daarin een aanjagende, coördinerende en organiserende rol spelen.
- Bied hulp en ondersteuning aan kunstmakers en amateurkunstverenigingen bij:
 - Fondsenwerving en financiën;
 - Het vinden van een podium;
 - Het neerzetten van bijzondere projecten, bij voorkeur in samenwerking met andere makers, om zo onderdeel te worden van iets groters.
- Help partners in de buitenschoolse cultuureducatie bij:
 - Het bereiken van meer en diverse doelgroepen, onder meer in het sociaal domein;
 - Het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten die beter aansluiten op de behoeften van nieuwe doelgroepen in het sociaal domein en in het onderwijs.
 - Biedt hulp om docenten uit te rusten met de competenties die nodig zijn voor het werken met doelgroepen in het onderwijs en in het sociaal domein.
- Help partners in de talentontwikkeling van kunstzinnig talent met het bouwen van een goede provinciale keten waarin:
 - Samengewerkt wordt rond het ontdekken, stimuleren en doorverwijzen van talenten;
 - Een provinciaal beeld is van doorstroommogelijkheden op provinciaal niveau (gehele keten) en zicht op ketens in verschillende disciplines;
 - Talenten elkaar meer kunnen ontmoeten d.m.v. gezamenlijke wedstrijden, workshops, presentaties.

3. Trends en ontwikkelingen: globaal, provinciaal, lokaal

Op het moment van indienen van dit meerjarig beleidsplan 2021-2024 van Kunstlink Flevoland, najaar 2020, is de situatie in de wereld, in Nederland en daarmee ook in de provincie Flevoland veranderd ten opzichte van vier jaar geleden. Toen schreven we ons plan vanuit een optimistischer wereldbeeld, vanuit het perspectief van maakbaarheid. De afgelopen maanden is dat veranderd. De gevolgen van COVID-19 zijn nog niet te overzien en zullen waarschijnlijk leiden tot een recessie en scherpere tegenstelling in de maatschappij.

Uit [onze verenigingsmonitor](#) blijkt dat veel Flevolandse amateurkunstverenigingen een instabiele situatie kennen door vergrijzing, gebrek aan middelen en ledentekort. Door COVID-19 hebben veel verenigingsactiviteiten geen doorgang kunnen vinden, met alle financiële en maatschappelijke gevolgen van dien. Veel kunstdocenten en artistiek begeleiders zijn zonder werk komen te zitten. Veel professionals ontbreekt het aan een toekomstperspectief, waardoor wordt uitgekeken naar ander werk.

Gelukkig zien we, bijvoorbeeld in de nota Cultuurbeleid 2021-2024, dat de provincie beseft dat actieve cultuurparticipatie belangrijk is, juist in deze tijd. We zien het terug in de titel van de nota, Ruimte voor Cultuur. Een van de uitgangspunten is dat cultuurparticipatie waarde heeft voor individu en samenleving. Bovendien biedt de nota volop aanknopingspunten met andere beleidsterreinen, zoals zorg en welzijn. Een citaat: "Zelf cultuur maken is goed voor de gezondheid en gaat eenzaamheid tegen. Ouderen blijven er mentaal fit door en het is goed voor de leefbaarheid. Kunst- en cultuurbeoefening zijn daarom steeds meer onderdeel van het programma Krachtige Samenleving van de provincie." Cultuurparticipatie draagt op deze manier sterk bij aan het versterken van de maatschappelijke waarde van het cultuurbeleid in Flevoland.

Daarnaast investeert de provincie de komende periode in een aantrekkelijk makersklimaat, door middel van een nieuw fonds voor artistieke en culturele ontwikkeling, waardoor professionele makers zich graag in Flevoland vestigen. Dit biedt kansen voor de talentontwikkelingsprojecten van Kunstlink waarin makerschap centraal staat en waarmee Kunstlink de artistieke waarde van de Flevolandse cultuur wil versterken.

Als Kunstlink zien we het huidige tijdsgewricht als een periode waarin veel verandert met betrekking tot de keuzes binnen de lokale politiek in Flevoland. De financiële gevolgen van COVID-19 voor gemeenten zijn zo groot dat ze wellicht gaan bezuinigen op cultuur. Sommige Flevolandse gemeenten waren dat al van plan voor Corona.

We weten niet hoe de overlevingskans is voor de culturele aanbieders/instellingen waarmee we samenwerken. Daarnaast staan ook veel van onze partners in het sociaal domein wegens dreigende gemeentelijke bezuinigingen onder druk. Terwijl door Corona de kwetsbaarheid en ongelijkheid tussen bepaalde mensen en groepen alleen maar groter en zichtbaarder is geworden.

De toekomst in de 1,5 meter samenleving is dus voor eenieder ongewis. Met elkaar moeten Kunstlink en haar partners naar andere vormen van samenwerking kijken, met meer nadruk op flexibiliteit en improvisatievermogen.

Het verhaal van Flevoland blijft daarbij net zo belangrijk als voorheen, omdat het staat voor een inclusieve samenleving met ruimte voor diversiteit. In een wereld waar verdeeldheid op politiek, economisch en sociale-cultureel vlak realiteit is, blijven cultuur en cultuurparticipatie een krachtig middel, welke we graag inzetten voor het versterken van alle Flevolandse die kunst willen maken of organiseren.

4. Stakeholders

De stakeholders van Kunstlink Flevoland zijn te verdelen in de volgende groepen:

1. **Bestuurders en artistiek leiders van Flevolandse amateurkunstverenigingen.** We onderscheiden twee type verenigingen: verenigingen die zijn opgericht vanuit een sterke artistieke ambitie en verenigingen waarbij het verenigingsgevoel de belangrijkste drive is. Bestuurders helpen wij vooral op het gebied van fondsenwerving. De artistiek leiders die met amateurs werken in diverse disciplines of discipline overstijgend (kunstvakdocenten, dirigenten, regisseurs etc.) verbinden we met name in projecten en netwerken.
2. **De culturele instellingen en de individuele culturele ondernemers/kunstvakdocenten actief in de buitenschoolse cultuureducatie.** Ook hier zijn twee groepen te onderscheiden. Enerzijds zijn er partijen die gesubsidieerd worden, vaak door hun gemeente, zoals kunstcentra, theater en muziekscholen. Anderzijds kent Flevoland veel particuliere organisaties, zelfstandige dansscholen en muziekscholen. Dit zijn de organisaties met wie wij veel samenwerken ten behoeve van de talentontwikkeling en kunst in het sociaal domein in Flevoland.
3. **Professionele en niet professionele makers in Flevoland.** Zij zijn vaak ongeorganiseerd en worden deels tijdelijk verenigd t.b.v. projecten, bij bijvoorbeeld Kunstbende, Makerslab of in talentklassen. Dit is een belangrijke groep stakeholders van Kunstlink in projecten op het gebied van talentontwikkeling.
4. **Lokale podia en festivals in de diverse gemeenten.** Met deze partijen werkt Kunstlink samen aan meer optreedplekken voor kunstmakend Flevoland.
5. **Provinciale en lokale organisaties in het sociaal domein (welzijn, zorg, sport)** zijn een belangrijke groep stakeholders waarmee we samenwerken aan meer kunst in het sociaal domein. Op provinciaal niveau zijn dit partijen als het CMO, Woonzorg Flevoland, GGD Flevoland en de projectleiders van WEL Flevoland (een Flevolands platform voor positieve gezondheid). Op lokaal niveau zijn dit organisaties als Kwintes of De Schoor in Almere.
6. **Po-scholen, vo-scholen en kunstvakopleidingen.** Hierin trekken we samen op met FleCk.
7. **Ambtenaren, gedeputeerde en statenleden van Provincie Flevoland.** Met de ambtenaren en de gedeputeerde is er regelmatig contact. Niet alleen op de afdeling cultuur maar ook met de collega ambtenaren verantwoordelijk voor het programma Krachtige Samenleving van de provincie Flevoland. De statenleden vormen een doelgroep die voor een deel goed geïnformeerd is en voor een deel bijzondere aandacht vraagt.
8. **Ambtenaren en wethouders van de Flevolandse gemeenten.** Deze stakeholders kunnen lokaal cultuurparticipatie op de agenda krijgen, en samenwerking stimuleren tussen de afdelingen cultuur en welzijn of cultuur en het sociaal domein. We zetten ons in om cultuurparticipatie onderwerpen regelmatig op de agenda te zetten van bestuurlijke en ambtelijke overleggen. Het netwerk van ambtenaren en wethouder informeren we proactief.
9. **Het landelijk netwerk.** Voorbeelden zijn De Raad van 12, een netwerk vanuit 12 provincies waarin Kunstlink expertise-instelling meepraat en het Strategisch Overleg Cultuurparticipatie van het LKCA. Kunstlink Flevoland is een doorgever en vertaler van landelijke kennis en biedt zo handvatten voor de Flevolandse of lokale praktijk.
10. **Fondsen en externe financiers,** bijvoorbeeld private fondsen zoals het VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds of het landelijke Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP). We concentreren ons op concrete subsidieverzoeken en samenwerking in fondsenwerving.

5. SWOT en strategische keuzes voor de toekomst

5.1 SWOT

Sterkte

- Aanwezige expertise bij teamleden;
- Groot netwerk van het team, zowel provinciaal als landelijk;
- Kennis van fondsenwerving;
- Ervaring met toepassen van service design in opzetten van nieuwe projecten;
- Nabijheid van expertise en netwerk FleCk voor verbinding met scholen en schoolprogramma's.

Zwakte

- Klein team;
- Veel versnipperde aandacht door werken met veel verschillende doelgroepen in uiteenlopende domeinen;
- Nog weinig naamsbekendheid Kunstlink als gevolg van de Coronapandemie;
- Projecten zijn nog iets te veel ad hoc.

Kans

- Bewustwording Flevoland als culturele regio en ambitie provincie en gemeente Almere om hierin te investeren;
- Bestuurlijk draagvlak en ambitie bij provincie voor versterking van de pijler Krachtige Samenleving met kunst in het sociaal domein;
- Het landelijke programma Cultuurparticipatie en de FCP-regeling Samen Cultuur Maken;
- Werkwijze design thinking in cultuurparticipatie is kansrijk om verder uit te nutten;
- Talentontwikkeling hoog op de agenda van de provincie en enkele gemeenten;
- In Coronacrisis: veel waardering voor verbindende waarde van kunst en cultuur.

Bedreiging

- Gemeentelijke bezuinigingen en Corona brengen culturele infrastructuur ernstig in gevaar;
- Grote verschillen in de lokale culturele infrastructuur in Flevoland;
- Grote verschillen in de behoefte aan ondersteuning door Kunstlink bij diverse stakeholders in de provincie;
- Kunst in de 1,5 meter samenleving vraagt meer inzet en creativiteit.
- Dreigende recessie.

Conclusies

- De organisatie van Kunstlink Flevoland heeft een groot potentieel, maar het risico is aanwezig dat de ambities te groot zijn, Kunstlink werkt met verschillende beleidsterreinen en doelgroepen. Onvoldoende zichtbaarheid en versnippering van aandacht ligt hierdoor op de loer wanneer onvoldoende prioriteiten worden gesteld.
- De samenwerking en het draagvlak in de provincie biedt veel kansen voor verdere uitbouw van de cultuurparticipatie in Flevoland, zowel waar het gaat om talentontwikkeling als om het bereiken van nieuwe doelgroepen in het sociaal domein.
- In het huidige tijdsgewricht is sprake van onzekerheid op politiek en maatschappelijk vlak. De impact van het werk van Kunstlink Flevoland en haar partners en de waarde van cultuurparticipatie in het sociaal domein en voor het vestigingsklimaat in Flevoland is soms onvoldoende zichtbaar bij beleidsmakers in gemeenten.
- Nu is Kunstlink met name actief op doelgroep boven 12 jaar. 4-12 jaar is het werkveld FleCk. Er liggen kansen voor samenwerking op het gebied van binnen-buitenscholen in het domein van 8 tot 12 jaar.

5.2 Strategische keuzes voor de toekomst

1. Innovatieve samenwerkingsprojecten in het Kunstlink Lab. Vanuit co-creatie zetten we samenwerkingsprojecten op waarin we partners, expertise en middelen samenbrengen om de mogelijkheden voor kunstbeoefenaars in Flevoland te vergroten. Dat doen we bewust vanuit een inclusieve attitude. De domeinen waarvoor we het Kunstlink Lab inzetten zijn het sociaal domein (daarbij gebruik makend van de mogelijkheden van het landelijk programma cultuurparticipatie) en de talentontwikkeling (daarbij gebruik makend van de mogelijkheden die landelijke regelingen bieden op dit domein). Het zijn projecten waarbij we samenwerkingspartners helpen bij een vraag die de lokale situatie overstijgt, en die zich onderscheidt door creativiteit en vernieuwing op een bovenlokale schaal.
2. We versterken onze externe profilering. We bouwen Kunstlink Flevoland de komende jaren uit tot een vertrouwde, tevredenheid opwekkende organisatie bij onze stakeholders. Daarvoor gaan we beter prioriteren, beter etaleren en communiceren wat we doen zodat voor het veld helderder wordt waarvoor ze bij ons aan kunnen kloppen, waar we expertise in hebben, wat we doen en wat niet. Dit doen we door uitvoering te geven aan onze rol van aanjager, versterker en verbinder van de Flevolandse cultuurparticipatie. Deze maken we zichtbaar in de projecten die we doen door middel van filmpjes, bijeenkomsten, publicaties etc. In communicatie-uitingen etaleren we niet alleen de artistieke waarde van cultuurparticipatie projecten maar ook de maatschappelijke waarde en de economische waarde. We herpositioneren onze adviestaken en rol voor de Flevolandse amateurkunst (advies en verbinden). En we positioneren Kunstlink in de provinciale regierol voor talentontwikkeling en kunst in het sociaal domein (aanjagen, versterken en verbinden).
3. We gaan actief kunstprojecten in het sociaal domein aanjagen en mee helpen opzetten vanuit ons Lab. We zetten cultuur daarbij in als middel voor maatschappelijke opgaven met als doel om meer mensen de kracht van kunst te laten ervaren, ongeacht culturele achtergrond, maatschappelijke status, economische positie of de staat van je gezondheid. Daarbij maken we optimaal gebruik van de mogelijkheden die het landelijk programma Cultuurparticipatie 2021-2024 en de FCP-regeling 'Samen cultuurmaken' biedt, in overleg met gemeenten zodat we gezamenlijk het aanbod versterken. Kunstlink ondersteunt met kennis- en netwerkbijeenkomsten, fondsenwerving en ontwikkelgeld.
4. We versterken de talentontwikkeling in Flevoland door met lokale samenwerkingspartners plekken te creëren in de provincie waar talentvolle jongeren in de kunsten kunnen samenkomen met 'soortgenoten' en rolmodellen. Zo maken ze verbinding met de professionele beroepspraktijk van binnen en buiten Flevoland. Dit doen we voor Flevolandse jongeren vanaf 12 jaar tot ongeveer 21 jaar die uitblinken in de kunsten en/of hongerig zijn om hier meer uit te halen. Maar we richten ons ook op kinderen vanaf 10 jaar in de dans en vanaf 7 jaar in de muziek die nieuwsgierig zijn en zich verder willen oriënteren in de eigen kunstdiscipline. In het werken voor deze laatste doelgroep werken we samen met FleCk om de binnen-buitenschoolse mogelijkheden te verkennen. We zetten ons in om landelijke middelen naar Flevoland te halen met regelingen bij het FCP (Talent in de Regio) en door samenwerking met Kunstbende.
5. We versterken onze adviestaken en projecten op het gebied van ondersteuning van fondsenwerving voor het culturele veld in Flevoland en halen zo meer landelijk geld naar Flevoland ter stimulering van de actieve cultuurparticipatie. Kunstlink wil de waarde van kunstbeoefening en cultuurparticipatie beter over het voetlicht brengen.



6. Activiteiten

6.1 De rollen van Kunstlink

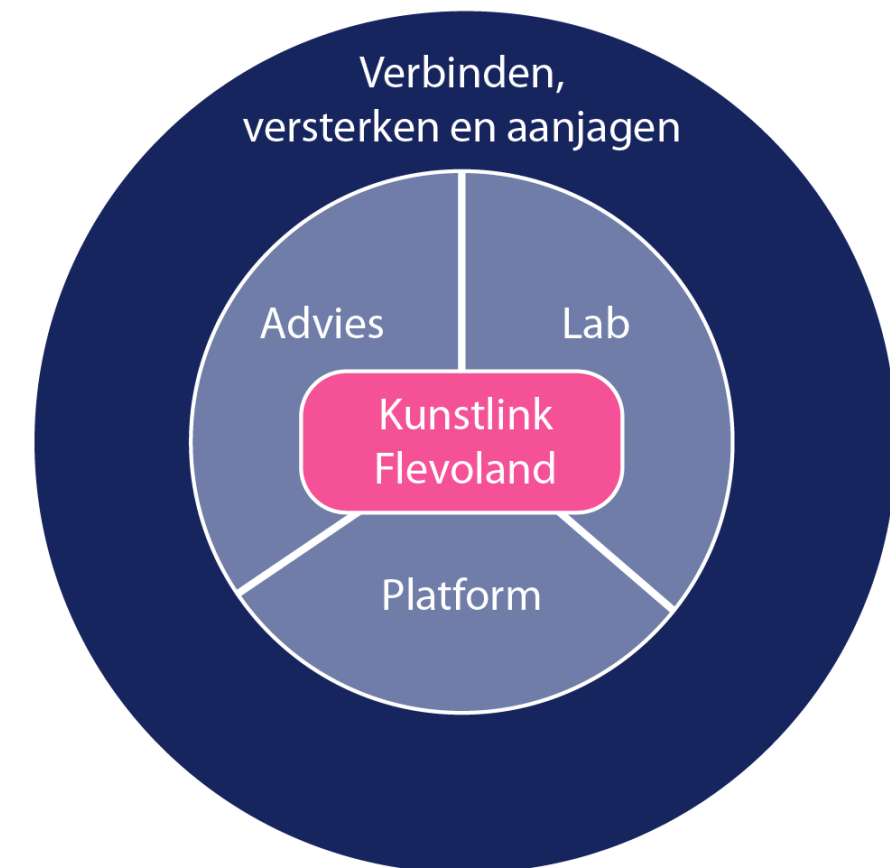
Binnen onze activiteiten zijn drie rollen te onderscheiden. We zijn aanjager (in ons Lab), versterker (in ons platform en advies) en verbinder (in ons platform). De activiteiten die Kunstlink uitvoert dienen altijd 1 of meerdere van onderstaande doelen:

1. We spotten ontwikkelmogelijkheden en samenwerkingskansen (aanjagen);
2. We vergroten het podium voor kunstmakers (versterken);
3. We verbinden beoefenaars, organisaties en beleidsmakers en helpen hen met het realiseren van mooie projecten en bovenlokale samenwerkingen die zorgen voor meer mogelijkheden voor Flevolandse kunstmakers (verbinden);
4. We coachen kunstbeoefenaars, verenigingen, culturele instellingen en festivals bij de aanvraag van gelden (versterken);
5. We adviseren de Flevolandse gemeenten over krachtig cultuurbeleid (i.s.m. de Provincie) (aanjagen en versterken);
6. We helpen de sector in het werken met nieuwe doelgroepen, in het bijzonder in het sociaal domein (aanjagen en versterken);
7. We geven ruimte aan vernieuwing, experiment (sociaal domein) en de ontwikkeling van creatief talent (aanjagen en versterken).

6.2 Pijlers

Onze activiteiten ordenen we in drie pijlers:

- Kunstlink - Advies
- Kunstlink - Lab (innovatie)
- Kunstlink - Platform (netwerken en kennisdeling)



Voorbeelden van activiteiten binnen de vier pijlers:

Kunstlink - Advies

Komende beleidsperiode richten we onze adviestaken opnieuw in. We ambiëren de kwaliteit van ons advies te verbeteren en de kwantiteit te verminderen. De doelgroepen bij Advies zijn in principe alle stakeholders van Kunstlink.

Voorbeelden van activiteiten:

- Advies over fondsenwerving en/of begeleiding van subsidie aanvragen;
- Advies aan gemeenten, provincie en instellingen over versterken van de (lokale) infrastructuur talentontwikkeling;
- Advies aan instellingen over het bereiken van nieuwe doelgroepen binnen het sociaal domein en kansen voor financiering;
- Vraagbaak voor amateurkunstverenigingen op zoek naar netwerk en contacten.

Voorbeeld Advies: Adviestraject depandance 5 O’Clock Class - Almere

De 5 OCC is een vooropleiding van de Academie voor Theater en Dans, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Deze zeer gerenommeerde opleiding is voor jongeren vanaf 10+ jaar, die straks naar een dansvakopleiding op hbo-niveau willen. De gemeente Almere wil graag haar infrastructuur voor talentontwikkeling verbeteren. Afgelopen beleidsperiode heeft Kunstlink de gemeente en 5 O’Clock Class geholpen met het maken van een plan hoe deze vooropleiding een plek kan krijgen binnen de Almeerse culturele infrastructuur. Gesprekken zijn geïnitieerd, werkbezoeken georganiseerd. Resultaat van dit adviestraject is een met ondersteuning van Kunstlink geschreven projectplan wat is ingediend bij de gemeente Almere in november 2019. Dit maakt deel uit van de culturele plannen van de gemeente voor de komende jaren.



Kunstlink - Lab (innovatie)

- Pilotprojecten kunst in het sociaal domein;
- Doorontwikkeling van het Wereldkoor in Zeewolde naar het project 'Iedereen is van de wereld', waarin de bewoners van het AZC in contact worden gebracht met de mede-inwoners van Zeewolde door middel van zang en muziek;
- Opzet en uitvoering van een Makerslab Flevoland 2.0 voor jonge makers;
- Opzet en uitvoering van de provinciale dansdagen In Motion voor jonge (getalenteerde) dansleerlingen uit heel Flevoland;
- Opzet van netwerk en samenspelconcerten voor leerlingen Meerpaal, Kubus en Flevolandse jeugdorkesten in klassieke muziek;
- Kunstbende workshopdagen door de gehele provincie;
- Pilot binnen-buitenschoolse educatie in samenwerking met FleCk.

Voorbeeld Lab: Pilot kunst in het sociaal domein - doelgroep ouderen

Samen met Kubus ontwikkelde Kunstlink in 2018 een pilot voor de doelgroep ouderen in Lelystad. Kunstlink zag daarbij kansen om subsidies voor deze doelgroep binnen te halen en dat is ook gelukt. Dankzij een subsidie van het Oranjeronds in de regeling 'samen ouder' en een subsidie van de Coalitie Kom erbij /LKCA voor een kunst & cultuuractiviteit tijdens de landelijke week tegen eenzaamheid, kon Kubus ervaring opdoen met het ontwikkelen en uitvoeren van kunstzinnige activiteiten voor ouderen. Daarmee kon Kubus een nieuw Lelystads netwerk aanboren; diverse ouderenorganisaties (OSOL, dag voor de ouderen; eenzaamheidsoverleg in Lelystad o.l.v. de gemeente), afdelingen van Stichting Welzijn (Welzijn in de wijk, opbouwwerk en buurtkamers) en Woonzorg Flevoland (beleidsmedewerker). 'Creatief Smullen' heette de pilot die is uitgevoerd in juli 2018 voor ongeveer 20 ouderen en nog altijd loopt in Kubus. Daarnaast zijn in deze pilot buurtkamers opgezet. Voor Kubus smaakte het naar meer. Ze diende een succesvolle aanvraag in bij het FCP om deze en andere projecten door te ontwikkelen als 'Age Friendly Cultural City' en breidt komende jaren haar activiteiten voor doelgroepen in het sociaal domein verder uit.



Kunstlink - Platform (netwerken en kennisdeling)

- Netwerkbijeenkomsten kunst in sociaal domein;
- Monitoring en opbouw kennis pilotprojecten sociaal domein. Inspirerende kennisdeling van best practises uit heel Flevoland;
- Meet-ups fondsenwerving;
- In beeld brengen van Flevolandse talenten en bijzondere amateurkunstenaars;
- Verbinden via website, nieuwsbrieven, mailings en social media van bijzondere projecten en/of oproepen voor amateurkunstenaars;
- Onderzoek naar Flevolandse cultuurparticipatie (i.s.m. LKCA) via bijvoorbeeld de Verenigingsmonitor;
- De provinciale popprijs/pop-wedstrijd Flavourland;
- Dance Gathering;
- Kunstbende;
- Inspireren met korte films, magazines en delen van best practises;
- Opzet en delen van impactmetingen naar het effect van goed cultuuronderwijs;
- Jaarlijks of tweejaarlijks verslag van meetbare resultaten Cmk3 en werk van FleCk.

Voorbeeld Platform: Werkconferentie Meer Kunst in het Sociaal domein

Ruim veertig professionals uit de zorg en het culturele veld kwamen op 28 november 2019 naar de Kubus in Lelystad voor de werkconferentie Meer kunst in het sociaal domein. De Flevolandse beleidsmakers, zorgaanbieders en kunstprofessionals en vertegenwoordigers van LKCA, Fonds voor Cultuurparticipatie en Movisie bespraken ervaringen met en de (subsidie)mogelijkheden voor het werken met kunst in de zorg. Een uitwisseling van tips en ideeën vond plaats en er ontstonden verbindingen tussen diverse partijen. Deelnemer Angela de Jong van het LKCA: 'Ik sta echt versteld van wat voor moois hier allemaal gebeurt. Ik weet één ding: Flevoland gaat het maken!'



7. Organisatie

Kunstlink is een zelfstandige opererende eenheid binnen de stichting Kubus. De begroting is als onafhankelijk programma opgenomen in de totale stichtingsbegroting. Kunstlink heeft haar kantoor in Kubus te Lelystad.

Kunstlink heeft een programmamanager, die als leidinggevende fungeert voor het Kunstlink- (en het FleCk) team. Hij legt verantwoording af aan de directeur-bestuurder van Stichting de Kubus. Het Kunstlink-team bestaat uit adviseurs en medewerkers met een specifieke taakstelling: talentontwikkeling/pop/dans, sociaal domein/theater/muziek, communicatie, Kunstbende. Daarnaast werken we met een flexibele schil met mensen met een specifieke expertise. Alleen zo kunnen we onze ambities voor de fondsenwervings ondersteuning, talentontwikkeling, sociaal domein en amateurkunstondersteuning waarmaken. Personele en rechtspositionele zaken, alsmede huisvesting en administratieve organisatie zijn geregeld met Stichting de Kubus en opgenomen in de begroting.

8. Communicatie

We streven ernaar dat onze partners in 2025 Kunstlink weten te vinden en weten voor welke diensten ze bij ons aan kunnen kloppen. Het gaat daarbij niet alleen om WAT we doen, maar vooral ook HOE we het doen, en met WIE. We willen dat de resultaten van ons werk in samenwerking met het culturele veld in 2025 niet alleen méétbaar zijn in het veld, maar vooral merkbaar. Communicatie is daarbij cruciaal. In hoofdstuk 6.3 staan diverse activiteiten en projecten in de pijler Platform nader benoemd.

Daarnaast wil Kunstlink via haar communicatie uitingen en kennisdelingsactiviteiten de kennis en positieve attitude rond cultuurparticipatie verhogen. Door te laten zien wat investeren in kunstbeoefening kan opleveren: in het sociaal domein, voor het vestigingsklimaat, voor een krachtige samenleving. Dit geldt met name voor beleidsmakers bij gemeenten en in het sociaal domein, maar bijvoorbeeld ook bij het bedrijfsleven. Ook willen we laten zien hoe divers (cultureel en maatschappelijk) de doelgroepen zijn die wij en onze partners met onze kunstprojecten bereiken. De aandacht die wij in onze projecten hebben voor inclusiviteit, willen we ook in beeldtaal laten zien.

Resultaten in 2024

- Draagvlak aanwezig voor cultuurparticipatie bij beslissers bij overheden en bij partners in Flevoland;
- Relatiemanagement stevig verankerd;
- Een goede, werkbare en toekomstgerichte verstandhouding met de partners in het veld;
- 80% van het werkveld weet wie het hernieuwde Kunstlink is en wat we doen.

9. Monitoring, evaluatie en kwaliteitszorg

De opdracht van de provincie aan Kunstlink vraagt om een verkennende, stimulerende en proactieve rol in een complex veld, binnen een groot fysiek oppervlak, te midden van een veelheid aan belangen. Dit proces monitoren en evalueren we continu met elkaar en met onze partners, waarbij we vanuit onze missie steeds de afweging maken om ergens wel of niet op in te zetten of een activiteit wel of niet te continueren.

Daarnaast worden de producten geëvalueerd en zijn we voortdurend bezig om de kwaliteit van onze producten en dienstverlening te bewaken en te verbeteren. Bij elk product dat wij leveren, evalueren wij product en dienst met onze deelnemers, op basis van de door ons vooraf geformuleerde doelstellingen en resultaten.

Binnen cultuurparticipatie projecten in het sociaal domein gaan we op impact monitoren. Tot slot leggen wij jaarlijks verantwoording af via een financieel en inhoudelijk jaarverslag aan de provincie. Tussentijds toetsen we ons beleid en de financiën middels managementrapportages per kwartaal.