

**Verslag
bijeenkomst kennisdeling
Boost jouw project**

Netwerkavond 27 maart 2025

Op donderdag 27 maart kwamen de initiatieven voor jongeren die een prijs hebben gekregen in het kader van Boost jouw project bij elkaar. Om nader kennis te maken. En om met elkaar door te denken over belangrijke thema's voor het bereiken en betrekken van jongeren in Flevoland bij cultuurparticipatie.

We trapt de avond in een zaaltje bij For Friends in Lelystad af met een serie speeddates. Aan kleine tafeltjes vertelden de aanwezigen elkaar over hun projecten en werden er tips en tricks en telefoonnummers uitgewisseld.

Daarna groepeerden de aanwezigen zich rond een van de vier thematafels, waar men met elkaar de diepte in ging over de volgende onderwerpen (voor een volledig verslag van de ronde tafels, zie verderop):

- **Het werven van deelnemers:** Jongeren zichtbaar maken in communicatie is belangrijk, bijvoorbeeld via social media waarin ze zelf bijdragen, of met sandwichborden, stickers en ambassadeurs op plekken waar ze vaak komen.
- **Het betrekken van jongeren:** Jongeren vormen het startpunt. Door hen persoonlijk te benaderen en taken te laten aansluiten bij hun talenten, ontstaat eigenaarschap en gelijkwaardigheid.
- **Duurzaam en toekomstbestendig maken van projecten:** Impact zichtbaar en meetbaar maken helpt bij fondsenwerving en politieke steun. Een sterke profilering maakt de maatschappelijke waarde beter zichtbaar en draagt bij aan continuïteit.
- **Samenwerking met stakeholders:** Samenwerken vergroot bereik en draagvlak. Gelijkwaardigheid, transparantie en het herkennen van elkaars kracht zijn hierin essentieel.

Netwerkvond 27 maart 2025

Tussendoor en na afloop werd er geborrel en geraden welk object - dat de deelnemers hadden meegenomen en die ten toon werden gesteld - bij welk project hoorde.

We zijn trots op het verloop van Boost jouw project en de positieve sfeer tijdens de kennisdelingsavond. Dat komt in de eerste plaats doordat alle betrokkenen zich met zoveel passie inzetten voor de Flevolandse jongeren. En dan ook nog eens bereid zijn hun ruime expertise op dit vlak met elkaar te delen om elkaar verder te helpen. Dat is dan ook wat we de komende maanden gaan doen: leren, ervaren en kennis ontsluiten. Voor elkaar. En straks ook voor de buitenwereld. Wordt - kortom - vervolgd.





Ronde tafel gesprekken

Verslag ronde tafel : Werving van jongeren

Aan deze tafel werden praktische tips gedeeld over het werven van jongeren, met waardevolle inbreng van twee aanwezige jongeren zelf.

Waar zijn jongeren te werven?

Op scholen – maar let op: vermijd verplichte deelname via docenten. Persoonlijk langsgaan werkt beter dan mailen. Een creatieve tip: sandwichborden aan schoolhekken.

Daarnaast zijn plekken waar jongeren in hun vrije tijd komen, zoals jamsessies, of via jongerenambassadeurs. Stickers meegeven om zelf te verspreiden is ook effectief. Social media en zelfs OV kunnen ingezet worden, al zijn advertenties daar prijzig.

Social media

Laat jongeren zichtbaar zijn in posts, bijvoorbeeld als bijdrager. Ook als ze het zelf verbergen, bereikt het toch hun volgers.

Overige tips

- Plan tijd in voor werving en houd rekening met schoolstress zoals examens. Donderdagavond blijkt een goed moment.
- Wees open en benader jongeren vanuit gelijkwaardigheid: niet "we hebben jou nodig", maar "wat kan ik voor jou betekenen?"
- Programmeer samen met jongeren en stel vragen als: "Wat mis je nog? Wat had je nodig gehad?"

Verslag ronde tafel : Betrekken van jongeren

Aan deze tafel werden tips gedeeld over het betrekken van jongeren bij projecten. Veel klonken misschien cliché, maar bleken toch waardevol in de praktijk.

Persoonlijke benadering

Mail of DM werkt zelden. Jongeren voelen zich pas aangesproken als je hen direct en persoonlijk benadert. Zet daarbij ook scholen, jongerenhuizen of communities in. Vrienden en stagiairs kunnen als brug fungeren.

Relatie & betrokkenheid

Zorg dat jongeren zich onderdeel voelen van een community—dat werkt op de lange termijn. Laat ze meebeslissen, geef ze eigenaarschap: niet het project, maar de jongere is het vertrekpunt. Investeren in vertrouwen en relatie is essentieel.

Verwachtingen & ruimte

Langdurige trajecten zijn soms lastig voor jongeren, maar met vertrouwen en begeleiding willen ze wel meebewegen. Geef ruimte voor verschillende vormen van betrokkenheid: praktisch, inhoudelijk, kort of langdurig. Denk in differentiatie: wat past bij wie?

Veiligheid & eigenaarschap

Jongeren kunnen op termijn zelf weer nieuwe jongeren meenemen. Dat is krachtig, maar vraagt ook goede begeleiding. Veiligheid is hierbij essentieel. Een luisterend oor is soms belangrijker dan een strak programma.

Werken vanuit relatie

Enquêtes missen vaak de kern. Eén-op-één contact en een speelse aanpak helpen om latente behoeftes en verborgen talenten te ontdekken.

Duurzaam en toekomstbestendig maken

Veel projecten staan nog onzekere grond, vooral door gebrek aan structurele financiering en samenwerking met gemeenten. Er is behoefte aan betere zichtbaarheid, fondsenwerving en strategische samenwerkingen.

Duurzaamheid, financiering en samenwerking met gemeenten

Veel projecten zijn afhankelijk van eenmalige subsidies zonder langetermijnplannen. Er wordt te weinig nagedacht over structurele fondsenwervingsstrategieën, terwijl samenwerking met gemeenten essentieel is voor het borgen van projecten. Begin vroeg met gesprekken over langdurige financiering en betrek gemeenten vanaf het begin bij het proces.

Sponsoring, bedrijfsleven en zichtbaarheid

Sponsoring en samenwerking met bedrijven kunnen helpen bij de financiering van projecten. Dit vereist een betere benadering van het bedrijfsleven en een sterke zichtbaarheid via social media en branding om de projecten te versterken. Focus op waardevolle samenwerkingen met bedrijven en vergroot je online zichtbaarheid.

Impact meten en presenteren

Het meten van impact is belangrijk om de resultaten van projecten concreet te maken. Dit helpt bij fondsenwerving en maakt de maatschappelijke waarde van het project duidelijker. Gebruik data en verhalen om je impact sterker over te brengen.

Politieke en beleidsmatige ondersteuning

Beleidsmakers moeten actief betrokken worden bij projecten. Er is een tekort aan creatieve professionals aan de tafel van de politiek, wat samenwerking en de groei van projecten belemmert. Zoek actief de samenwerking met beleidsmakers en zorg dat creatieve professionals vertegenwoordigd zijn.

Verslag ronde tafel : Betrekken van stakeholders

Samenwerkingen vergroten zichtbaarheid en draagvlak, maar vereisen een zorgvuldige benadering. Het is belangrijk om jezelf en je partner goed te begrijpen, open gesprekken aan te gaan en tijd te investeren in relaties om een succesvolle, langdurige samenwerking te waarborgen.

Waarde van partnerschappen

Partners vergroten je bereik en zorgen voor meer draagvlak. Een goede samenwerking begint met het kennen van je eigen kracht en waarde, maar ook het begrijpen van je partner en wat zij zoeken. Ga gesprekken aan vanuit gelijkwaardigheid en wees open en transparant.

Authenticiteit en aanpassingsvermogen

Het is belangrijk om jezelf te blijven, ook al kun je je soms aanpassen aan je partner (bijvoorbeeld een formelere uitstraling bij een gemeente). Emoties tonen mag, maar zorg altijd dat je duidelijk weet wat je komt halen én brengen.

Selectie en relaties

Niet elke samenwerking is een match. Het is oké om te besluiten dat je op dat moment niet verder wilt met een partner. Investeren in persoonlijke relaties is essentieel, ook al betekent dit dat je soms je eigen weg moet gaan.

Contact en netwerken

Gebruik platforms zoals LinkedIn om direct contact te leggen met de juiste mensen binnen grotere organisaties. Persoonlijke berichten werken vaak beter dan algemene e-mails.

Reserveer nu
alvast in je agenda:
25 september '25!