

Zichtbaar verbinden en versterken

Beleidsplan 2025-2028
Cultuurparticipatie
Kunstlink Flevoland



Inhoudsopgave

1. Doelstellingen en positionering	4
2. Terugblik 2021-2024	8
3. Speerpunten nieuwe beleidsperiode	12
3.1 Amateurkunst in de volle breedte ondersteunen	13
3.2 Talentontwikkeling	15
3.3 Versterking culturele infrastructuur	16
4. Activiteitenplanning	17
5. Organisatie	19
6. Monitoring en evaluatie	20
7. Codes	21
8. Tot slot	22



FLEVOLAND

Doar sting ik dan, verdwoald in et bos
Duur de wiend op-e-joegen; op zoek
omdat et van m'n dwoalingen mos
Plots ging vor et zunnetjen een doek
duur de donder braken wolleken
dut regen nor benien kolleken
regen die iederiene skoon wast
verlost je van je akelige last
in doar komt et licht d'r wier opnijt
vult de mins mit gelok in bleekskap
nog een begin was ik toe bereid
in't bos zette'k m'n volgende stap

- Thomas Coenen (16), winnaar taal,
Kunstbende Flevoland 2024



1.

Doelstellingen en positionering



Kunstlink Flevoland speelt als provinciaal kenniscentrum op het gebied van actieve cultuurparticipatie een cruciale rol in het realiseren van culturele ambities van de provincie. De komende beleidsperiode blijven we ons inzetten om onze cultuur te koesteren en te versterken. Zo dragen we bij aan een aantrekkelijk Flevoland, een ambitie die we in dit meerjarenbeleidsplan 2025-2028 verder concretiseren.

Flevoland is een relatief jonge provincie, waarin het culturele landschap nog sterk in ontwikkeling is. Dit is mede ingegeven door de specifieke vraagstukken waar Flevoland voor staat, zoals die op het gebied van wonen, bereikbaarheid, werken, bevolkingsgroei, energietransitie en landbouw. Ondanks de dynamiek van de provincie is er volgens de Cultuurmonitor van Bureau Berenschot 2019-2021 en de regiomonitor van de Boekmanstichting (beide uit 2022) nog een achterstand in het culturele aanbod vergeleken met andere provincies. De behoefte aan versterking van het culturele ecosysteem met basisvoorzieningen en ondersteunende functies is duidelijk.

Om dit verder te onderzoeken en de stem van de amateurkunstverenigingen mee te nemen, hebben we een enquête uitgezet in opdracht van de provincie. Dit onderzoek naar de positie van amateurkunsten biedt belangrijke inzichten voor de nieuwe cultuurnota van de provincie en heeft ons beleidsplan voor 2025-2028 mede vormgegeven. Met dit plan streven we ernaar om met onze activiteiten en projecten de provinciale doelstellingen op het gebied van cultuur(participatie) te ondersteunen.

Missie

We staan voor de kracht van kunst- en cultuurbeoefening als de basis voor samenleven en voor de persoonlijke groei van alle inwoners van Flevoland. We versterken en verbinden cultuurmakers in Flevoland door het bieden van advies, inspiratie, netwerk- en deskundigheidsbevordering. Samen met lokale, regionale en landelijke partners creëren we kansen voor talentontwikkeling en versterken we de culturele infrastructuur. Door samenwerking en ondersteuning bevorderen we cultuurparticipatie en dragen we bij aan een dynamische en inclusieve samenleving waarin elke Flevolander zijn of haar culturele potentieel kan ontdekken en ontwikkelen.

Visie

Wij streven naar een Flevoland waarin cultuurparticipatie voor iedereen toegankelijk is, van jong tot oud en van amateur tot professional. Door een sterk en divers netwerk van culturele initiatieven en partners te bouwen, willen we Flevolandse inspireren om hun creatieve potentieel te ontdekken en te ontwikkelen. We zien een toekomst waarin cultuur een centrale rol speelt in het versterken van de sociale samenhang, het stimuleren van persoonlijke groei en het creëren van een levendige, inclusieve samenleving waarin iedereen een bijdrage kan leveren.

Doelstellingen

We zetten ons als expertisecentrum voor cultuurparticipatie al meer dan 30 jaar in voor iedereen in Flevoland die kunst maakt, beoefent of organiseert. We ondersteunen organisaties op het gebied van amateur en professionele kunsten, creëren kansen voor talent en nieuwe doelgroepen, verbinden mensen aan projecten en podia en verwijzen naar mogelijkheden voor financiering. Met onze stakeholders bouwen we met cultuur aan een aantrekkelijke Flevolandse samenleving waarin alle Flevolandse - van jong tot oud, van amateur tot professional - toegang hebben tot onze culturele infrastructuur. Op deze manier verbinden we hen aan de provincie en activeren we hen om deel te nemen aan onze samenleving.

Positionering

We zijn een eerstelijns organisatie gericht op inspiratie, innovatieve kracht, kennis, scholing, netwerkbijeenkomsten en advies en onderzoek voor cultuurmakers, organisaties of individuen die betrokken zijn bij culturele activiteiten. Eén van de projecten die we in dit kader uitvoeren is Kunstbende, gericht op activiteiten voor jongeren.

Overigens hebben we zelf geen uitvoeringsbudget; we zijn voor de uitvoering van specifieke projecten afhankelijk van externe financiering, zoals de subsidieregelingen van het Fonds voor Cultuurparticipatie

Daarnaast ondersteunen we als tweedelijns organisatie de zes partners voor amateurkunst op Urk en in Lelystad, Almere, Noordoostpolder, Dronten en Zeewolde ten behoeve van het versterken van het veld. Dit doen we via het geven van advies, het bieden van inspiratie, het faciliteren van netwerkmomenten en het werven van externe financiering.

Het culturele veld versterken we in samenwerking met intermediairs, culturele aanbieders (bijv. Centra voor de Kunsten, culturele broedplaatsen), gemeentelijke beleidsadviseurs en andere organisaties zoals Flevolab. We doen dit vanuit onze rol als organisator van bovenlokale activiteiten.



Context

Flevoland is het stukje nieuw Nederland waar pioniers uit verschillende delen van het land op de voormalige zeebodem gingen wonen. Het is een provincie vol verhalen, met een cultuur die zich voortdurend ontwikkelt. Deze cultuur is de inspiratiebron voor de toekomst en helpt om onze identiteit als provincie te versterken.

Wij dragen bij aan het realiseren van de provinciale doelen door middel van onze activiteiten en projecten.

In de ontwerp-cultuurnota 2025-2028 heeft de provincie drie routes uitgestippeld om cultuur in Flevoland te versterken. Ten eerste moet cultuur voor iedereen beleefbaar zijn, waarbij deelname aan culturele activiteiten niet alleen voor plezier zorgt, maar ook een belangrijke maatschappelijke functie vervult, zoals het tegengaan van eenzaamheid. Ten tweede richt de provincie zich op het ondersteunen van professionele makers, waarbij bestaande netwerken en platforms verder worden gestimuleerd. En ten derde moet cultuur verankerd worden in de samenleving door vraag en aanbod dichter bij elkaar te brengen en de culturele infrastructuur te borgen.

De coronapandemie heeft ons nogmaals laten zien hoe belangrijk cultuur(participatie) is in het verbinden en activeren van mensen. Dankzij de herstelgelden van het rijk hebben we samen met lokale partners de bestaande amateurkunst in Flevoland nieuw leven ingeblazen. Verbindingen zijn weer geactiveerd, er zijn bijeenkomsten in alle gemeenten geweest, we hebben platforms opgericht en verenigingen kijken weer naar de toekomst. Onderzoek toont aan dat zichtbaarheid, financiering en faciliteiten zoals podia en repetitieruimte prioriteit blijven onder cultuurmakers.

Daarnaast wordt kunst en cultuur steeds meer verbonden met het sociale domein. Zo kunnen kunstprojecten eenzaamheid tegengaan, diversiteit en inclusie bevorderen en bijdragen aan de identiteitsvorming van verschillende doelgroepen in Flevoland.

Stakeholders

Om onze doelstellingen te bereiken, werken we samen met een groot aantal stakeholders/partijen. Hieronder volgt een korte stakeholdersanalyse, die inzicht biedt in de manieren waarop we met elkaar werken aan het vergroten van de kansen voor talentontwikkeling en het versterken van de culturele infrastructuur.

Stakeholder	Belang
Bestuurders en artistiek leiders van Flevolandse amateurkunstverenigingen	• Voldoende financiering, materialen, mankracht en ruimte voor uitvoering en ontwikkeling van activiteiten en ontwikkeling van cultuurmakers. • Samenwerking met professionals en kennis en expertise om artistieke kwaliteit van activiteiten te borgen en vergroten. • Aansluiten bij lokale en regionale netwerken en activiteiten om eigen zichtbaarheid te vergroten en toekomstbestendig te blijven/ worden. • Voldoende vrijwilligers/medewerkers om activiteiten te realiseren en continueren.
Culturele instellingen en individuele culturele ondernemers/ kunstvakdocenten	• Samenwerking t.b.v. talentontwikkeling en amateurkunst • Professionalisering • Domein overstijgende activiteiten • Verbinden met projecten en netwerken
Professionele en niet-professionele cultuurmakers (zowel georganiseerd als niet-georganiseerd)	• Informatie, inspiratie over mogelijkheden om cultuur te beoefenen en cultureel talent te ontwikkelen. • Informatie en inspiratie over de ontwikkeling van cultureel ondernemerschap. • Presentatiemogelijkheden (bijv.: podia, expositieruimten, festivals) en repetitie/ werkruimten in beeld. • In contact komen met andere cultuurmakers • Mogelijkheden om deel te nemen aan culturele (talentontwikkelings) projecten in verbinding met andere cultuurmakers. (Zoals, The Cube, Pak het Podium, Kunstbende enz.)
Lokale podia en festivals in de provincie	• Optreedplekken bieden aan kunstmakend Flevoland

Provinciale en lokale organisaties in speciaal domein (welzijn, sport en zorg)	• Samenwerking in projecten voor het organiseren en aanbieden van culturele activiteiten t.b.v. specifieke doelgroepen
Onderwijs (po, vo en kunstvakopleidingen)	• Samenwerking en in contact zijn met ander onderwijs om elkaar te kunnen versterken en doorstroom van talenten te stimuleren.
Gemeenten en provincie	• Informatievoorziening landelijke ontwikkelingen • Onderlinge informatie-uitwisseling • Delen good practices • Advisering
Landelijke netwerken en fondsen	• Doorgeven en vertalen van landelijke kennis • Bieden van handvatten voor Flevolandse of lokale praktijken • Subsidieverzoeken • Samenwerking in fondsenwerving



2.

Terugblik 2021-2024



De kracht van cultuur ligt in haar vermogen om te verbinden, te inspireren en nieuwe wegen te openen. Door jonge makers, amateurkunstverenigingen en creatieve broedplaatsen te ondersteunen, bouwen we samen aan een toekomst waarin cultuur voor iedereen toegankelijk is en een podium biedt voor groei en innovatie. We zetten ons in om de zichtbaarheid en waarde van cultuur in Flevoland te versterken. We streven ernaar dat onze provincie een bloeiende broedplaats blijft voor talent, creativiteit en samenwerking.

Onze activiteiten richten zich op zowel de amateur als de professionele kunsten. We focussen op het creëren van kansen voor talent en nieuwe doelgroepen, het verbinden van mensen aan projecten en podia en het doorverwijzen naar financieringsmogelijkheden.

Dit heeft in de afgelopen periode vorm gekregen via de samenwerking met cultuurmakers op de volgende vlakken:

- professionalisering en innovatie;
- onderlinge samenwerking en verbindingen;
- versterking van de culturele infrastructuur (waaronder de aandacht voor de amateurkunst);
- duurzame verbindingen met de omgeving, waaronder het sociaal domein.

De activiteiten die we in dit kader in 2021-2024 hebben ontwikkeld en uitgevoerd zijn onder te verdelen in advies, het Lab, een Platform en ondersteuning bij activiteiten. We reflecteren hieronder kort op deze onderdelen.

Advies

In adviestrajecten ondersteunden we jonge makers, amateurkunst verenigingen, creatieve broedplaatsen, professionele makers en amateurkunstondersteuners. De hulpvragen zijn uiteenlopend: van beleidsmatig advies en advies bij het genereren van financiering tot hulp bij het opzetten van workshops, het leggen van verbindingen tussen cultuur en andere domeinen en het faciliteren van netwerkgelegenheden.

We noemen hier enkele concrete resultaten van (recente) adviestrajecten:

- De ontwikkeling van een culturele kaart voor Talentontwikkeling voor jongeren vanaf 12 jaar. Met dit provinciale overzicht, dat we jaarlijks updaten t.b.v. verschuivingen in vraag en aanbod, houden we de vinger aan de pols van trends en ontwikkelingen in cultuurparticipatie. Deze cultuurkaart heeft

veel nieuwe contacten opgeleverd en is van waarde gebleken in het gesprek met beleidsmakers en culturaanbieders over hiaten en succes binnen de culturele infrastructuur in Flevoland.

- De ontwikkeling van het Urban Sports Games '23 tot de Urban Sports & Culture Games '24. De Urban Sports Games was een gratis event voor de lokale, nationale en internationale Urban Culture. Bij de organisatie en bij de doelgroep ontstond steeds meer de behoefte om culturele activiteiten te integreren in het event. Wij hebben hier een stimulerende en verbindende rol in gehad. Zeven Flevolandse dansscholen, broedplaats SALTY en de 5 O'Clock Class verbonden zich aan het oorspronkelijke event. Urban Sports & Culture Games '24 zal komend jaar een evenement zijn met (dans)workshops, demonstraties en wedstrijden voor amateurs en professionals waarin muziek, dans en sport op een vernieuwende wijze samenkomen op het podium.
- Het begeleiden van de Stichting Kunstambassadeurs in Almere tot een succesvolle subsidieaanvraag.
- Het begeleiden en stimuleren van Lelystadse amateurkunstgroepen bij de vraag of ze zich zouden kunnen/moeten verenigen in een stichting.

Ook hebben we adviesgesprekken gevoerd met provinciale en gemeentelijke beleidsmakers, vooral over talentontwikkeling en amateurkunst. Wij waren hierin de verbindende schakel tussen landelijke ontwikkelingen en het lokale en provinciale cultuurbeleid (bijvoorbeeld t.b.v. de lokale inzet van landelijke herstelgelden en het verbinden van lokale initiatieven aan landelijke netwerken cultuurbeleid). Deze gesprekken leverden input op voor het toekomstige beleid en zorgden voor draagvlak bij de lokale ondersteuningsinstellingen voor extra inzet op amateurkunst en het gezamenlijk optrekken richting een eventueel Nationaal Akkoord Amateurkunst.

Hoewel we in de afgelopen periode mooie resultaten geboekt hebben met onze adviesrol, merken we dat de zichtbaarheid en waarde van cultuur sterker over het voetlicht gebracht kan worden. Dit geldt zowel voor het bieden van podia en presentatiegelegenheden aan culturele partijen in initiatieven binnen en buiten de provincie als voor het vergroten van de toegankelijkheid van onze dienstverlening voor het culturele veld. We besteden hieraan ruimschoots aandacht in ons beleid voor 2025-2028.

Lab

In het Lab creëren we ruimte voor experiment, samenwerking en vernieuwing, waarmee we cultuurparticipatie op elk niveau stimuleren en talentontwikkeling bevorderen. Van optreedplekken voor jonge makers tot broedplaatsen voor artistieke groei, we geven cultuur in Flevoland de ruimte om te bloeien en te groeien. Cultuur is meer dan cijfers; het heeft een diepe impact op welzijn, onderwijs, toerisme en economie. We blijven ons inzetten voor iedereen in Flevoland die kunst maakt, beoefent of organiseert, met speciale aandacht voor het uitbreiden en inclusiever maken van het cultuurecosysteem. Amateurkunst in de breedste zin krijgt hierin een prominente plek. Samen bouwen we aan een toekomst waarin kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk zijn, want in Flevoland verdient elk talent een podium en elke stem een kans om gehoord te worden.

In het Lab kunnen partners in samenwerking met ons experimenteren met nieuwe werkwijzen, werkvormen en projecten. Op deze manier stimuleren we cultuurparticipatie op lokaal én bovenlokaal niveau. Het draagt bij aan de toename van kwalitatief aanbod voor kunstmakers in Flevoland, in het bijzonder op de vlakken Kunst in het Sociaal Domein en Talentontwikkeling.

Enkele voorbeelden van initiatieven die zijn ontwikkeld binnen het Lab zijn:

- Flevolands Trots, optreedplekken voor jonge cultuurmakers.
- Makerslab, broedplaatsen in Almere en Lelystad waar jongeren zich samen met professionals en met elkaar in artistiek opzicht verder ontwikkelen.
- Impactmeting. In samenwerking met Kubus, De Meerpaal en Muzisch Centrum hebben we Impact house/Grant Thornton de opdracht gegeven voor een toegankelijke tool voor de impactmeting van cultuuractiviteiten. De impact van cultuur reikt immers veel verder dan harde cijfers: cultuur heeft

impact op welzijn, onderwijs, toerisme en economie.

Wij zijn er voor iedereen in Flevoland die kunst maakt, beoefent of organiseert. Met onze inspanningen bereiken we een groot aantal diverse cultuurmakers. Maar cultuurparticipatie en (dus) het cultuurecosysteem van Flevoland kan verder worden uitgebreid en inclusiever worden. Een ruimere definitie van amateurkunst maakt het mogelijk om iedereen die op zijn eigen wijze deelneemt aan de kunsten in beeld te krijgen en te ondersteunen. De komende jaren gaan we ons binnen en buiten het Lab actief inzetten voor het bereiken en actief betrekken van amateurverenigingen en andere organisaties die tot op heden nog niet bij ons in beeld zijn.

Platform

Met ons platform versterken we de creatieve en culturele basis van Flevoland en bieden we een plek waar kunstmakers, beleidsmakers en organisaties elkaar vinden en groeien. Door het delen van kennis, het organiseren van netwerkactiviteiten en het leggen van verbindingen, bouwen we aan een sterke cultuursector. We geven prioriteit aan het betrekken van jongeren, het creëren van duurzame financiële structuren en het beschikbaar maken van toegankelijke ruimtes. Samen zorgen we ervoor dat cultuur niet alleen bloeit, maar ook stevig verankerd is in het sociale en economische landschap van Flevoland.

Via het platform verbinden en versterken we kunstmakend Flevoland ten behoeve van draagvlak, samenwerking en groei. Door het veld proactief te informeren, kennis te delen en het netwerk te versterken met een platform, vergroten we onze impact. We ontwikkelen netwerkactiviteiten, investeren in relatiebeheer en maken verbindingen met landelijke netwerken en ontwikkelingen. Specifieke instrumenten die we met het platform inzetten zijn de Cultuurmakersdag – een co-productie met FlevoLab – waarop het culturele veld elkaar ontmoet en kennis uitwisselt – en het Netwerk Talentontwikkeling rond specifieke thema's, behoeften, onderzoeksresultaten, kennis en ervaring rondom talentontwikkeling.

Het platform vergroot de zichtbaarheid van (de activiteiten van) onze partners, makers, beleidsmakers en alle andere partijen uit het culturele veld en ook die van ons: ons digitaal bereik is gegroeid, het aantal lezers van de nieuwsbrief is flink gegroeid en meer mensen delen onze activiteiten via bijvoorbeeld LinkedIn.

We hebben speciale aandacht besteed aan het verbinden van het culturele veld aan het sociaal domein. Zo hebben we de Flevolandse beleidsmakers cultuur geïnformeerd over de landelijke Specifieke uitkering (Spuk), waar de Brede Regeling Combinatiefunctie in is opgenomen. En zijn er concrete projecten uitgevoerd om het culturele en sociale domein te verbinden, zoals een informatiebijeenkomst over de positieve effecten van kunst in zorg en welzijn samen met Flever, de oprichting van het ouderenkoor van Woonzorg Flevoland en het Lelystadse foto- en verhalenproject.

Urgente knelpunten die via het platform komen bovendien zijn:

- Het betrekken van jongeren bij verenigingen. Aangezien jongeren de toekomst hebben en inspiratie en innovatie bieden voor het culturele landschap, besteden we de komende jaren extra aandacht aan talentontwikkeling en richten we ons in het bijzonder op jong creatief talent;
- Structurele financiële ondersteuning. Veel subsidies in de culturele sector zijn gericht op projectmatige innovatie, vernieuwing en ontwikkeling, er zijn (vrijwel) geen subsidies voor borging. Om hiermee om te gaan is professionalisering, kennisuitwisseling en bewustwording noodzakelijk.
- Beschikbaarheid van betaalbare en toegankelijke ruimtes. Voor gemeenten is hierin een belangrijke rol weggelegd. We ondersteunen hen bij het faciliteren en stimuleren hen hierin, bijvoorbeeld door te wijzen op de mogelijkheden van de inzet van een cultuurmakelaar.

Ondersteuning bij activiteiten

Met behulp van ondersteuning door landelijke en provinciale fondsen hebben we makers en aanbieders ondersteund bij de uitvoering van een diversiteit aan programma's:

- Passie voor Flevoland (als onderdeel van Het verhaal van Flevoland), waarin kunstbeoefenaars en inwoners voorstellingen geven op karakteristieke plekken in Flevoland.
- Flavourland, de provinciale popprijs voor bands en acts uit Flevoland.
- Kunstbende Flevoland, een kennismaking met landelijke talentenjachten en/of het verbeteren van acts van jongeren.
- In Motion, waarin leerlingen worden ondersteund bij hun ontwikkeling in de discipline dans door ze via diverse dansworkshops van (inter-)nationale choreografen op te tillen naar een hoger niveau.
- Groeien door Klassiek, dat het plezier van het spelen van klassieke muziek bevordert door het leren spelen van klassieke muziek dynamischer te maken met samenspeelmogelijkheden voor musicerende kinderen en inspiratie voor uitvoerende docenten.
- Makerslab, broedplaatsen waarin jongeren zich met ondersteuning van professionals verder kunnen ontwikkelen.
- Dance Gathering, een provinciale dansdag waarin dansers bijeenkomen om kennis uit te wisselen en zich verder te ontwikkelen.

Uit een onlangs afgenomen enquête kwam naar voren dat Kunstlink voor de uitvoerende lokale culturele initiatieven niet altijd herkenbaar en (dus) voldoende zichtbaar is. Hoewel dit min of meer inherent is aan een tweedelijns organisatie, die vooral achter de schermen actief is, is het voor onze toegankelijkheid en voor het draagvlak voor onze activiteiten van belang om onze betekenis voor cultuurbeoefenaars actiever uit te dragen.



3.

Speerpunten nieuwe beleidsperiode



In een dynamisch en veranderend landschap blijft het versterken van amateurkunst, talentontwikkeling en de culturele infrastructuur in Flevoland onze belangrijkste prioriteit. Onze initiatieven zijn gericht op het vergroten van de zichtbaarheid, toegankelijkheid en vitaliteit van kunst en cultuur voor iedereen, met gerichte metingen en samenwerking als basis voor verdere groei en aanpassing. Het activiteitenplan voor de komende jaren biedt ruimte voor ontwikkeling, en door onze flexibele benadering blijven we klaar om in te spelen op kansen en trends. Of het nu gaat om het ondersteunen van verenigingen, het stimuleren van jong talent of het versterken van culturele samenwerkingen, wij blijven met maatwerk en innovaties de kunstsector in Flevoland duurzaam versterken.

De komende periode bouwen we voort op wat we hebben gerealiseerd met aansluiting op relevante ontwikkelingen in onze provincie. Daarbij zorgen we voor een helder profiel als provinciale organisatie, zodat goed zichtbaar is wat we de samenleving te bieden hebben en op welke manier we de cultuur in al zijn verschijningsvormen versterken en verbinden.

Als organisatie met beperkte structurele middelen en onzekerheid over externe subsidieregelingen in de nieuwe beleidsperiode zijn we genooddaakt keuzes maken in hoe de provinciale doelstellingen zo effectief en efficiënt mogelijk te ondersteunen ten behoeve van een bloeiende cultuur waarin iedereen kan meedoen.

Wij identificeren onderstaande speerpunten voor de komende beleidsperiode:

1. Versterken van de amateurkunst in de volle breedte;
2. Faciliteren en aanjagen van talentontwikkeling;
3. Versterken van de culturele infrastructuur.

In ons jaarplan 2025 werken we per speerpunt uit welke activiteiten we gaan inzetten en met welk beoogd resultaat. In 2025 zullen we een nulmeting uitvoeren, aan de hand waarvan we de resultaten voor de periode 2026-2028 meer concreet kunnen maken. We zullen deze ambities verwerken in de nieuwe jaarplannen (in het geval van een jaarlijkse beoordeling door de provincie zoals we de afgelopen jaren ook steeds deden) of in een addendum bij dit beleidsplan in het najaar van 2025 (in het geval de provincie besluit tot meerjarige subsidieverstrekking, zoals is voorgenomen in de ontwerp-cultuurnota).

3.1 Versterken van de amateurkunst in de volle breedte

Ons doel is helder: cultuur voor iedereen in Flevoland. We streven naar een levendig en inclusief cultuurecosysteem waarin iedereen, ongeacht achtergrond, leeftijd of ervaring, de ruimte krijgt om kunst en creativiteit te ontdekken, te ontwikkelen en te delen. Door onze krachten te bundelen met lokale en provinciale partners, versterken we de cultuurparticipatie en maken we het culturele landschap toegankelijker, diverser en veerkrachtiger. Of je nu een traditioneel amateurkunstgezelschap, een jonge maker of een informele groep bent, wij staan klaar om je te ondersteunen, te inspireren en te verbinden. Samen bouwen we aan een cultuur die inspireert, verrijkt en verbindt - een cultuur waarin iedereen die dat wil, zijn of haar plek vindt. Want in Flevoland mag niemand buiten de schijnwerpers blijven staan.

Ons streven is dat iedereen in Flevoland die dat wil aan cultuurbeoefening doet, individueel of in groepsverband. Samen met onze stakeholders maken we ons hard om het aanbod van en voor kunstbeoefening te versterken en meer vraaggericht, vindbaar, toegankelijk/inclusief en veiliger te maken. We stimuleren een aanbod dat aansluit op de vraag, talenten (h)erkent en stimuleert en toegankelijk, inclusief en veilig is. Daarbij zetten we in op het verder uitbreiden van cultuurparticipatie en het inclusiever maken van het cultuurecosysteem met een toename van het aantal amateurverenigingen dat bij ons in beeld is en een toename van het aantal adviesgesprekken met verenigingen, cultuuraanbieders en gemeenten tot gevolg.

Om ruimte te geven aan iedereen die op eigen wijze deelneemt aan kunst en cultuur en hen waar wenselijk te versterken, hanteren we in de periode 2025-2028 een breder begrip van amateurkunst dan voorheen, waarin ook informele verbanden en nieuwe kunstvormen en uitingen worden vervat. Onze inspanningen zijn onder meer gericht op het vergroten van de zichtbaarheid van amateurkunst in al zijn vormen en schakeringen - en daarmee het draagvlak en de waardering in de samenleving - en op die manier mensen te stimuleren om deel te nemen.

Samen met stakeholders en lokale intermediairs ontwikkelen we een wervende, passende communicatiestrategie die zowel provinciaal als lokaal inzetbaar is. Dit moet cultuurmakers helpen om zichtbaar te worden en te blijven, zichzelf artistiek te versterken, te leren promoten als maker, opdrachten te krijgen, repetitie-/opslagruimte te vinden, geïnspireerd te raken, financiering of inspiratie te vinden of ergens bij te horen. Maar ook om de nieuwsgierigheid te prikkelen van mensen die nog niet actief deelnemen aan kunst en cultuur en hen kennis te laten maken met de mogelijkheden. Behulpzaam hierbij is impactmeting. Dit is een belangrijk aandachtspunt in de nieuwe beleidsperiode. We werken samen met partners door aan de tool die op dit moment in ontwikkeling is en die we ook in het veld gaan inzetten. Deze gaat ins meer inzicht geven in de impact van cultuurparticipatie.

Voor ons is iedereen die iets wil en kan met creativiteit in de vrije tijd welkom en belangrijk: traditionele amateurkunstgezelschappen (zoals koren, orkesten, theatergroepen musical- en dansscholen), jongeren, individuele kunstenaars, informele groepen, digitale makers, etc. Ten behoeve van onze toegankelijkheid voor een zo breed mogelijke doelgroep van cultuurmakers vergroten we onze eigen zichtbaarheid door ons aanbod op het gebied van professionalisering, fondsenwerving en ondersteuning.

We doen dit door onze dienstverlening onder de aandacht te brengen bij al onze stakeholders en hun achterban:

- Deskundigheidsbevordering voor cultuurbeoefenaars (zowel op professioneel als amateurniveau) door middel van het aanbieden van trainingen en inspiratie-bijeenkomsten (bijv. kennis van het landelijke en provinciale culturele netwerk, werken met andere doelgroepen). Dit alles met als doel culturele initiatieven toekomstbestendig te maken. We werken toe naar een toename van het aantal activiteiten en deelnemers.

- Kennisdeling en netwerkvorming ten behoeve van versterking van het culturele ecosysteem door o.a.:
 - actuele thema's te programmeren op de jaarlijkse Cultuurmakersdag;
 - kennis- en ervaring uit participatieprojecten vast te leggen en te delen, zowel onder cultuurprofessionals als -amateurs;
 - amateurverenigingen met elkaar te verbinden die voor soortgelijke uitdagingen staan (bijv. door podia te organiseren en publiciteit te genereren rond de waarde van cultuurparticipatie); en
 - het leggen van verbindingen tussen cultuur en het sociaal domein, cultuur en sport en amateurkunst en professionele kunst, met name met bijeenkomsten voor specifieke doelgroepen ter kennismaking en gericht op wederzijds begrip.
- De inzet is een toename van het aantal netwerkbijeenkomsten en deelnemers.
- Fondsenwerving voor provinciale en lokale uitvoeringsprojecten bij o.m. het Fonds voor Cultuurparticipatie, het Mondriaan Fonds en Cultuurfonds, maar ook lokale fondsen.

Net als in voorgaande beleidsperiodes werken we ook de komende vier jaar met de traditionele amateurkunstgezelschappen aan de vitaliteit en toekomstbestendigheid. We helpen hen om in te spelen op nieuwe vormen en ontwikkelingen en op het beter bereiken van informele groepen. Dit doen we bijvoorbeeld door hen te koppelen aan jonge makers die hen uitdagen om nieuwe artistieke wegen in te slaan (een mooi voorbeeld hiervan is het project 'Pak het Podium', waarin we samenwerken met jonge makers van de Artist Educators opleiding van ArtEZ), door verbindingen met andere doelgroepen te stimuleren (bijvoorbeeld samen met het sociale domein) of door de deskundigheidsbevordering van hun vrijwilligers ten behoeve van het aansluiten op actuele ontwikkelingen.

Daarnaast bestede we aandacht aan de advisering en informatieverschaffing aan gemeenten en provincie over toekomstige ontwikkelingen en resultaten van projecten, waarin ook besproken wordt over hoe we kunnen samenwerken ten behoeve van wensen en behoeften. We ondersteunen hen bij het faciliteren en stimuleren van de lokale amateurkunst, zodat in alle gemeenten voldoende ondersteuning beschikbaar is voor amateurkunstgroepen en andere cultuurbeoefenaars evenals lokaal passende, toegankelijke en betaalbare voorzieningen en financiële ondersteuning voor amateurkunstgroepen. Een belangrijk instrument dat hierbij kan worden ingezet is de cultuurmakelaar, een functie die nog niet in alle Flevolandse gemeenten wordt ingevuld. Aan de hand van concrete good practices gaan we de waarde van de rol van de cultuurmakelaar in beeld brengen en samen met gemeenten de (verdere) mogelijkheden voor deze inzet verder onderzoeken. De nieuwe SPUK-regeling, waarbij de Brede Regeling Combinatiefuncties is opgenomen binnen het Gala (Gezond en Actief Leven Akkoord), biedt hiervoor aanknopingspunten.



3.2 Faciliteren en aanjagen van talentontwikkeling

Talentontwikkeling is de motor van ons culturele ecosysteem in Flevoland. We staan naast de jonge makers en talenten die hun weg zoeken in de wereld van kunst en cultuur. Samen met onze partners versterken we deze weg, van de eerste kennismaking met kunst tot het bereiken van meesterschap. We blijven bouwen aan een inclusieve en inspirerende omgeving waarin jongeren de ruimte krijgen om te groeien, te leren en te excelleren. Onze inzet is stevig: we blijven jongeren motiveren, ondersteunen en verbinden zodat ook de komende generaties hun talenten ten volle kunnen ontwikkelen.

Talentontwikkeling begint bij het individuele besluit beter te willen worden. Het proces dat na deze beslissing volgt, is persoonsafhankelijk. De keten van talentontwikkeling doorloopt meerdere stadia en kent verscheidene mijlpalen. Wij geven dit vorm in een piramide, die leidend is in ons aanbod van activiteiten: we willen op elk niveau van betekenis zijn en helder communiceren over onze bijdrage. Door de verschillende fases van Flevolandse culturele talentontwikkeling beter met elkaar te verbinden, versterken we de Flevolandse talentontwikkelingsketen verder. Wij werken hierin samen met Flevolab en Carte Blanche, waarbij wij ons met name op de onderste niveaus richten en onze beide partners op de bovenste. De komende jaren gaan we nog sterker inzetten op het versterken van jong, creatief talent. De aanleiding hiervoor is dat verenigingen moeite hebben om een jongere doelgroep te betrekken en jongeren aangeven behoefte te hebben aan structurele financiële ondersteuning en betaalbare en toegankelijke ruimten. De inzet is dat het aantal jongeren dat actief deelneemt aan cultuurparticipatie minimaal gelijk blijft. Gezien de demografische afname van het aantal jongeren en met het oog op de landelijke tendens t.a.v. teruglopende deelname door de jeugd aan cultuuractiviteiten, ligt hier een forse uitdaging. We zetten hiertoe verscheidene instrumenten in:

- We blijven jaarlijks de culturele kaart voor Talentontwikkeling updaten.
- We blijven trends en ontwikkelingen monitoren, en daar waar wenselijk ondersteunen en bijsturen. Met de kennis die we op deze manier ophalen, werken we aan de ontwikkeling van onze dienstverlening en dragen we bij aan de visievorming ten aanzien van het meerjarenbeleid van de Provincie.
- Een belangrijk instrument bij het aanjagen en faciliteren van talentontwikkeling is Kunstbende. Met dit project bestrijken we de hele piramide van talentontwikkeling, van kennismaking tot bemeesteren.
- We zetten in op het opbouwen van netwerken van organisaties die actief zijn in talentontwikkeling in Flevoland, met een focus op broedplekken en specifieke disciplines.

We zetten bestaande vernieuwingsprojecten voor jong talent in 2025-2028 voort en borgen deze door een duurzame aanpak. Een goed voorbeeld hiervan is het project "Pak het podium" waarin we samen met Kubus 13 Flevolandse cultuurorganisaties (amateurkunstenaars en jong talent) verbinden aan nieuwe professionele makers en hen maakplekken en podia biedt. Het project wordt uitgevoerd in samenwerking met Stichting Kubus en ArtEZ in de context van de pilotregeling Nationaal Akkoord Amateurkunst en wordt financieel ondersteund door het FCP, Gemeente Lelystad en Rabobank Clubsport.

3.3 Versterken van de culturele infrastructuur

Wij zetten ons in voor een krachtige culturele infrastructuur in Flevoland door de amateurkunstsector te verduurzamen. Samen met professionele makers en instellingen zoals ArtEZ, organiseren we kennisdelingsactiviteiten voor jongeren, lokale partners en cultuuraanbieders.

De jaarlijkse Cultuurmakersdag is hét evenement waar de culturele sector samenkomt voor inspiratie, optredens en samenwerking. We ondersteunen beleidsadviseurs in het creëren van verbindingen tussen cultuur, welzijn en onderwijs en faciliteren kennisuitwisseling via FLAKON (Flevolandse AmateurKunst Ondersteuning).

We dragen bij aan het versterken van de culturele infrastructuur in Flevoland door in te zetten op de duurzaamheid van de amateurkunstsector via structurele verbindingen tussen professionele makers en amateurverenigingen. We werken hierin onder meer samen met ArtEZ.

Ook in de nieuwe beleidsperiode zullen we kennisdelingsactiviteiten organiseren voor het amateurkunstveld, jonge talenten, lokale partners, cultuuraanbieders en culturele partners. Een van onze grootste bijeenkomsten is de jaarlijkse Cultuurmakersdag, een provinciebrede dag gericht op ontmoeting en inspiratie, met sessies, optredens en kunst. Op deze dag brengen we de hele culturele sector van Flevoland samen: professionele makers, culturele instellingen, amateurkunst, cultuureducatie, informele netwerken, beleidsmakers, fondsen en de bredere samenleving.

We versterken de advisering van lokale beleidsadviseurs om hen te stimuleren en te ondersteunen bij het vergroten van de mogelijkheden voor cultuurmakelaars en het verbinden van cultuur met andere beleidsterreinen, zoals welzijn en onderwijs (naschools cultuuraanbod). We delen gesignaleerde ontwikkelingen, kansen, kennis en deskundigheid omtrent cultuurparticipatie met elkaar door het faciliteren van samenwerking en overleg, zoals in FLAKON (Flevolandse AmateurKunst Ondersteuning).

Zelf wonen we ook regelmatig externe netwerk- en kennisdelingsbijeenkomsten bij om: ons eigen kennisniveau op peil te houden; onze expertise te delen met andere partijen; nieuwe onderwerpen, ontwikkelingen en trends tijdig te signaleren en te agenderen bij stakeholders; en het lerend netwerk te onderhouden en verder uit te breiden. We verbinden ons daartoe met de landelijke netwerken en kennisdelingsprogramma's van het FCP, het LKCA en de Raad van 12.



4.

Activiteitenplanning



We opereren in een dynamisch krachtenveld. De landelijke politiek laat een kentering zien in de zienswijze op kwaliteit die mogelijk consequenties heeft voor cultuurparticipatie en voor de rijksmiddelen die hiervoor beschikbaar worden gesteld. Ook op maatschappelijk vlak is er het nodige in beweging. Omdat we op trends, ontwikkelingen en kansen willen kunnen acteren, kiezen we ervoor om het activiteitenplan voor 2027 en 2028 vooralsnog min of meer open te laten en in de loop van 2026 verder te concretiseren.

De activiteiten voor de eerste twee jaar van de beleidsperiode worden hieronder omschreven en zullen verder worden geconcretiseerd in de jaarplannen die we voor ieder kalenderjaar opstellen. Over de gehele periode zorgen we ervoor dat we geïnformeerd, flexibel en wendbaar zijn, zodat we kansen ten aanzien van fondsenwerving (voor cultuuraanbieders en amateurverenigingen, maar ook voor eigen grotere projecten) kunnen benutten.

In grote lijnen ontwikkelen we de volgende activiteiten, onderverdeeld per speerpunt:

Versterken van de amateurkunst in de volle breedte

- We ontwikkelen samen met stakeholders en lokale intermediairs een communicatiestrategie in 2025, die we vanaf 2026 gaan uitrollen. Deze strategie helpt bij de zichtbaarheid van cultuurmakers en prikkelt de nieuwsgierigheid van mensen die nog niet actief deelnemen aan kunst en cultuur.
- We investeren in 2025 in een update van de website van Kunstlink ten behoeve van onze toegankelijkheid voor iedereen die aan kunst en cultuur doet of wil doen. In de loop van 2027 maken we een organisatievideo en brochure over de rol en het aanbod van Kunstlink als basis voor een heldere positionering en rol.
- We passen onze communicatiestrategie aan t.b.v. betere zichtbaarheid van onze rol en bijdragen in samenwerkingen (Pak het Podium, Cultuurmakersdag, Kunstbende). Hiermee vergroten we onze toegankelijkheid.
- We doen (onder voorbehoud van financiering) begin 2025 een nulmeting waarmee we de attitude in Flevoland in kaart brengen ten aanzien van cultuurparticipatie en de zichtbaarheid en (gewenste) rol van Kunstlink. In 2027 en eind 2028 herhalen we deze meting, opdat groei

inzichtelijk wordt. Op basis van de uitkomsten sturen we bij in ons aanbod en onze zichtbaarheid, zodat we blijven aansluiten bij (de ontwikkelingen in) het veld.

- We doen daarnaast onderzoek naar een bruikbare tool om de vitaliteit en de stand van zaken bij verenigingen in kaart te brengen. De uitkomsten van dit onderzoek worden in de loop van 2026 verwacht, waarna eventuele vervolgstappen kunnen worden gezet.
- We geven vanaf 2025 onder voorbehoud van financiering samen met de samenwerkingspartners een vervolg aan de ambities op het gebied impactmeting door een pilot in het veld te doen met de speciaal hiervoor ontwikkelde tool.
- We maken mede aan de hand van de uitkomsten van deze nulmeting een plan van aanpak voor de versterking van de amateurkunst, dat in 2026 gereed zal zijn.
- We geven samen met lokale partners doorlopend advies op maat aan amateurkunstverenigingen.
- We ondersteunen en adviseren in samenwerking met de Kubus bij de realisatie van het project Pak het Podium, dat in het kader van de pilotregeling Nationaal Akkoord Amateurkunst in 2025 wordt uitgevoerd.
- We maken begin 2025 een vertaling van de landelijke ontwikkelingen en kansen van de revitalisering van de amateurkunst en het Nationaal Akkoord Amateurkunst naar Flevoland.

Faciliteren en aanjagen van talentontwikkeling

- We geven onder de noemer Kunstlink over de vloer doorlopend advies, coaching en begeleiding op maat aan (potentiële) cultuurbeoefenaars.
- We ondersteunen en versterken toekomstige professionals doorlopend in hun beroepskeuze door interactieve schoolpresentaties voor middelbare scholen (in samenwerking met Fleck VO), het voor het voetlicht brengen van inspirerende voorbeelden, buitenschoolse ontwikkeltrajecten en ondersteuning bij de opbouw van het portfolio. Op deze manier stimuleren we de doorstroom van Flevolandse talenten naar het kunstavonderswijs.
- We organiseren met Kunstbende en FleCk VO doorlopend kennis- en inspiratiebijeenkomst(en) voor cultuurmakers en organisaties betrokken bij jongerencultuur.
- We onderzoeken samen met FleCk en in het kader van Kunstbende hoe de aansluiting van binnen- op buitenschoolse cultuureducatie te verbeteren. Hierover hebben we in 2026 meer duidelijkheid.
- We doen een jaarlijkse update van de culturele kaart van talentontwikkeling.
- We bieden met projecten als Pak het Podium, Kunstbende en Urban Sports en Culture Games doorlopend een online en offline podium aan Flevolands cultuurmakers.

Versterking culturele infrastructuur

- We geven in 2025 en 2026 verder vorm aan de samenwerking met ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten via bijeenkomsten (verbinding) en publicaties (kennis) in een laagdrempelig, terugkerende setup, die zowel makers als aanbieders inspireert.
- We organiseren jaarlijks de Cultuurmakersdag voor ontmoeting en inspiratie.
- We investeren doorlopend in onze eigen deskundigheidsbevordering door regelmatig relevante trainingen te volgen.
- We zorgen er doorlopend voor dat goed zichtbaar is welke kennis en expertise we in huis hebben middels activiteiten en publicaties t.b.v. de deskundigheidsbevordering voor cultuurbeoefenaars.
- We ondersteunen doorlopend bij fondsenwerving middels op maat adviestrajecten en informatieve bijeenkomsten (bijvoorbeeld het cultuurcafé). De manier waarop we dit doen en de frequentie is afhankelijk van de vraag en het aanbod van fondsen.



5.

Organisatie



Kunstlink is een zelfstandige eenheid binnen Stichting de Kubus en is daar ook gehuisvest. De manager Cultuureducatie & -participatie, die als leidinggevende fungeert voor het Kunstlink en FleCk (po- en vo-)team, legt verantwoording af aan de directeur-bestuurder van de Kubus.

Personele en rechtspositionele zaken, alsmede huisvesting en administratieve organisatie zijn geregeld met Stichting de Kubus en opgenomen in de begroting. De begroting is als onafhankelijk programma opgenomen in de totale stichtingsbegroting.

Het Kunstlink-team voor cultuurparticipatie bestaat uit een aantal adviseurs Cultuurparticipatie, een projectleider Talentontwikkeling, de regio-coördinator Kunstbende Flevoland en medewerkers met een specifieke taakstelling op het gebied van o.a. communicatie. De Kunstlink medewerkers houden nauw contact met alle betrokkenen in het culturele veld (professionals en amateurs) daar waar het gaat om het uitvoeren van de plannen en realiseren van de doelstellingen.



6.

Monitoring en evaluatie



Onze monitoring en evaluatie heeft betrekking op de vraag of we de goede dingen doen en of we de dingen goed doen. We volgen nauwkeurig of we gestelde doelen gaan bereiken, dan wel hebben bereikt en of dat binnen de afgesproken tijd en budgetten is gebeurd. Van ervaringen wordt geleerd en we bouwen voort op de inzichten die deze brengen, zodat we onszelf en ons aanbod doorlopend kunnen aanpassen en verbeteren.

In de beleidsperiode 2025-2028 zetten we de volgende instrumenten in ten behoeve van de monitoring en evaluatie:

- We evalueren jaarlijks zelf de voortgang van de ondersteuning van cultuuraanbieders en amateurverenigingen. We onderzoeken hoe de samenwerking verloopt, wat de voortgang van de afspraken is, wat er goed gaat en wat minder, waar behoeften liggen en waar kansen tot verbeteringen.
- Daarnaast laten we gedurende deze beleidsperiode tweemaal een uitgebreide tussen- en eindevaluatie doen door een onafhankelijke, externe adviseur. Alle resultaten koppelen we terug aan betrokkenen en verwerken we in onze verantwoordingen.
- We monitoren en evalueren extern gefinancierde projecten op de wijze en in de frequentie zoals afgesproken (en minimaal jaarlijks). De resultaten nemen we mee in het verbeteren van ons eigen handelen en functioneren.
- Wij houden onze eigen activiteiten tegen het licht door een externe partij periodiek te laten evalueren hoe onze bijdrage door de afnemer wordt ervaren en in hoeverre er sprake is van doelrealisatie.
- We verlenen onze medewerking aan door externe partijen geïnitieerde evaluatiemomenten die in het kader van subsidieregelingen worden uitgevoerd.

7.

Codes



Als provinciaal expertisecentrum stimuleren we de naleving van de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur bij cultuuraanbieders en passen deze ook zelf toe. Zo versterken we een rechtvaardige en inclusieve cultuursector.

De Fair Practice Code is niet een in beton gegoten stuk "voorschrijvende" tekst maar voor ons vooral een leidraad om zowel binnen onze eigen organisatie als met onze partners en stakeholders het gesprek te voeren over de 5 waarden van de code: solidariteit, transparantie, diversiteit, vertrouwen en duurzaamheid. We hebben expliciet aandacht voor fair pay, zowel binnen onze eigen organisatie en projecten als bij de projecten waarin we samenwerken.

Diversiteit en Inclusie zijn impliciet integraal onderdeel van ons handelen maar nog niet expliciet onderwerp van aandacht in het licht van (de 5 principes van) de code D&I. Wij zijn een jonge organisatie in een jonge provincie waarin zich ook een aantal historische gebieden bevinden. Wij zijn ons bewust van de dynamiek waarin en waarmee we werken: van sterk historisch gegrond (denk aan Urk) tot zoekende en ontwikkelende naar eigen identiteit (denk aan Lelystad). We beseffen ons dat dat niet voldoende is. Er is meer nodig en daar gaan we ook mee aan de slag.

Als organisatie zijn we bewust bezig met D&I: er is beleid op gemaakt, in het werving- en selectie-vrijwilligers- en stagebeleid is het opgenomen. Ook hebben wij een SROI (Social Return on Investment) verplichting. Aandachtspunt is om het verder op te nemen in verschillende andere beleidsstukken en te implementeren.

De Raad van Toezicht (RvT) en de directeur-bestuurder onderschrijven de algemene opvattingen in de sector cultuur over goed bestuur, toezicht en verantwoording, zoals samengevat in de 'Governance Code Cultuur'. De directeur-bestuurder is bestuursverantwoordelijk en de RvT houdt toezicht op het beleid en de algemene gang van zaken binnen de stichting.

De RvT overlegt 6x per jaar met de directeur-bestuurder, 1x per jaar met het managementteam en 2x per jaar met de ondernemingsraad. De RvT houdt 1x per jaar een functionerings- en beoordelingsgesprek met de directeur-bestuurder en daarnaast worden de resultaten van het medewerkerstevredenheidsonderzoek integraal gedeeld met de RvT en vervolgens besproken. De RvT leden zijn aanwezig bij de personeelsactiviteiten.

8.

Tot slot



Met een sterke focus op kansengelijkheid, talentontwikkeling en de verbindende kracht van cultuur zetten we ons in voor een inclusieve en veerkrachtige samenleving. Samen met onze partners bouwen we aan een toekomst waarin cultuur niet alleen inspireert, maar ook een antwoord biedt op de maatschappelijke uitdagingen van vandaag en morgen. We zullen met onverminderde energie blijven werken aan een provincie waarin iedereen de kans krijgt om zijn of haar talent te ontdekken en te ontplooiën - want cultuur verbindt, versterkt en verandert levens.

Kunstlink heeft de komende beleidsperiode de taak om de provincie aantrekkelijker te maken door zichtbaar verbindingen te leggen en te versterken. Uit gesprekken en enquêtes over actieve cultuurparticipatie blijkt dat cultuurprofessionals meer willen inzetten op de verbinding met het sociale domein en zich sterk maken voor kansengelijkheid. Wij spelen hierin een ondersteunende rol door deze kansengelijkheid te bevorderen, vooral in relatie tot talentontwikkeling. Door een brug te slaan tussen het binnenschoolse en buitenschoolse cultuuronderwijs en door activiteiten te organiseren op het gebied van talentontwikkeling, dragen we actief bij aan het verwezenlijken van deze ambities.

De eerder ingezette lijn om culturele en maatschappelijke/sociale activiteiten verder met elkaar te verbinden, zetten we voort, waarbij netwerkversterking en het aantrekken van externe fondsen voor concrete projecten essentieel zijn. Deze inspanningen dragen niet alleen bij aan het versterken van netwerken, maar ook aan het vergroten van het bewustzijn over de waarde van cultuur en cultuurparticipatie.

Om deze waarde zichtbaar te maken, zetten we in op samenwerking met alle betrokken stakeholders, waarbij we via diverse kanalen zoals communicatie en live-events de waarde van cultuur actief uitdragen. Tegelijkertijd blijft onderzoek naar de specifieke behoeften en resultaten binnen het culturele ecosysteem belangrijk. Hierbij richten we ons zowel op de intrinsieke waarde van cultuur als op de rol die cultuur speelt bij het beantwoorden van maatschappelijke vraagstukken in multidisciplinaire projecten.

In samenwerking met FleCk, het provinciale expertisecentrum voor cultuureducatie, zullen we ons de komende periode duidelijk profileren binnen de provincie. Kansengelijkheid en talentontwikkeling zijn namelijk nauw verbonden met cultuurparticipatie, zoals bijvoorbeeld blijkt uit de synergie tussen het binnenschoolse en buitenschoolse cultuuronderwijs. Om deze gezamenlijke doelen te bereiken, streven we naar nauwere samenwerking, waarbij afstemming, kennisdeling en professionalisering centraal staan.