

Verantwoording 2023

Kunstlink Flevoland
Mei 2024



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Advies	4
1.1 Talentontwikkeling & samenwerking in het sociaal domein (nieuwe doelgroepen)	4
1.2 Beleidsmatig advies	5
1.3 Proactief advies amateurkunsten & hulp bij financiering	5
2. Lab	7
2.1 Flevolands Trots	7
2.2 Impactmeting	7
2.3 In Motion	8
2.4 Makerslab 2.0	8
2.5 Groeien door Klassiek	9
3. Platform	10
3.1 Algemene communicatie en PR	10
3.2 Kunst in het sociaal domein	12
3.3 Cultuurmakersdag	12
3.4 Netwerk talentontwikkeling	13
3.5 Kunstbende Flevoland	14
3.6 Dance Gathering	14
3.7 Netwerk Amateurkunsten	15
3.8 Landelijk netwerk cultuurparticipatie	15
3.9 CRM-relatiebeheer	16
3.10 Netwerk beleidsmakers en statenleden	16
Conclusie	17

Inleiding

Kunstlink Flevoland is het provinciale kenniscentrum op het gebied van actieve cultuurparticipatie. We zijn aanjager, verbinder en adviseur voor iedereen die kunst maakt of organiseert in Flevoland. Met inspiratie, kennis en innovatieve bovenlokale projecten streven we ernaar om iedere Flevolander maximale mogelijkheden te bieden om kunst te maken of te beoefenen in zijn lokale of regionale omgeving. Van jong tot oud en van het uitblinkende talent tot de kwetsbare ouderen.

**“Met kunst & cultuur bouwen we mee aan een aantrekkelijk Flevoland”:
dat is de visie die Kunstlink nastreeft.**

Dat deden we in 2023 door onze jaarplannen uit te voeren, maar ook met twee vernieuwende, waardevolle evenementen; de Cultuurmakersdag (november 2023) en de Grote culturele lijsttrekkersshow (februari 2023). Met onze activiteiten zetten we ons in voor een bloeiend en divers kunstklimaat voor alle bevolkingslagen in Flevoland, met een sterke focus op talentontwikkeling, revitalisatie van de amateurkunst en het ontwikkelen van omgevingen waarin jongeren in samenwerking met professionals zich kunnen ontwikkelen. We profileren ons sterker als provinciaal kenniscentrum voor actieve cultuurparticipatie en verrijken de kwaliteit en leefbaarheid van Flevoland.

Samen met vele cultuurmakers heeft Kunstlink afgelopen jaar gewerkt aan professionalisering en innovatie, het versterken van onderlinge samenwerking en verbindingen, het versterken van de culturele infrastructuur en leggen van duurzame verbindingen met de omgeving, waaronder het sociaal domein. Ook hebben we ingezet op het adviseren, met name op financieel gebied, van allerlei culturele organisaties in de provincie. Daarnaast hebben we zelf programma's uitgevoerd. Met behulp van ondersteuning door landelijke en provinciale fondsen hebben we makers en aanbieders ondersteund in het uitvoeren van diverse programma's

In 2023 realiseerde Kunstlink 26 adviestrajecten, 25 podiumplekken voor jonge makers, ruim 20 projecten voor meer dan 1.000 actieve en ruim 3.000 passieve deelnemers. Hiertoe werkten we samen met zeker 70 unieke culturele organisaties en meer dan 100 professionals en beleidsmakers.

We blikken in dit verslag dan ook terug op een jaar vol mijlpalen, groei, kennisuitwisseling, leermomenten en ontwikkeling.

1.

Advies



Behaald:
- 26 adviestrajecten

Met advies op maat ondersteunen wij cultuurmakers en beleidsmakers in Flevoland. We fungeren als vraagbak voor het veld, maar ondersteunen ook op proactieve wijze met actuele informatie, belangrijke ontwikkelingen, kansen en meer.

1.1 Talentontwikkeling & samenwerking in het sociaal domein

Kunstlink Flevoland voerde in 2023 in totaal 26 adviestrajecten uit. In deze trajecten ondersteunen we jonge makers, amateurkunst verenigingen, creatieve broedplaatsen, professionele makers en amateurkunstondersteuners. De trajecten varieerden van hulp bij financiering vinden, beleidsmatig advies en workshops opzetten tot sport aan cultuur koppelen en netwerkgelegenheden faciliteren. Enkele voorbeelden zijn hieronder weergegeven.

Een mooi voorbeeld is de ontwikkeling van het Urban Sports Games '23 tot de Urban Sports & Culture Games '24. De Urban Sports Games was een gratis event voor de lokale, nationale en internationale Urban Culture. Bij de organisatie en bij de doelgroep ontstond steeds meer de behoefte om culturele activiteiten te integreren in het event. Kunstlink heeft hier een adviserende en verbindende rol in gehad. Vervolgens werden zeven Flevolandse dansscholen, broedplaats SALT en de 5 O'Clock Class verbonden aan het oorspronkelijke event. Urban Sports & Culture Games '24 zal komend jaar een evenement zijn met (dans)workshops, demonstraties en wedstrijden voor amateurs en professionals waarin muziek, dans en sport op een vernieuwende wijze samenkomen op het podium.

Ook heeft Kunstlink de Stichting Kunstambassadeurs in Almere begeleid tot een succesvolle subsidieaanvraag. De adviseur van Kunstlink dacht mee over de inhoud van het project en voorzag de initiatiefnemers van tips en feedback bij de totstandkoming van de aanvraag. De realisatie van het project zorgde ervoor dat bewoners van Almere via Stichting Welzijn Almere (De Schoor) kennis konden maken met openbare kunstwerken in hun woonwijk.

Kunstlink speelde tevens een adviserende en stimulerende rol in Lelystad. Lelystadse amateurkunstgroepen bogen zich over de vraag hoe en of ze zich zouden verenigen in een stichting. Tijdens een adviestraject met een adviseur van Kunstlink en de intendant amateurkunst van De Kubus is een goed doordacht plan ontstaan. De amateurkunstenaars verenigden zich in een stichting met bijbehorende website en digitale agenda: www.platformamateurstad.nl

1.2 Beleidsmatig advies

Op het vlak van beleidsmatig advies hebben we in 2023 meerdere activiteiten uitgevoerd. Zo voerden we adviesgesprekken met zowel provinciale als gemeentelijke beleidsmakers. Tijdens deze gesprekken stonden de onderwerpen talentontwikkeling en amateurkunst centraal. Op basis van actuele landelijke ontwikkelingen in het veld boden wij advies over kansen voor lokaal beleid en mogelijke speerpunten voor de nieuwe beleidsnota van de provincie Flevoland. Kunstlink was daarmee de verbindende schakel tussen landelijke ontwikkelingen en lokaal cultuurbeleid. Met name voor nieuwe beleidsmedewerkers cultuur was het waardevol dat we hen konden ondersteunen in hun werkzaamheden in hun gemeentelijke organisatie. Zo verbond Kunstlink de beleidsadviseur cultuur van de gemeente Noordoostpolder aan een landelijk netwerk lokaal cultuurbeleid (van het LKCA) en stemde Kunstlink met de beleidsadviseur van de gemeente Urk en Zeewolde af, hoe de landelijke herstelgelden voor de amateurkunsten het meest optimaal ingezet konden worden.

Kunstlink ondersteunde Flevolab met kennisoverdracht tijdens verschillende strategische sessies. Tijdens deze sessies deelden we ideeën en mogelijkheden om in hun activiteiten aan te sturen op meer verbinding tussen professionele makers, het amateurkunstveld en jonge artistieke talenten. Hiermee leverden we input voor hun subsidie aanvraag tot BIS-instelling. De verbinding en kennisuitwisseling tussen Kunstlink en Flevolab leidde in 2023 tot een vruchtbare samenwerking tussen de twee partijen die zich gezamenlijk inzetten voor de ontwikkeling van alle cultuurmakers in Flevoland, van jong tot oud, van amateur tot professional. Dit resulteerde in 2023 in de eerste 'Cultuurmakersdag Flevoland' in De Meerpaal in Dronten. Een dag voor alle cultuurmakers in Flevoland om elkaar te ontmoeten, te inspireren en versterken.

1.3 Proactief advies amateurkunst & hulp bij financiering

Als tweedelijns ondersteuningsinstelling van Flevoland onderhield Kunstlink nauw contact met de zes lokale ondersteuners van amateurkunst in Urk, Lelystad, Almere, Noordoostpolder, Dronten en Zeewolde. Kunstlink organiseerde bijvoorbeeld in februari een kennissessie voor de partners naar aanleiding van de **toekenning van de subsidie 'herstelgelden amateurkunst' (€ 27.000)** van het Fonds Cultuurparticipatie. Kunstlink begeleidde de partners in het vormgeven en uitvoering van hun plannen om de amateurkunst in de gemeentes nieuw leven in te blazen.

Mariëlle Mud, De Meerpaal in Dronten:

"We zijn blij dat we meerdere keren een cultuurcafé kunnen organiseren voor (amateur)kunstenaars; ontmoeting als opmaat voor inspirerende nieuwe ideeën en samenwerking."

In de maandelijkse nieuwsbrieven en tijdens adviesgesprekken adviseerde Kunstlink het veld over actuele thema's en kansen op het gebied van financiering van amateurkunstprojecten, inzicht in de culturele kaart van Flevoland, het landelijk netwerk Theater, de Spuk regeling (specifieke uitkering vanuit het rijk) voor de Brede Combinatiefunctieregeling en het GALA (Gezond en Actief Leven Akkoord).

Ook is onze publicatie 'hulp bij financiering' op de Cultuurmakersdag in gedrukte vorm aan het veld aangeboden. Hier was veel belangstelling voor; meer dan 100 exemplaren zijn aangenomen. In 2024 zullen we de publicatie actualiseren.

In de periode januari tot en met juni 2023 heeft Kunstlink onderzoek gedaan om antwoord te vinden op de vraag: Hoe ontwikkelen we Flevoland tot een creatieve provincie? Door Flevoland te ontwikkelen tot een creatieve provincie, ontstaan er meer kansen op gebied van economische groei, profilering, innovatie, toename van culturele levendigheid en sociale cohesie. Dit levert waarde op aan zowel de provincie Flevoland als de aanwezige organisaties, professionals en haar inwoners. In dit onderzoek zijn uitdagingen en kansen gedefinieerd, werd bekeken hoe perspectiefverandering kan worden gefaciliteerd en ontwikkelden we een eerste routekaart voor domein overstijgende samenwerkingen. Dit onderzoek is door Kunstlink gepubliceerd: Nieuw onderzoek: **Hoe wordt Flevoland een Creatieve Provincie? - Kunstlink (kunstlinkflevoland.nl)**



2.

Lab



Behaald:

- 25 podiumplekken
- 7 edities In Motion
- Nieuw: makerslab 'The Cube'
- 2 samenspeel-bijeenkomsten
- Werkgroep 'Groeien door Klassiek'

In het lab kunnen partners in samenwerking met Kunstlink experimenten in nieuwe werkwijzen, werkvormen en projecten. Zo stimuleren we cultuurparticipatie op lokaal én bovenlokaal niveau. Op deze wijze ontstaat er meer kwalitatiever aanbod voor kunstmakers in Flevoland, in het bijzonder op de vlakken Kunst in het Sociaal Domein en Talentontwikkeling. Hieronder staan enkele voorbeelden van de wijze waarop Kunstlink hier vorm aan heeft gegeven.

2.1 Flevolands Trots

In het kader van Flevolands Trots was het doel voor 2023 om minstens 20 optreedplekken aan te bieden voor minstens 20 jonge cultuurmakers. Met de realisatie van 25 optreedplekken is dit doel ruimschoots behaald. De optreedplekken waren bij festivals en tijdens events, zoals De Staat van Flevoland, georganiseerd door de Economic Board Flevoland.

2.2 Impactmeting

In samenwerking met Kubus, De Meerpaal en Muzisch Centrum heeft Kunstlink aan externe partner Impact house/Grant Thornton de opdracht gegeven een toegankelijke tool te ontwikkelen waarmee de verandering kan worden gemeten die deelnemers aan projecten/lessen binnen cultuureducatie meemaken. We hebben aan het eind van de eerste ontwikkelfase een voorstel ontvangen voor een te ontwikkelen instrument.

Om het daadwerkelijk operabel te maken, is aanvullende financiering nodig. De partners zijn in beraad over de mogelijke hoogte van dit bedrag. De motivatie bij de partners om de tool te gebruiken, is hoog. Ook is er motivatie om de tool (na voldoende praktijktesten) landelijk uit te zetten.

2.3 In Motion*1 - Onderdeel van Talent van Flevoland

Binnen het project 'In Motion' is Kunstlink Flevoland opnieuw met de Flevolandse dansaanbieders in gesprek gegaan. Hieruit bleek dat de behoefte van de Flevolandse danswereld sinds de coronapandemie veranderd was. In samenwerking met zeven dansaanbieders uit drie gemeenten zijn er zodoende zeven nieuwe succesvolle In Motion edities opgezet voor Flevolands danstalent. Tijdens diverse dansworkshops van nationale en internationale choreografen tilden de leerlingen hun danskennis en -kunde naar een hoger niveau. In Zeewolde en in Almere zijn er twee presentatie momenten geweest met in totaal 350 bezoekers. Ook deze cijfers overstijgen de gestelde doelen.

Cefas Valdink van Moves Almere benadrukt de toegevoegde waarde van het verbredend en verdiepend dansaanbod dat met In Motion de regio in wordt gehaald.

Cefas Valdink van Moves Almere:

"Ik heb mensen hier naartoe gehaald die je normaal niet in deze regio ziet. De kennis die ze meenemen is gewoon heel belangrijk."



Het verbredende en verdiepende dansaanbod is diverser uitgevoerd dan oorspronkelijk ingestoken. Zo is er in samenwerking met U Can Dance in Almere een Latin festival opzet. Hiermee is er ook aandacht besteed aan de niet-Westerse social dance.

2.4 Makerslab 2.0*2 - Onderdeel van Talent van Flevoland

Makerslab 'The Cube' is een broedplaats in Flevoland voor jonge creatievelingen die hun vaardigheden naar een hoger niveau willen tillen. In 2023 werd **The Cube** een fysieke locatie binnen de Kubus, waardoor er een scala aan verdiepende trajecten, workshops en coachingssessies van start kon gaan. Meer dan 40 jongeren, het dubbele van het gestelde doel, deden actief mee aan deze activiteiten en kregen herhaaldelijk de kans om hun werk te presenteren op verschillende (festival)podia, zoals bij Tour of Art, LelystART en Kunstbende.



Uit jongerenonderzoek Lelystad november 2022

"Ik zoek een plek om kennis te delen met anderen die ook gepassioneerd zijn in dezelfde branche."

"Het lijkt mij vet als er een plek is voor jongeren om samen te komen om zich creatief te kunnen ontwikkelen."

2.5 Groeien door klassiek* - Onderdeel van Talent van Flevoland

Met het project 'Groeien door klassiek' is geprobeerd de ontwikkelingsmogelijkheden voor jonge kinderen die klassieke muziek leren spelen, dynamischer en leuker te maken. Om dit te bereiken, is er een werkgroep met managers en docenten gestart, zijn er samenspeelmogelijkheden voor musicerende kinderen gerealiseerd en boden we inspiratie aan uitvoerende docenten.

De werkgroep bestond uit managers, coördinatoren en docenten van de muziekafdelingen van twee centra voor de kunsten, namelijk De Meerpaal Dronten en Kubus in Lelystad. Allen waren heel positief over het uitgangspunt van 'Groeien door klassiek' om de reguliere lespraktijk van klassieke instrumentale muziek dynamischer te maken. Zo kunnen kinderen en jongeren door samenspel en kennismaking de wereld van klassieke muziek breder verkennen. Het overleg heeft niet geleid tot een structurele samenwerking tussen de twee centra voor de kunsten. Doordat managers wisselden, kon daarin geen continuïteit ontstaan.

Verder organiseerden we twee **samenspeelconcerten**: in juni 2022 en in oktober 2023. In juni namen zes verschillende orkesten/ensembles deel, waaronder van 85 musicerend kinderen van 7-18 jaar, met 150 personen publiek en 12 docenten vanuit beide centra voor de kunsten. In maart 2023 organiseerden we een bijeenkomst waar drie gastdocenten workshops gaven waarbij nieuwe inzichten over muziekonderwijs werden gedeeld. Helaas waren er weinig docenten aanwezig. Ook hierbij speelt de deeltijdfactor, waarmee docenten zijn verbonden met de centra voor de kunsten, parten.



3.

Platform

Behaald:

- vergroten online zichtbaarheid
- 3 kennisdelingsactiviteiten
- Cultuurmakersdag Flevoland met 17 werksessies
- 2 DesignDagen

Door proactief te informeren, kennis te delen, het netwerk te versterken en een platform te bieden aan het veld, maken we nog meer impact. Zo verhogen we niet alleen de zichtbaarheid van Kunstlink, maar ook de zichtbaarheid van partners, makers, beleidsmakers en alle andere partijen uit het culturele veld. Met verhoogde zichtbaarheid creëren we meer bewustzijn, faciliteren we meer samenwerking en stimuleren we groei, oftewel: zo verbinden en versterken we kunstmakend Flevoland.

3.1 Algemene communicatie en PR

De zichtbaarheid van het merk Kunstlink is met 5% vergroot. Dit is online gemeten door middel van: 5% meer bezoekers op de website, een toename van het engagement en een hogere conversie.

In 2023 heeft Kunstlink met name ingezet op het zichtbaar maken van de diverse projecten. Communicatie droeg bij aan het werven en promoten van Kunstlink activiteiten, waaronder: The Cube, Kunstbende, Hulp bij het vinden van financiering, financieringsmogelijkheden, kunst in het sociaal domein, In Motion, Dance Gathering en de Designdag Talentontwikkeling.

Vanuit communicatie was dit jaar de LinkedIn-pagina een aandachtspunt. Het totale groeipercentage aan digitaal bereik in 2023 is 1.42%. Hiermee is ons doel van 5% groei niet behaald. Dit geeft aan dat onze digitale groeipotentie aan het afzwakken sinds de herpositionering naar Kunstlink Flevoland. Middels (ook fysieke) publicaties zoals de cultuurkaart zijn we begonnen aan een verdiepingsslag, zodat we ook via communicatie verbindend en versterkend werken voor kunstmakend Flevoland.

Website

De bezoekersaantallen van de website geven een beeld van de digitale groei die Kunstlink de afgelopen tijd heeft doorgemaakt. Het bereik via de website van Kunstlink kromp in 2023 met 25% ten opzichte van 2022.

Jaartal	Website weergaven	Unieke bezoekers
2023	7.207	5.195
2022	9.150	7.325
2021	8.602	6.754
2020 (Kunstlink)	2.900	1.461
2017 (CAF)	948	562

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief van Kunstlink wordt erg goed gelezen door kunstmakers, instellingen en amateurkunstverenigingen in Flevoland. Het groeipcentage in bereik ten opzichte van 2022 is 128%.

Jaartal	Aantal verzonden nieuwsbrieven	Aantal abonnees	Aantal geopend	Aantal kliks
2023	8	1.211	Gemiddeld: 43% Totaal: 3.459	Gemiddeld: 6% Totaal: 254
2022	7	1.140	Gemiddeld: 40% Totaal: 2.547	Gemiddeld: 5% Totaal: 153
2021	8	420	Gemiddeld: 160 Totaal: 1.212	Gemiddeld: 25 Totaal: 191
2020 (Kunstlink)	8	460	Gemiddeld: 185 Totaal: 1.451	Gemiddeld: 28 Totaal: 278
2017 (CAF)	4	807	Gemiddeld: 324 Totaal: 1.269	Gemiddeld: 54 Totaal: 216

LinkedIn

Ons bereik via LinkedIn groeit organisch door middel van het delen van actualiteiten en projecten. Het groeipcentage ten opzichte van 2022 is 223%. Hiermee is het bereik via LinkedIn verdubbeld in het afgelopen jaar.

Jaartal	Aantal volgers	Pagina-weergaven	Unieke bezoekers	Reacties en shares
2023	244	314	144	323 reacties 38 shares
2022	142	159	67	96 reacties 13 shares
2021	96	136	68	47 reacties 16 shares
2020 (Kunstlink)	22	46	19	11 reacties 5 shares

3.2 Kunst in het sociaal domein

Kunstlink is op twee manieren actief geweest om het culturele veld te verbinden aan het sociaal domein: Door middel van kennisdeling op beleidsniveau betreft brede SPUK-regeling en met de GALA-akkoorden.

Kunstlink heeft kennis gedeeld met de Flevolandse beleidsmedewerkers cultuur over de brede SPUK-regeling die in 2023 voor alle Nederlandse gemeentes van kracht ging. De regeling biedt extra structurele middelen om de sociale basis met onder meer de inzet van cultuurparticipatie in elke gemeente te bevorderen (onder andere met de inzet van cultuurparticipatie, sport en maatschappelijke zorg). Een kans voor het lokale cultuurbeleid om onderdeel te worden van een bredere aanpak om inwoners vitaal en actief te houden. Alle provinciale beleidsmedewerkers van de provincie zijn met deze activiteit bereikt, waarmee het uiteindelijke bereik hoger ligt dan oorspronkelijk gepland.

In samenwerking met de provinciale organisatie voor een vitaal Flevoland (**Flever**) organiseerde Kunstlink een bijeenkomst voor medewerkers van culturele en maatschappelijke organisaties. Hier werden allerlei inspirerende voorbeelden van het positieve effect van kunst in zorg en welzijn getoond. Als gastspreker was Atty Bax van Kunstloc Brabant aanwezig -die haar rijke expertise met de inzet van kunst in het sociaal domein opgedaan- in de provincie Brabant met Flevoland deelde:

www.kunstlocbrabant.nl/kennis-inspiratie/kunst-is-gezond-11470

Het Lelystadse foto- en verhalenproject (samenwerking tussen Kubus/ theatermaker Cyrelle Faillé en IDO/ schuldhulpverlening) en het ouderen-koor van Woonzorg Flevoland (samenwerking tussen Kubus/ musicus Rohan Poldervaart) en WZF) werden op aanstekelijke wijze belicht. Met deze twee activiteiten is het gewenste bereik van 40 deelnemers behaald.



3.3 Cultuurmakersdag

**Myriam Cloosterman, projectleider
Cultuurmakersdag 2023**

**"Juist door alle segmenten nu bij elkaar uit te
nodigen en elkaar te laten ontmoeten, hopen we
dat het nog vanzelfsprekender wordt dat we ons
samen één sector voelen."**

Op 9 november vond de allereerste editie van de Cultuurmakersdag in Flevoland plaats. Het evenement bracht het hele culturele veld bijeen om elkaar te ontmoeten en kennis uit te wisselen. Ruim 200 professionals, amateurs, kunsteducatie, fondsen en beleidsmakers namen onder andere deel aan 12 ruim bezochte werksessies en 5 creatieve workshops (gemiddeld 80% van de capaciteit gevuld). Met succes, want in hun feedback gaven deelnemers dan aan dat zij geïnspireerd waren, nuttige kennis hadden opgedaan en uitkeken naar de volgende editie. [**Bekijk hier de aftermovie.**](#)

3.4 Netwerk talentontwikkeling

Onze activiteiten in Netwerk Talentontwikkeling hebben deels plaatsgevonden in vorm van de DesignDagen. Het doel was om twee netwerkdagen te organiseren om input over specifieke thema's op te halen uit het veld en onderzoeksresultaten te delen.

Tijdens de twee DesignDagen ging Kunstlink Flevoland nauw contact aan met het veld. De eerste DesignDag (mei 2023, te Boer Kok, Lelystad) richtte zich op drie onderwerpen: meer podiumplaatsen voor (jong) talent, ruimte voor Flevolandse broedplaatsen en de toekomst van Flevoland als creatieve provincie. Door middel van Design thinking tools werd er samen nagedacht over deze diverse onderwerpen, en kwamen er verrassende resultaten naar voren. Zo benoemde één van de aanwezigen de rol van Kunstlink in de provincie als 'Dé onderkoepelende organisatie' voor de culturele Flevolandse sector.

Verslag Designdag Talentontwikkeling - 11 mei 2023 (kunstlinkflevoland.nl)

Designdag Talentontwikkeling - 11 mei 2023 (youtube.com)

Tijdens de tweede DesignDag (Cultuurmakersdag, Dronten) kwamen broedplaatsen bijeen om verbinding in hun werk te vinden. De opgedane kennis werd met het veld gedeeld en is onder andere ingezet voor de ontwikkeling van Flevolandse broedplaatsen. Ook leidden de designdagen tot duurzame samenwerkingen zoals met SPOT! en Striktly Live. Met succes, want in hun feedback gaven deelnemers dan aan dat zij geïnspireerd waren, nuttige kennis hadden opgedaan en uitkeken naar de volgende editie.

In samenwerking met het veld is aan de Culturele Kaart gewerkt. Onder andere dankzij de DesignDagen is er meer verbinding met culturele partijen en hebben we meer kennis om de Cultuurkaart verder te ontwikkelen.



3.5 Kunstbende Flevoland

In 2023 sloten 65 nieuwe members zich in aan bij Klub Kunstbende. Deze jongeren zijn bereikt dankzij diverse activiteiten op en met middelbare scholen verspreid door Flevoland (6 in totaal), een workshopdag in de Kubus Lelystad (22 deelnemers, 4 workshops) en verschillende marketingacties. Daarnaast deden meer dan 40 deelnemers dit jaar mee aan de voorrondes van Kunstbende Flevoland in De Kubus, Lelystad. Jonge, enthousiaste talenten vulden 8 van de 9 categorieën en deelden hun artistieke werken. 2023 bleek niet zonder resultaat; maar liefst 3 van de landelijke finaleprijzen gingen dit jaar naar Flevolandse deelnemers, een nieuw record! Voor meer informatie, zie www.kunstbende.nl.

Vanuit deelnemersonderzoek KB landelijk 2023 (specifiek feedback van FL jongeren over de voorronde);

Kunstbende is voor mij...

- een perfecte organisatie waarbij ik mezelf kan laten zien op het podium.
- Een manier om erachter te komen of ik professioneel verder wil met kunst en hoe dat dan moet.
- Kunstbende is voor mij een plek waar iedereen bij elkaar komt voor hetzelfde ding, de liefde voor kunst.
- Een bevestiging van mijn talent.



3.6 Dance Gathering

Ook in 2023 heeft Kunstlink Flevoland een nieuwe Dance Gathering editie georganiseerd voor en met de Flevolandse dansscholen. Er hebben 35 leerlingen van zeven Flevolandse dansscholen uit vier gemeentes meegedaan aan de dansworkshops (Klassiek, Modern, Afro, Locking en commercial). Tijdens het wedstrijddeel dan in de middag heeft plaatsgevonden zijn er tien solo's, duetten en groepsstukken gepresenteerd.

Opvallend is dat de aantallen na de coronapandemie tegenvallen. De scholen die zich aanmelden, wijken ook af van de dansscholen die dit voorheen deden. Het bereikdoel voor het aantal deelnemers is dan ook voor slechts 55% behaald. De veranderingen in deelnemersaantallen zien wij als gevolg van een veranderde behoefte. Aankomend jaar gaan wij deze nieuwe behoefte met het veld verkennen. Het doel voor de diversiteit aan gemeentes is wél behaald.



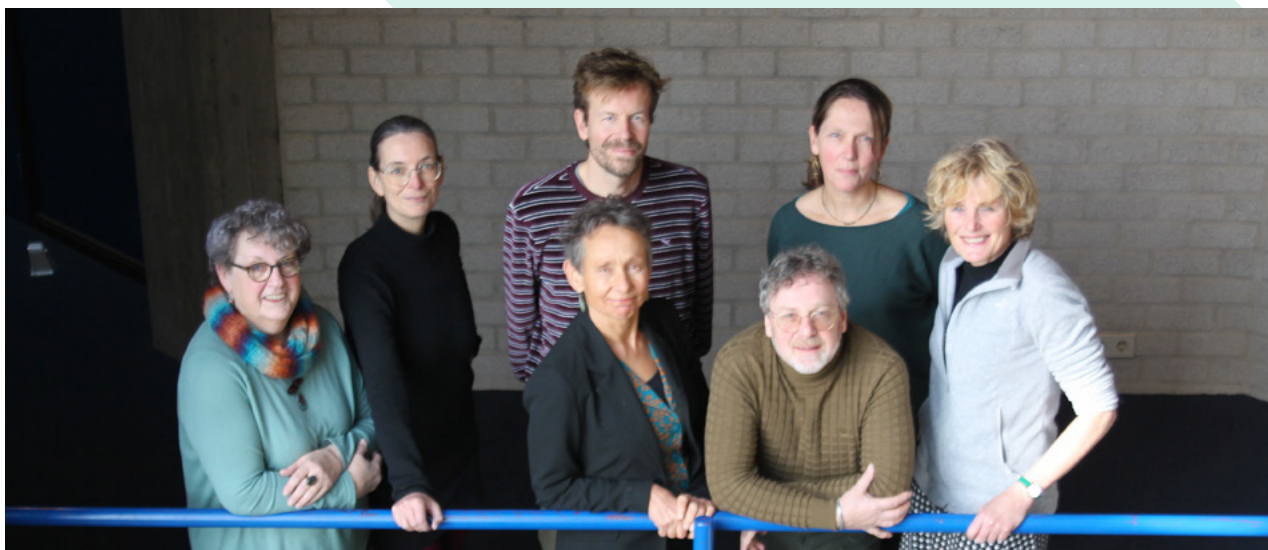
3.7 Netwerk amateurkunsten

In samenwerking met de zes lokale ondersteuners van amateurkunsten in de zes Flevolandse gemeentes is met een landelijk budget van € 27.000 (herstelgelden) de amateurkunst weer nieuw leven ingeblazen na de coronapandemie. Amateurkunst kreeg (in zowel fysieke als digitale vorm) een podium aangeboden, waardoor de zichtbaarheid en het enthousiasme voor de toekomst stegen.

Kunstlink bracht de sector bijeen in het kader van de Pilotregeling Nationaal Akkoord Amateurkunst en gaf richting en uitvoering aan het ontwikkelen van een gezamenlijk projectplan. Het doel hiervan was om de toegankelijkheid van amateurkunst voor nieuwe doelgroepen te vergroten. Dit plan werd ingediend bij het Fonds Cultuur Participatie. Tijdens de Cultuurmakersdag was er een aparte bijeenkomst voor vertegenwoordigers en uitvoerende amateurkunstenaars om hier verder over te spreken, met een bijdrage van het LKCA.

Helaas is de aanvraag die Kunstlink namens de zes Flevolandse gemeenten gedaan heeft in de Pilotregeling Nationaal Akkoord Amateurkunst niet gehonoreerd, wegens het bereiken van het subsidieplafond. Deze afwijzing is een tegenslag voor het Flevolandse amateurkunstveld en de lokale culturele instellingen. In 2024 zal Kunstlink namens de samenwerkingspartners wel deelnemen aan het leertraject dat het LKCA organiseert rondom de wel gehonoreerde aanvragen in de pilotregeling. Daarnaast onderzoekt Kunstlink samen met de partners hoe zij alsnog een vervolg kan geven aan de vormgegeven plannen en ervoor kan zorgen dat Flevoland aangehaakt blijft bij de ontwikkeling van het Nationaal Akkoord Amateurkunst.

Het doel van 10-20 activiteiten binnen het netwerk amateurkunsten is ruimschoots behaald, zie ook pijler 1 - Advies.



3.8 Landelijk netwerk cultuurparticipatie

Kunstlink is onderdeel van het Strategisch Overleg Cultuur Participatie (SOCP) dat onder leiding van het LKCA opereert. Uit elke provincie zijn er adviseurs en managers Cultuurparticipatie aanwezig, vaak aangevuld met adviseurs van het ministerie van OCW en FCP.

Jaarlijks zijn er drie bijeenkomsten. In 2023 werden de volgende agendapunten met de betrokkenen besproken: landelijke ontwikkelingen zoals actuele subsidieregelingen; positie van kunstprofessionals, ontwikkelde tools waarmee culturele organisaties impact of toekomstbestendigheid kunnen ontwikkelen; invloed op samenhangend landelijk cultuurbeleid tussen OCW-IPO-VNG;

In mei 2023 was Flevoland de locatie voor de jaarlijkse bijeenkomst van dit overleg. Wij ontwikkelden en presenteerden een presentatie waarmee de culturele kaart van deze provincie werd geschetst. Op uitnodiging van Kunstlink presenteerde Museum M. de virtual reality tour.

Met deze activiteiten is het beoogde bereik van 80 deelnemers behaald. Van de vier gewenste netwerkmomenten zijn er drie gerealiseerd.

Daarnaast maakt Kunstlink deel uit van de landelijke werkgroep 'revitalisering amateurkunst', waar samen met medewerkers van het LKCA, OC&W, landelijke koepelorganisaties en overige tweedelijns ondersteuningsinstellingen voor cultuurparticipatie het Nationaal Akkoord Amateurkunst verder wordt ingevuld.

3.9 CRM-relatiebeheer

Stichting de Kubus heeft in 2023 onderzocht hoe verder te gaan met CRM. Er is besloten om in 2024/2025 over te stappen naar Business Central. Hiermee komt ons CRM-systeem in de Cloud en kunnen we ons relatiebeheer een stuk beter gaan inrichten. Om hierop voor te sorteren, heeft Kunstlink het afgelopen jaar een kwaliteitsslag geslagen in ons huidige CRM-systeem. Alle contacten zijn herzien en aangevuld. Hierdoor kunnen we onze mailingen gericht uitzetten en bereiken we beter de juiste personen voor projecten.

3.10 Netwerk beleidsmakers en statenleden

Beide doelen in het kader van het netwerk beleidsmakers en statenleden voor 2023 zijn behaald: een lobbybrief met input voor het coalitieakkoord en een activiteit die het belang van goede cultuureducatie en - participatie bij statenleden benadrukt.

In juni 2023 hebben we als kartrekker samen met de Flevolandse cultuurinstellingen een brief verzonden aan de formateur Pieter van Maaren en de politieke partijen aan de onderhandelingstafel: BBB, VVD, Christenunie, PVV en SGP. De boodschap: wanneer kunst en cultuur ruimte krijgt in het coalitieakkoord, kunnen wij als sector samen met u verder bouwen aan een aantrekkelijk Flevoland.

Het belang om kunst en cultuur op de politieke agenda te krijgen bleek voor achttien Flevolandse culturele instellingen groter dan de individuele belangen. Het resultaat van deze samenwerking was 'De Grote Provinciale Lijsttrekkers Cultuuriدهے Show' op donderdag 23 februari. In een volle theaterzaal (200 bezoekers) gingen kandidaat-statenleden van elf politieke partijen met elkaar in debat: veelal lijsttrekkers, enkelen die wat lager op de lijst staan en één lijstduwer op nummer 50. Dat allemaal in het kader van de provinciale verkiezingen, die op 15 maart op de agenda stonden.

Ten slotte is het gewenste stakeholderbereik van minimaal vier gemeentes, zes instellingen en tien beleidsmakers gerealiseerd. Zo vonden er jaarlijkse gesprekken met beleidsmedewerkers bij provincie en gemeenten plaats en is er een overleg met de beleidsmedewerkers van de provincie georganiseerd. In dit overleg hebben wij advies gegeven ten behoeve van een informatiebijeenkomst die de provincie wilde organiseren.



Conclusies



De Covid-19 pandemie is een tijd geweest waarin onze samenleving grotendeels stil stond. Hierdoor is heel helder is geworden hoe belangrijk cultuur(participatie) is in het verbinden en activeren van mensen. Dankzij de subsidie van de provincie Flevoland en de herstelgelden vanuit het rijk en het Fonds Cultuurparticipatie is de bestaande amateurkunst in Flevoland in 2023 weer nieuw leven ingeblazen. Verbindingen zijn weer geactiveerd, er zijn bijeenkomsten geweest, platforms opgericht en er wordt weer naar de toekomst gekeken. Kunstlink heeft onderzoek uitgevoerd onder cultuurmakers naar welke zaken volgens hen prioriteit verdienen. Daaruit blijkt dat zichtbaarheid, financiële middelen, podia en repetitieruimte nog steeds hoog op hun agenda staan.

Daarnaast zien we een ontwikkeling waarin kunst en cultuur verbonden worden met het sociale domein, vooral als middel om doelstellingen voor specifieke doelgroepen te bereiken, zoals eenzaamheidsvermindering, de relatie tussen kunst en gezondheid, diversiteit & inclusie, verbinding met de eigen leefomgeving.

We kijken terug op een jaar waarin 2023 waarin krachten succesvol gebundeld werden om in te spelen op actuele ontwikkelingen, het amateurkunstveld en jonge talenten te verbinden en te versterken en cultuur breed toegankelijk te maken voor alle Flevolandse. Voor Kunstlink was het tegelijkertijd een jaar met interne uitdagingen. Het culturele veld in Nederland kent in zijn geheel een krapte op de arbeidsmarkt, waardoor het lastig is om vacatures in te vullen. Afgelopen jaar was er tevens onderbezetting in het Kunstlink team door personele wisselingen en uitval. Hoewel prestatieafspraken behaald zijn en de jaarplannen uitgevoerd zijn, heeft dit ertoe geleid dat er minder personele lasten waren en er een geringe onderbesteding is van de subsidie van de provincie.

Inmiddels is het team versterkt en werkt Kunstlink onverminderd gedreven verder. In 2024 gaan we verder op de ingeslagen weg met als speerpunten: het versterken van de talentontwikkelingsketen, het versterken van de amateurkunstsector en het meten van de impact van cultuureducatie en -participatie. Tegelijkertijd werken we in 2024 samen met onze stakeholders aan een gedragen plan voor de komende beleidsperiode 2025 - 2028, aansluitend bij de nieuwe Cultuurnota van de provincie Flevoland en de landelijke ontwikkelingen richting een Nationaal Akkoord Amateurkunst.

Kunstlink zal zich verder profileren als onafhankelijke partner in het culturele veld en verbinder van de gehele culturele sector. Het is belangrijk dat er een dergelijke provinciale partner is die in staat is het culturele veld in al haar lagen te verbinden, een organisatie waar partners vertrouwen in stellen, waardoor de sector in haar geheel zich kan profileren en gezamenlijk sterk kan staan in het belang van de Flevolandse samenleving.